

ims
sensory media

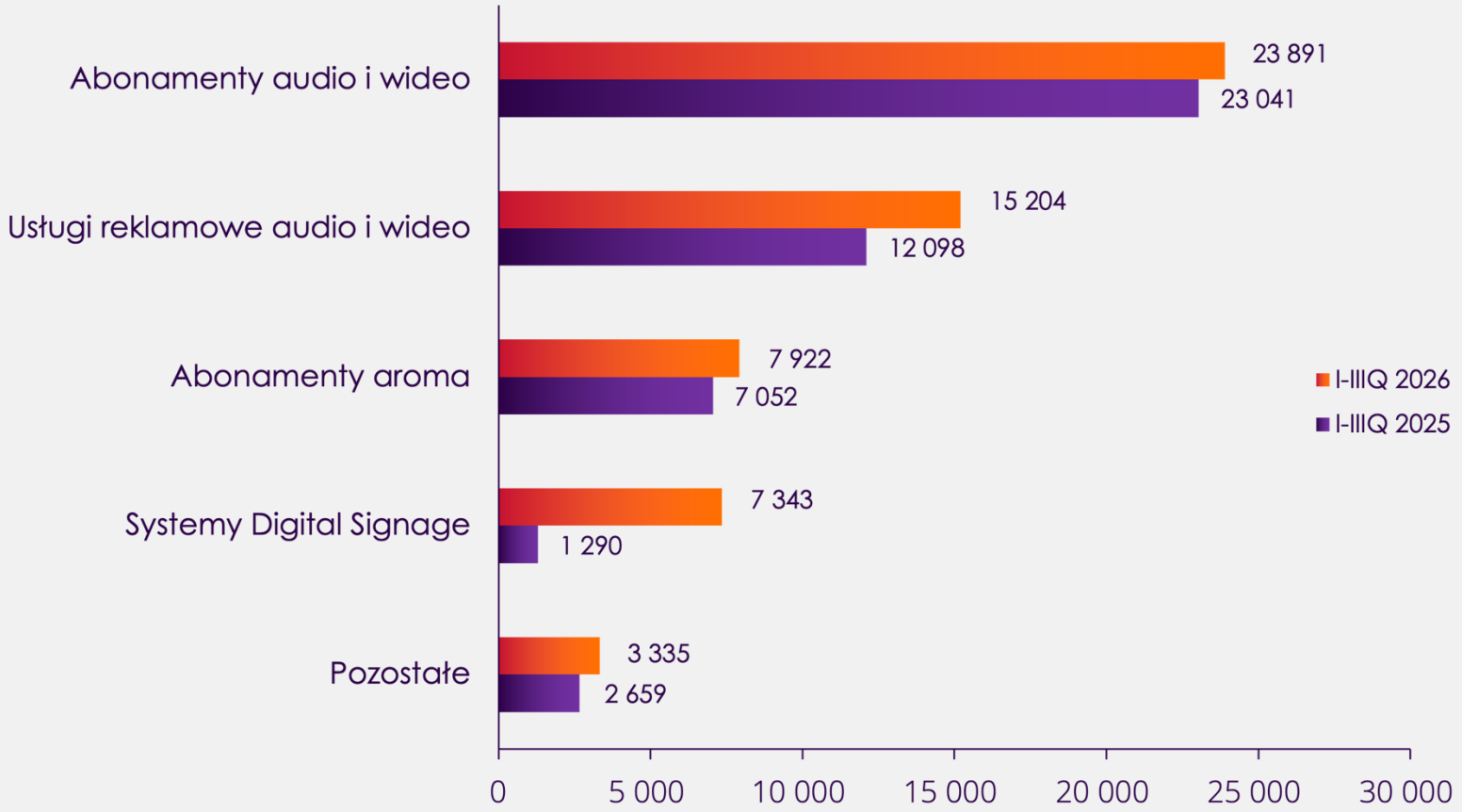
imssensory.com



Szacunkowe wybrane dane finansowe za pierwsze trzy kwartały 2026 r. (okres 01.01.2026 – 30.09.2026)

(Wartości liczbowe w tys. PLN)	**Okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2026 r.**	**Okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2025 r.**	**Zmiana I-IIIQ 2026 vs I-IIIQ 2025 Liczbowa**	**Zmiana I-III Q 2026 vs I-III Q 2025 Procentowa**
Przychody netto ze sprzedaży	**57 695**	**46 140**	**11 555**	**125%**
EBIT	**9 132**	**6 872**	**2 260**	**133%**
SKORYGOWANY EBIT = EBIT + szacunkowe, niepieniężne koszty Programu Motywacyjnego V	**11 178**	**6 872**	**4 306**	**163%**
EBITDA	**14 007**	**10 949**	**3 058**	**128%**
SKORYGOWANA EBITDA = EBITDA + szacunkowe, niepieniężne koszty Programu Motywacyjnego V	**16 053**	**10 949**	**5 104**	**147%**
Zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	**4 771**	**4 372**	**399**	**109%**
Skorygowany zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej = zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej + szacunkowe, niepieniężne koszty Programu Motywacyjnego V	**6 817**	**4 372**	**2 445**	**156%**
Szacunkowy, niepieniężny koszt Programu Motywacyjnego V	(2 046)	-	-	-

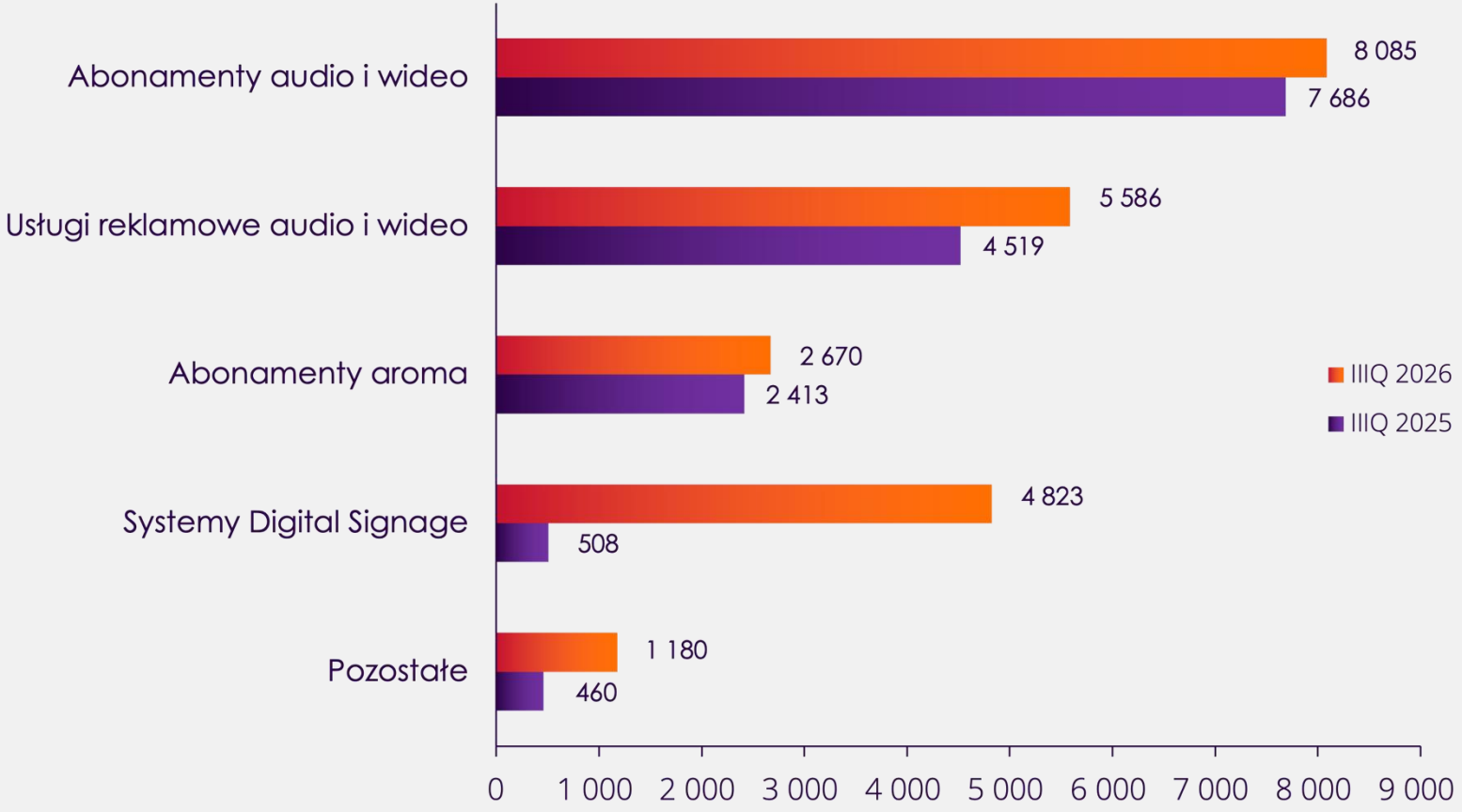
Struktura przychodów netto ze sprzedaży według kategorii sprzedaży w pierwszych trzech kwartałach 2026 r. (w tys. PLN)
(okres 01.01.2026 – 30.09.2026)



Szacunkowe wybrane dane finansowe za trzeci kwartał 2026 r. (okres 01.07.2026 – 30.09.2026)

(Wartości liczbowe w tys. PLN)	**Okres 3 miesięcy zakończony 30 września 2026 r.**	**Okres 3 miesięcy zakończony 30 września 2025 r.**	**Zmiana IIIQ 2026 vs IIIQ 2025 Liczbowa**	**Zmiana IIIQ 2026 vs IIIQ 2025 Procentowa**
Przychody netto ze sprzedaży	**22 344**	**15 586**	**6 758**	**143%**
EBIT	**4 290**	**2 488**	**1 802**	**172%**
SKORYGOWANY EBIT = EBIT + szacunkowe, niepieniężne koszty Programu Motywacyjnego V	**5 167**	**2 488**	**2 679**	**208%**
EBITDA	**6 213**	**3 870**	**2 343**	**161%**
SKORYGOWANA EBITDA = EBITDA + szacunkowe, niepieniężne koszty Programu Motywacyjnego V	**7 090**	**3 870**	**3 220**	**183%**
Zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	**2 293**	**1 677**	**616**	**137%**
Skorygowany zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej = zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej + szacunkowe, niepieniężne koszty Programu Motywacyjnego V	**3 170**	**1 677**	**1 493**	**189%**
Szacunkowy, niepieniężny koszt Programu Motywacyjnego V	**(877)**	**-**	**-**	**-**

Struktura przychodów netto ze sprzedaży według kategorii sprzedaży w trzecim kwartale 2026 r. (w tys. PLN)
(okres 01.07.2026 – 30.09.2026)



Przejęcie Digitall Concept Sp. z o.o.

- 13 lipca 2026 r. Revo DOOH Sp. z o.o., spółka zależna IMS S.A., przejęła kontrolny pakiet **75,3% udziałów spółki Digitall Concept** (DC).
- Digitall Concept jest szybko rosnącą spółką z branży Digital Signage, dostarczającą rozwiązania DS dla szerokiego grona klientów w całej Europie.
- Przejęcie już przynosi znaczące **synergie biznesowe**, zwiększając zasięgi reklamowe DOOH oraz pozwalając na dokonywanie optymalizacji kosztowych.
- Istotnym klientem DC jest **Luxottica**, największy na świecie koncern optyczny, obsługiwany przez DC w kilkunastu krajach Europy, co stwarza Grupie IMS szansę na międzynarodową sprzedaż usług audio i aromamarketingowych.
- Transakcja wspiera realizację strategicznego celu Grupy IMS - osiągnięcia **90-100 mln PLN** skonsolidowanych przychodów w **2027 roku**.

Dane finansowe Digitall Concept Sp. z o.o.

w tys. PLN	2025 rok	2024 rok
Przychody	12 372	8 281
EBIT	1 704	780
EBITDA	1 706	780
Zysk netto	1 447	741

w tys. PLN	2025 rok	2024 rok
Należności krótkoterminowe	3 722	3 467
Środki pieniężne	1 076	955
Zapasy	237	188
Kapitał własny	1 826	1 278
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	3 370	3 347

Zaliczka na poczet dywidendy za 2026 rok

W dniu 3 grudnia br. Spółka wypłaci zaliczkę na poczet dywidendy za 2026 rok w kwocie **6.204.435,48 zł** („Zaliczka").

Wypłata zaliczki na poczet dywidendy jest zgodna z Polityką Dywidendową prowadzoną w Grupie IMS. **To 15. rok z rzędu**, w którym Spółka dzieli się zyskiem z Akcjonariuszami.

Łącznie do tej pory, bez drugiej części dywidendy za 2026 rok (która zostanie wypłacona w połowie 2027 roku) IMS S.A. wypłaciła Akcjonariuszom prawie **80 mln zł**, tj. **2,32 zł** na jedną akcję.

DIGITAL SIGNAGE

Nasz potencjał w galerach handlowych

ponad

60

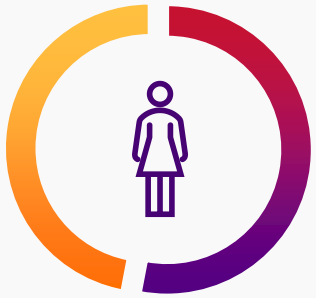
galerii handlowych

DOOH

Ruch w naszych galerach handlowych

Średni ruch tygodniowy:
DOOH: **5 420 432**

Średni ruch miesięczny:
DOOH: **21 681 728**



53%
odwiedzających
to **kobiety**



32%
odwiedzających
to **Heavy Buyers**

Dane: KIG, 04.2025

IMS na podium
zasięg DOOH

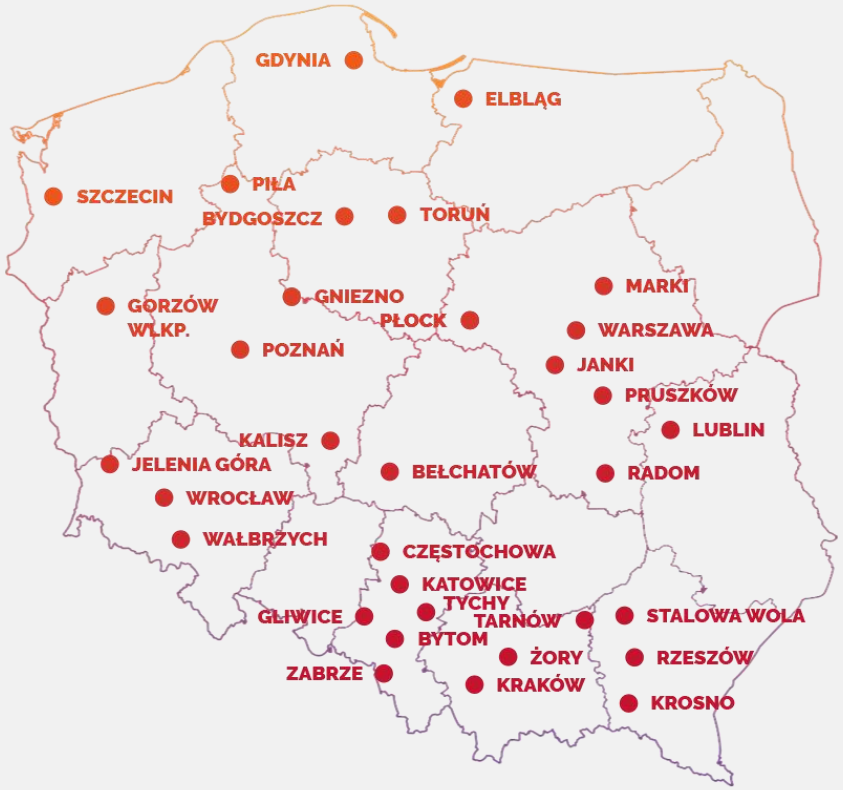
Konsekwentnie umacniamy swoją pozycję w czołówce rynku DOOH. Zgodnie z danymi Mediapanel Gemius za sierpień 2026, zajęliśmy **3. miejsce** w Polsce pod względem zasięgu w kategorii Digital Out of Home.

12 232 134 real users

37,79% zasięgu

3. miejsce DOOH w Polsce

Jesteśmy dostępni w całej Polsce
DOOH



Bełchatów
CH Bawełnianka
Galeria Olimpia
Bydgoszcz
Rondo Bydgoszcz
Bytom
CH Agora Bytom
CH M1
Czeladź
CH M1
Częstochowa
CH M1
Elbląg
Ogrody
Gdynia
CH Klif
CH Riviera
Gliwice
CH Arena
Gniezno
CH Arena
Gorzów Wielkopolski
CH Nova Park

Janki
CH Janki
Jelenia Góra
Galeria Sudecka
Katowice
CH Supersam
Galeria Libero
Kraków
CH M1
Galeria Kazimierz
Krosno
Galeria Vivo
Lublin
Galeria Vivo
Łódź
CH M1
CH nowa Sukcesja
CH Tulipan
Manufaktura
Marki
CH M1
Piła
Galeria Vivo

Płock
Galeria Wisła
Poznań
CH M1
CH Posnania
Stary Browar
Pruszków
Galeria Nowa Stacja
Radom
CH M1
Galeria Słoneczna
Rzeszów
CH Millenium Hall
Galeria Nowy Świat
Stalowa Wola
Galeria Vivo
Szczecin
CH Turzyn
Tarnów
Gemini Park
Toruń
CH Kometa
CH Toruń Plaza

Wałbrzych
Galeria Victoria
Warszawa
Blue City
CH Fort Wola
CH Klif
CH Plac unii
Galeria Rondo Wiatraczna
Wrocław
Borek
Korona Wrocław
Sky Tower
Zabrze
CH M1
Żory
Galeria Wiślanka

Skuteczność reklamy w naszych galeriach handlowych

56%

Populacji odwiedza galerie nie tylko po zakupy, ale również **dla inspiracji i spędzenia czasu**

1-2 dni

Średni czas przejścia **od zobaczenia reklamy do zakupu** (w kategoriach impulsowych)

+60%

Klienci galerii handlowych o tyle częściej deklarują, że **reklama w galerii wpływa na decyzję o zakupie**

3x

Osoby odwiedzające galerie handlowe są prawie 3-krotnie bardziej **otwarte na testowanie nowych marek** niż osoby, które nie odwiedzają galerii





Inventory Grupy IMS w galeriach - przykładowe realizacje

Ekrany DOOH

ponad

60

galerii handlowych



Co wyróżnia IMS?

KLUCZOWE PRZEWAGI:

26 lat doświadczenia
w mediach i technologii

Skala ogólnopolska i elastyczność
lokalnego targetowania

Ponad 60 kluczowych galerii handlowych i ponad **600 ekranów komercyjnych**

Silny **wpływ na decyzje** krótko przed wejściem do sklepu

3. miejsce w polskim DOOH
pod względem zasięgu według Mediapanel Gemius (37,79% zasięgu)

Retail Media tworzone przez ekspertów

Od strategii do emisji kampanii

Otoczenie **premium**



Dziękujemy za uwagę