



ims
sensory media

ROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

GRUPY KAPITAŁOWEJ IMS

ZA OKRES OD 1 STYCZNIA 2025 ROKU
DO 31 GRUDNIA 2025 ROKU

Warszawa, KWIECIEŃ 2026 r

SPIS TREŚCI:

WYBRANE DANE FINANSOWE ZE SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	4
SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	6
SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ - AKTYWA	8
SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ - PASYWA	9
SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	10
SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	12
1. WPROWADZENIE DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	15
1.1. INFORMACJE OGÓLNE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ IMS	15
1.2. OŚWIADCZENIE O ZGODNOŚCI	19
1.3. WALUTA FUNKCJONALNA I WALUTA PREZENTACJI	19
1.4. PODSTAWA SPORZĄDZENIA SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	19
1.5. ZASADY KONSOLIDACJI	19
1.6. STOSOWANE ZASADY RACHUNKOWOŚCI	19
1.7. ZMIANY STOSOWANYCH ZASAD RACHUNKOWOŚCI	27
1.8. ISTOTNE WARTOŚCI OPARTE NA PROFESJONALNYM OSĄDZIE I SZCZUNKACH	27
1.9. ZATWIERDZENIE SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	30
2. INFORMACJE DOTYCZĄCE SEGMENTÓW DZIAŁALNOŚCI	32
3. NOTY DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	38
3.1. ZYSK NA JEDNĄ AKCJĘ	38
3.2. PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY	39
3.3. POZOSTAŁE PRZYCHODY OPERACYJNE	40
3.4. POZOSTAŁE KOSZTY OPERACYJNE	40
3.5. PRZYCHODY FINANSOWE	40
3.6. KOSZTY FINANSOWE	41
3.7. PODATEK DOCHODOWY	41
3.8. DZIAŁALNOŚĆ ZANIECHANA	41
4. NOTY DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA Z SYTUACJI FINANSOWEJ	43
4.1. WARTOŚĆ FIRMY	43
4.2. WARTOŚCI NIEMATERIALNE	45
4.3. RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE	47
4.4. PRAWO DO UŻYTKOWANIA AKTYWÓW	49
4.5. AKTYWA I REZERWA Z TYTUŁU ODROZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO	51
4.6. ZAPASY	53
4.7. NALEŻNOŚCI	53
4.8. ŚRODKI PIENIĘŻNE I ICH EKWIWALENTY	54
4.9. INSTRUMENTY FINANSOWE	55
4.10. ANALIZA WRAŻLIWOŚCI INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH NA RYZYKA I ZARZĄDZANIE RYZYKIEM	56
4.11. ZARZĄDZANIE RYZYKIEM KAPITAŁOWYM	61
4.12. KAPITAŁ PODSTAWOWY	61
4.13. KAPITAŁ ZAPASOWY	62
4.14. KAPITAŁ WŁASNY PRZYPISANY UDZIAŁOWCOM NIEKONTROLUJĄCYM	62
4.15. PROPOZYCJA CO DO SPOSOBU PODZIAŁU ZYSKU LUB POKRYCIA STRATY ZA ROK OBROTOWY W JEDNOSTCE DOMINUJĄCEJ – IMS S.A.	63

4.16.	ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU LEASINGU	63
4.17.	KREDYTY I POŻYCZKI	64
4.18.	ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG ORAZ POZOSTAŁE ZOBOWIĄZANIA	70
4.19.	INNE ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE	71
4.20.	REZERWY DŁUGOTERMINOWE	72
4.21.	REZERWY KRÓTKOTERMINOWE	72
5.	<u>POZOSTAŁE INFORMACJE</u>	<u>74</u>
5.1.	PROJEKT CLOSER MUSIC - PRODUKCJA I KOMERCJALIZACJA WŁASNYCH BIBLIOTEK MUZYCZNYCH	74
5.2.	PODPISANIE ISTOTNEJ UMOWY HANDLOWEJ PRZEZ CLOSER MUSIC SP. Z O.O.	78
5.3.	PRZEDŁUŻENIE WSPÓŁPRACY ZE ZNANĄ MIĘDZYNARODOWĄ SIECIĄ HANDLOWĄ PRZEZ CLOSER MUSIC SP. Z O.O.	78
5.4.	INFORMACJA W SPRAWIE ISTOTNEJ UMOWY EMITENTA	79
5.5.	ZMIANA POLITYKI DYWIDENDOWEJ IMS S.A.	79
5.6.	PODZIAŁ ZYSKU ZA 2024 ROK	80
5.7.	WYPŁATA ZALICZKI NA POCZET DYWIDENDY ZA 2025 ROK	81
5.8.	WYPŁATA DYWIDENDY ZE SPÓŁEK ZALEŻNYCH	81
5.9.	REKOMENDACJA "KUPUJ" DLA AKCJI IMS S.A. Z CENĄ DOCELOWĄ 4,00 PLN	82
5.10.	CESJA UMÓW DOTYCZĄCYCH USŁUG REKLAMOWYCH DIGITAL SIGNAGE Z IMS S.A. DO REVO DOOH SP. Z O.O.	83
5.11.	PROGRAM MOTYWACYJNY OPARTY O AKCJE CLOSER MUSIC CORPORATION	83
5.12.	DYWIDENDA	83
5.13.	ROZLICZENIE EARN-OUT Z BYŁYMI WSPÓLNIKAMI AUDIO MARKETING SP. Z O.O.	86
5.14.	ZATRUDNIENIE	86
5.15.	WYNAGRODZENIE CZŁONKÓW KADRY MENEDŻERSKIEJ	86
5.16.	TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI	87
5.17.	UDZIELONE I OTRZYMANE PORĘCZENIA I GWARANCJE	87
5.18.	SPRAWY SĄDOWE I INNE POSTĘPOWANIA	90
5.19.	OPIS ZNACZĄCYCH POSTANOWIEŃ UMÓW LEASINGOWYCH AKTYWNYCH NA 31.12.2025 ROKU	91
5.20.	PODMIOT UPRAWNIONY DO BADANIA SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	93
6.	<u>ISTOTNE WYDARZENIA PO ZAKOŃCZENIU OKRESU SPRAWOZDAWCZEGO</u>	<u>95</u>
6.1.	PODPISANIE ISTOTNEJ UMOWY HANDLOWEJ PRZEZ CLOSER MUSIC SP. Z O.O.	95
6.2.	ZMIANA POLITYKI DYWIDENDOWEJ IMS S.A.	95
6.3.	INFORMACJA W SPRAWIE ISTOTNEJ UMOWY EMITENTA	95
6.4.	PRZYJĘCIE PRZEZ RADĘ NADZORCZĄ SPÓŁKI PROGRAMU MOTYWACYJNEGO V NA LATA 2026 – 2028	96

Wybrane dane finansowe ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego

	w tys. PLN		w tys. EUR	
	Okres 12 miesięcy zakończony		Okres 12 miesięcy zakończony	
	31.12.2025 r.	31.12.2024 r.	31.12.2025 r.	31.12.2024 r.
Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów				
Przychody netto ze sprzedaży	66 301	66 388	15 647	15 424
EBIT	13 414	15 112	3 166	3 511
Amortyzacja	5 503	5 619	1 299	1 305
EBITDA (Wynik na działalności operacyjnej + amortyzacja)	18 917	20 731	4 465	4 816
Zysk brutto	11 289	13 564	2 664	3 151
Zysk netto za rok obrotowy	9 009	10 628	2 126	2 469
Zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	8 936	11 060	2 109	2 570
Zysk na akcję przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej (gr na akcję)	26	32	6	7
Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych				
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	14 803	16 489	3 494	3 831
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(5 551)	(9 117)	(1 310)	(2 118)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(10 987)	(11 988)	(2 593)	(2 785)
Przepływy pieniężne netto razem	(1 735)	(4 616)	(409)	(1 072)
Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej				
	Stan na 31 grudnia 2025 r.	Stan na 31 grudnia 2024 r.	Stan na 31 grudnia 2025 r.	Stan na 31 grudnia 2024 r.
Wartości niematerialne	30 102	26 133	7 122	6 116
Rzeczowe aktywa trwałe	9 888	9 370	2 339	2 193
Należności krótkoterminowe	15 505	16 161	3 668	3 782
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1 465	3 200	347	749
Kapitał własny	51 080	51 088	12 085	11 956
Zobowiązania długoterminowe	12 792	10 228	3 026	2 394
Zobowiązania krótkoterminowe	32 905	29 048	7 785	6 798

Wszystkie kwoty są wyrażone w tys. PLN, o ile nie zaznaczono inaczej

Zasady przeliczenia wybranych danych finansowych

Poszczególne pozycje skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej przeliczono według ustalonego przez NBP kursu wymiany złotego na EUR obowiązującego 31.12.2025 r. - 4,2267 PLN/EUR i dane porównawcze na 31.12.2024 r. - 4,2730 PLN/EUR.

Poszczególne pozycje skonsolidowanego sprawozdania z całkowitych dochodów oraz skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych - przeliczono według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ustalonych przez NBP na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca okresu sprawozdawczego, tj. za okres 12 miesięcy zakończonych 31.12.2025 r. - 4,2372 PLN/EUR i dane porównawcze za okres 12 miesięcy zakończonych 31.12.2024 r. - 4,3042 PLN/EUR.

Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów należy analizować łącznie z notami do skonsolidowanego sprawozdania finansowego, które stanowią jego integralną część.

	Nota	Okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025 r.	Okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 r.
Przychody netto ze sprzedaży	3.2.	66 301	66 388
Koszty		52 583	50 978
Amortyzacja		5 503	5 619
Zużycie materiałów i energii		3 225	3 177
Usługi obce		31 585	28 071
Podatki i opłaty		363	344
Wynagrodzenia		8 528	8 514
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia		1 040	1 053
Pozostałe koszty rodzajowe		486	316
Zmiana stanu produktów		(307)	(719)
Wartość sprzedanych towarów i materiałów		2 160	4 603
Zysk na sprzedaży		13 718	15 410
Zysk / (Strata) z tytułu utraty wartości należności		95	(101)
Pozostałe przychody operacyjne	3.3.	428	497
Pozostałe koszty operacyjne	3.4.	827	694
Zysk na działalności operacyjnej		13 414	15 112
Przychody finansowe	3.5.	172	162
Koszty finansowe	3.6.	2 297	1 710
Zysk brutto		11 289	13 564
Podatek dochodowy	3.7.	2 280	2 936
Zysk netto z działalności kontynuowanej		9 009	10 628
Wynik netto z działalności zaniechanej		-	-
ZYSK NETTO ZA OKRES SPRAWOZDAWCZY		9 009	10 628
ZYSK NETTO PRZYPISANY AKCJONARIUSZOM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ		8 936	11 060
Zysk (Strata) netto przypisana udziałowcom niekontrolującym		73	(432)
<i>Pozostałe całkowite dochody brutto, które mogą zostać reklasyfikowane do wyniku</i>		5	(81)
<i>Pozostałe całkowite dochody brutto, które nie zostaną reklasyfikowane do wyniku</i>		-	-
Pozostałe całkowite dochody brutto przed opodatkowaniem		5	(81)
<i>Podatek dochodowy odnoszący się do pozycji, które mogą zostać reklasyfikowane do wyniku</i>		-	-
<i>Podatek dochodowy odnoszący się do pozycji, które nie zostaną reklasyfikowane do wyniku</i>		-	-
Pozostałe całkowite dochody ogółem		5	(81)
Całkowite dochody ogółem		9 014	10 547
Całkowite dochody ogółem przypisane akcjonariuszom jednostki dominującej		8 941	10 979
Całkowite dochody ogółem przypisane udziałowcom niekontrolującym		73	(432)

Zysk na akcję przypadający na akcjonariuszy jednostki Spółki

/ grosz na akcję /	<i>Nota</i>	Okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025 r.	Okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 r.
Podstawowy zysk na akcję	3.1.	26	32
z działalności kontynuowanej		26	32
z działalności zaniechanej		-	-
Rozwodniony zysk na akcję	3.1.	26	32
z działalności kontynuowanej		26	32
z działalności zaniechanej		-	-

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej - Aktywa

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej należy analizować łącznie z notami do skonsolidowanego sprawozdania finansowego, które stanowią jego integralną część.

	Nota	Stan na 31 grudnia 2025 r.	Stan na 31 grudnia 2024 r.
Wartość firmy	4.1.	25 325	25 325
Wartości niematerialne	4.2.	30 102	26 133
Rzeczowe aktywa trwałe	4.3.	9 888	9 370
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	4.4.	5 431	1 555
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	4.5.	5 947	4 705
Rozliczenia międzyokresowe czynne długoterminowe		217	140
Inne długoterminowe aktywa finansowe		-	-
Aktywa trwałe		76 910	67 228
Zapasy	4.6.	2 873	3 691
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności krótkoterminowe	4.7.	15 505	16 161
Nadpłata z tytułu podatku dochodowego		-	2
Aktywa finansowe krótkoterminowe		24	82
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	4.8.	1 465	3 200
Aktywa obrotowe zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży		-	-
Aktywa obrotowe		19 867	23 136
AKTYWA RAZEM		96 777	90 364

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej - Pasywa

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej należy analizować łącznie z notami do skonsolidowanego sprawozdania finansowego, które stanowią jego integralną część.

	Nota	Stan na 31 grudnia 2025 r.	Stan na 31 grudnia 2024 r.
Kapitał podstawowy	4.12.	689	702
Kapitał zapasowy	4.13.	36 613	34 116
Kapitał rezerwowy na skup akcji własnych		475	-
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych		(29)	(34)
Zyski zatrzymane		4 800	7 745
Kapitał własny przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej		42 548	42 529
Kapitał własny przypisany udziałowcom niekontrolującym	4.14.	8 532	8 559
Kapitał własny razem		51 080	51 088
Zobowiązania z tytułu leasingu	4.16.	6 901	2 491
Kredyty i pożyczki	4.17.	2 887	4 453
Rezerwa z tytułu podatku odroczonego	4.5.	2 646	2 244
Rezerwy długoterminowe	4.20.	44	59
Inne długoterminowe zobowiązania finansowe	4.19.	314	981
Zobowiązania długoterminowe		12 792	10 228
Zobowiązania z tytułu leasingu	4.16.	2 642	2 647
Kredyty i pożyczki	4.17.	21 383	16 173
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	4.18.	7 602	8 758
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego		730	971
Rezerwy krótkoterminowe	4.21.	129	139
Inne krótkoterminowe zobowiązania finansowe	4.19.	419	360
Zobowiązania krótkoterminowe		32 905	29 048
Zobowiązania razem		45 697	39 276
PASYWA RAZEM		96 777	90 364

Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym należy analizować łącznie z notami do skonsolidowanego sprawozdania finansowego, które stanowią jego integralną część.

	Kapitał podstawowy	Akcje własne	Kapitał rezerwowo na skup akcji własnych	Kapitał zapasowy	Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	Zyski zatrzymane	Kapitał własny przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	Kapitał własny przypisany udziałowcom niekontrolującym	Kapitał własny
<i>Noty</i>	4.12.			4.13.				4.14.	
Stan na 1 stycznia 2025 roku	702	-	-	34 116	(34)	7 745	42 529	8 559	51 088
Emisja akcji serii D	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Opcje pracownicze z Programu Motywacyjnego IV w IMS S.A.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Przekazanie środków na kapitał rezerwowo z przeznaczeniem na skup akcji własnych	-	-	5 501	(5 501)	-	-	-	-	-
Skup akcji własnych	-	(5 038)	(5 038)	5 038	-	-	(5 038)	-	(5 038)
Umorzenie akcji własnych	(13)	5 038	13	(5 038)	-	-	-	-	-
Emisja udziałów w Closer Music Sp. z o.o. z programu motywacyjnego	-	-	-	149	-	-	149	-	149
Podział zysku z lat ubiegłych na kapitał	-	-	-	7 745	-	(7 745)	-	-	-
Wypłata dywidendy za 2024 rok	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Wypłata zaliczki na poczet dywidendy za 2025 rok	-	-	-	-	-	(4 136)	(4 136)	-	(4 136)
Zmiany w składzie Grupy Kapitałowej IMS	-	-	-	103	-	-	103	(100)	3
<i>Zysk netto</i>	-	-	-	-	-	8 936	8 936	73	9 009
<i>Pozostałe całkowite dochody za okres sprawozdawczy (netto)</i>	-	-	-	-	5	-	5	-	5
Suma całkowitych dochodów	-	-	-	-	5	8 936	8 941	73	9 014
Suma zmian w kapitale	(13)	-	475	2 497	5	(2 945)	18	(27)	(8)
Stan na 31 grudnia 2025 roku	689	-	475	36 613	(29)	4 800	42 548	8 532	51 080

	Kapitał podstawowy	Akcje własne	Kapitał rezerwowy na skup akcji własnych	Kapitał zapasowy	Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	Zyski zatrzymane	Kapitał własny przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	Kapitał własny przypisany udziałowcom niekontrolującym	Kapitał własny
<i>Noty</i>	4.12.			4.13.				4.14.	
Stan na 1 stycznia 2024 roku	678	-	-	30 477	47	8 607	39 809	4 570	44 379
Emisja akcji serii D	24	-	-	2 515	-	-	2 539	-	2 539
Opcje pracownicze z Programu Motywacyjnego IV w IMS S.A.	-	-	-	833	-	-	833	-	833
Przekazanie środków na kapitał rezerwowy z przeznaczeniem na skup akcji własnych	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Skup akcji własnych	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Umorzenie akcji własnych	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Emisja udziałów w Closer Music Sp. z o.o. z programu motywacyjnego	-	-	-	897	-	-	897	-	897
Podział zysku z lat ubiegłych na kapitał	-	-	-	3 054	-	(3 054)	-	-	-
Wypłata dywidendy za 2023 rok	-	-	-	(3 939)	-	(5 552)	(9 490)	-	(9 490)
Wypłata zaliczki na poczet dywidendy za 2024 rok	-	-	-	(2 300)	-	(3 315)	(5 615)	-	(5 615)
Zmiany w składzie Grupy Kapitałowej IMS	-	-	-	2 578	-	-	2 578	4 420	6 998
<i>Zysk netto</i>	-	-	-	-	-	11 060	11 060	(432)	10 628
<i>Pozostałe całkowite dochody za okres sprawozdawczy (netto)</i>	-	-	-	-	(81)	-	(81)	-	(81)
Suma całkowitych dochodów	-	-	-	-	(81)	11 060	10 979	(432)	10 547
Suma zmian w kapitale	24	-	-	3 639	(81)	(861)	2 721	3 988	6 709
Stan na 31 grudnia 2024 roku	702	-	-	34 116	(34)	7 745	42 529	8 559	51 088

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych należy analizować łącznie z notami do skonsolidowanego sprawozdania finansowego, które stanowią jego integralną część.

	Noty	Okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025 r.	Okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 r.
PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ			
Zysk netto		9 009	10 628
Korekty		9 088	9 980
Amortyzacja		5 503	5 619
Odsetki: leasing, kredyt, lokaty bankowe, prawo do użytkowania aktywów		2 112	1 178
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych		(11)	(2)
Strata z działalności inwestycyjnej		(60)	(122)
Korekta z tytułu rezerw krótko- i długoterminowych		-	13
Bilansowa zmiana stanu zapasów skorygowana o zapasy, które w okresie weszły do ewidencji środków trwałych		354	(445)
Zmiana stanu należności krótkoterminowych		(172)	1 473
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów skorygowana o wartość nabytych, a nieopłaconych na dzień bilansowy środków trwałych		(969)	(748)
Należny podatek dochodowy za okres sprawozdawczy		2 322	2 937
Inne korekty		9	77
Środki pieniężne wypracowane w toku działalności operacyjnej		18 097	20 608
Zapłacony podatek dochodowy, zaliczony do działalności operacyjnej		(3 294)	(4 119)
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej		14 803	16 489
PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ			
Wpływy z tytułu zbycia aktywów trwałych i wartości niematerialnych		355	223
Wpływy z tytułu odsetek		3	2
Spłata pożyczek		-	-
Zakup wartości niematerialnych i środków trwałych		(5 394)	(8 019)
Spłata zobowiązań z tytułu umów inwestycyjnych – rozliczenia earn-out		(515)	(1 323)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		(5 551)	(9 117)

	Noty	Okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025 r.	Okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 r.
PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ			
Emisja akcji serii D		-	612
Wpływy z tytułu kredytów bankowych		8 754	6 097
Wpłaty pozostałe		3	-
Środki pozyskane od inwestorów zewnętrznych w Closer Music Sp. z o.o.		-	5 657
Wpłata kapitału przez inwestorów zewnętrznych przy założeniu spółki Aroma General Sp. z o.o.		-	833
Nabycie akcji własnych	5.6.	(5 038)	-
Wypłata dywidendy	5.6./5.7.	(4 136)	(15 105)
Płatności z tytułu leasingu wraz z odsetkami		(4 048)	(4 563)
Splata kredytów bankowych wraz z odsetkami		(6 522)	(5 519)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej		(10 987)	(11 988)
PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO RAZEM			
		(1 735)	(4 616)
<i>Wpływ zmian kursów walut na saldo środków pieniężnych w walutach</i>		-	-
BILANSOWA ZMIANA STANU ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH		(1 735)	(4 616)
ŚRODKI PIENIĘŻNE NA POCZĄTEK OKRESU			
		3 200	7 816
ŚRODKI PIENIĘŻNE NA KONIEC OKRESU			
		1 465	3 200



Wprowadzenie do sprawozdania finansowego

1. Wprowadzenie do sprawozdania finansowego

1.1. Informacje ogólne o Grupie Kapitałowej IMS

Nazwa Jednostki sprawozdawczej: IMS Spółka Akcyjna

Wyjaśnienie zmian w nazwie jednostki sprawozdawczej lub innych danych identyfikacyjnych, które to zmiany nastąpiły od zakończenia poprzedniego okresu sprawozdawczego: zmiany nazwy nie miały miejsca

Siedziba jednostki: ul. Puławska 366, 02-819 Warszawa, Polska

Forma prawna jednostki: spółka akcyjna

Państwo rejestracji: Polska

Adres zarejestrowanego biura jednostki: ul. Puławska 366, 02-819 Warszawa

Podstawowe miejsce prowadzenia działalności gospodarczej: ul. Puławska 366, 02-819 Warszawa

Opis charakteru oraz podstawowego zakresu działalności: marketing sensoryczny w trzech głównych grupach produktowych: audiomarketing, wideomarketing, aromamarketing

Nazwa jednostki dominującej: IMS Spółka Akcyjna

Nazwa jednostki dominującej najwyższego szczebla grupy: IMS Spółka Akcyjna

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje rok zakończony 31 grudnia 2025 r. oraz dane porównawcze za rok zakończony 31 grudnia 2024 r. Rokiem obrachunkowym spółek Grupy Kapitałowej IMS („Grupa Kapitałowa”; „Grupa IMS”; „Grupa”) jest okres 12 miesięcy kończący się 31 grudnia.

Jednostką dominującą Grupy jest IMS S.A. („Spółka”, „IMS S.A.”; „Emitent”). IMS S.A. nie jest zależna od innych spółek. IMS S.A. została utworzona w wyniku przekształcenia Internet Media Services Sp. z o.o. w spółkę akcyjną uchwałą Walnego Zgromadzenia Wspólników Spółki z 8 marca 2007 r. (Rep. A nr 499/2007). Internet Media Services Sp. z o.o. została utworzona na podstawie Aktu Notarialnego z 4 sierpnia 2000 r. w Kancelarii Notarialnej Czesławy Kołcun (Rep. A - 9269/2000). Spółka wpisana jest do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie pod numerem KRS 0000278240. Spółce nadano numer statystyczny REGON 016452416.

Obecna nazwa Spółki – IMS Spółka Akcyjna (nazwa skrócona IMS S.A.) – to wynik zmiany nazwy z Internet Media Services S.A. dokonany przez ZWZ w czerwcu 2015 r., zgodnie ze strategią komunikacji marki IMS oraz strategią komunikacji dla całej Grupy Kapitałowej IMS.

Czas trwania Spółki jest nieoznaczony.

Dane teleadresowe i rejestracyjne jednostki dominującej na dzień zatwierdzenia sprawozdania

Siedziba	ul. Puławska 366, 02-819 Warszawa
Sąd Rejestrowy	Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
KRS	0000278240
Kapitał zakładowy	689.381,72 PLN
NIP	525-22-01-663
REGON	016452416
Strona www	www.imssensory.com
Telefon	+48 /22/ 870 67 76
Fax	+48 /22/ 870 67 33

Skład Grupy Kapitałowej IMS na 31 grudnia 2025 r.:

Szczegół powiązania	Jednostka	Nazwa skrócona	Data objęcia kontroli	Procentowy udział w kapitale spółki	
				Stan na 31.12.2025 r.	Stan na 31.12.2024 r.
<u>Jednostka dominująca</u>	IMS Spółka Akcyjna ul. Puławska 366; Warszawa	IMS S.A.	x	x	x
<u>Szczegół pierwszy</u>	Revo DOOH Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Mierzeja Wiślana 11; Kraków	Revo DOOH Sp. z o.o.	19.01.2006 r.	100,0%	100,0%
	Mood Factory Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Puławska 366; Warszawa	Mood Factory Sp. z o.o.	04.08.2016 r.	100,0%	100,0%
	APR Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Drozdów 4; Katowice	APR Sp. z o.o.	15.10.2018 r.	100,0%	100,0%
	Audio Marketing Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Jana Pawła II nr 20; Koszalin	Audio Marketing Sp. z o.o.	01.06.2021 r.	100,0%	100,0%
	World of Music Alternatywna Spółka Inwestycyjna Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Puławska 366; Warszawa	World of Music Alternatywna Spółka Inwestycyjna Sp. z o.o.	18.08.2021 r.	100,0%	100,0%
	IMS Sensory Inc. 2040 Martin AVE Santa Clara, CA95050-2702 Stany Zjednoczone	IMS Sensory Inc.	15.12.2021 r.	100,0%	100,0%
	Aroma General Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Ul. Józefińska 2; Kraków	Aroma General Sp. z o.o.	23.05.2024 r.	51,0%	51,0%
<u>Szczegół drugi</u>	Closer Music Corporation 7251 West Lake Mead Boulevard, Suite 300 Las Vegas, NV 89128 Stany Zjednoczone	Closer Music Corp.	01.09.2023 r.	87,9%	87,9%
<u>Szczegół trzeci</u>	Closer Music Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Puławska 366; Warszawa	Closer Music Sp. z o.o.	18.05.2007 r.	67,8%	68,8%

Na 31 grudnia 2025 r. w skład Grupy Kapitałowej IMS, poza jednostką dominującą, wchodziły następujące spółki:

- Closer Music Corporation z siedzibą w USA kontrolowana poprzez World of Music Alternatywna Spółka Inwestycyjna Sp. z o.o.;
- Closer Music Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie kontrolowana poprzez Closer Music Corporation;
- World of Music Alternatywna Spółka Inwestycyjna Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
- Revo DOOH Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie;
- Mood Factory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
- APR Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach;
- Audio Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Koszalinie;
- IMS Sensory Inc. z siedzibą w USA;
- Aroma General Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie.

Closer Music Corporation („CMC”) to spółka, która dołączyła do Grupy Kapitałowej IMS od września 2023 roku. Nabycie Closer Music Corporation (szeroko opisane w punkcie 5.5. skonsolidowanego Sprawozdania Grupy Kapitałowej IMS za 2023 rok opublikowanego 17 kwietnia 2024 roku), to kolejny krok w realizacji strategii rozwoju projektu Closer Music. Poprzez CMC sprzedaż licencji muzycznych realizowana będzie na rynku amerykańskim.

Closer Music Sp. z o.o. to spółka, w której od II połowy 2019 r. realizowany jest projekt budowy i komercjalizacji baz muzycznych. Szerzej ten strategiczny dla Grupy IMS projekt opisany został w punkcie 5.1. niniejszego sprawozdania.

World of Music Alternatywna Spółka Inwestycyjna Sp. z o.o. utworzona została 18 sierpnia 2021 r. przez IMS S.A. IMS S.A. objęła w nowopowstałej spółce 100% udziałów. World of Music Alternatywna Spółka Inwestycyjna Sp. z o.o. to wehikuł inwestycyjny, poprzez który Emitent kontroluje Closer Music Corp. (od 1 września 2023 r.) oraz pośrednio Closer Music Sp. z o.o. W dniu 26 lipca 2022 r. Komisja Nadzoru Finansowego dokonała wpisu World of Music Alternatywna Spółka Inwestycyjna Sp. z o.o. do rejestru zarządzających ASI. Spółce nadano identyfikator krajowy ZASI nr PLZASI00313.

Revo DOOH Sp. z o.o. prowadzi w Grupie Kapitałowej IMS działalność w zakresie rozwoju nowych urządzeń i systemów. Revo DOOH Sp. z o.o. pracuje nad nowymi, innowacyjnymi rozwiązaniami urządzeń do marketingu sensorycznego wykorzystywanymi w całej Grupie Kapitałowej (np. serwery do nadawania muzyki i wyświetlania kontentu Digital Signage) oraz autorskimi, interaktywnymi aplikacjami multimedialnymi. Od końca 2023 roku Revo DOOH Sp. z o.o. świadczy usługi reklamowe Digital Signage. Zmianę nazwy spółki z IMS r&d sp. z o.o. na Revo DOOH Sp. z o.o., Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS zarejestrował 6 września 2024 roku.

Mood Factory Sp. z o.o. to spółka prowadząca działalność abonamentową w zakresie audio i aromamarketingu na krajowych rynkach lokalnych, gdzie grupą klientów docelowych są głównie pojedyncze sklepy, salony fryzjerskie, salony fitness, puby, restauracje oraz niewielkie, lokalne sieci ww. salonów, sklepów i restauracji (w odróżnieniu od Emitenta, który w swojej dotychczasowej działalności współpracuje głównie z dużymi markami, sieciami FMCG, galeriami handlowymi oraz sieciami hiper- i supermarketów).

APR Sp. z o.o. oraz Audio Marketing Sp. z o.o. to firmy, działające od kilkunastu lat w branży audiomarketingu, których model biznesowy oparty jest o dostarczanie usług muzycznych do punktów sprzedaży. Swoje usługi spółki te świadczą głównie w segmencie ekonomicznym usług abonamentowych audio, w którym Emitent zaczął działać od początku 2018 roku i w którym działa większość firm konkurencyjnych.

IMS Sensory Inc. to spółka, w której IMS S.A. objął 100% udziałów 15 grudnia 2021 roku. Spółka powołana została w celu rozwoju usług abonamentowych na rynku amerykańskim.

Aroma General Sp. z o.o. utworzona została 23 maja 2024 r. przez IMS S.A. oraz dwie osoby fizyczne. IMS S.A. objęła w nowopowstałej spółce pakiet większościowy 51% udziałów. Aroma General Sp. z o.o. to spółka mająca zajmować się sprzedażą usług aromamarketingowych na rynkach zagranicznych, o dużo większym potencjale niż rynek polski. Szczegóły utworzenia ww. spółki zostały przedstawione w punkcie 1.8. skonsolidowanego Sprawozdania Grupy Kapitałowej IMS za 2024 rok opublikowanego 30 kwietnia 2025 roku.

W 2025 roku skład Grupy Kapitałowej IMS nie uległ zmianie, w tym w wyniku połączenia, przejęcia lub sprzedaży, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji czy zaniechania działalności.

W 2025 roku nie wystąpiły zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta i jego Grupą Kapitałową.

Obszary działalności

Grupa IMS świadczy usługi marketingu sensorycznego w trzech głównych grupach produktowych:

- audiomarketingu** – emisja oraz przygotowanie personalizowanych formatów muzycznych,
- wideomarketingu** - komunikacja wizualna na nośnikach Digital Signage: Wideo Wall, menu Boards, witryny sklepowe Digital Signage,
- aromamarketingu** - dobór i emisja spersonalizowanych nut zapachowych dla wybranych grup klientów.

Około połowy sprzedaży od wielu lat pochodzi ze świadczenia długoterminowych usług abonamentowych w tych trzech obszarach.

Powyższe dziedziny stanowią trzon marketingu sensorycznego, który jest działaniem polegającym na umiejętnym dobraniu odpowiednich bodźców dźwiękowych, zapachowych i wizualnych w celu wywołania oczekiwanych reakcji u klientów. Misją Grupy jest pozostanie wiodącym dostawcą rozwiązań podnoszących efektywność i atrakcyjność miejsc sprzedaży.

Ponadto Grupa IMS prowadzi działalność w segmentach:

- In-Store Media** - produkcja i emisja reklam dźwiękowych, produkcja i emisja reklam wideo na monitorach i ekranach LED, Digital Signage,
- Technologie i Systemy Digital Signage** - Wayfinder's mapy dotykowe - wdrożone po raz pierwszy w Polsce, jak i w Europie przez Grupę IMS, Giftomaty, instalacje Systemów Digital Signage, aplikacje interaktywne, specjalizowane urządzenia Digital Signage, zarządzanie treścią na nośnikach Digital Signage.

Grupa IMS działa w dwóch segmentach abonamentowych - premium i ekonomicznym. Usługi w segmencie premium cechuje najwyższa jakość, a w konsekwencji cena, natomiast usługę w segmencie ekonomicznym (obejmuje tylko usługę audiomarketingu) cechuje niższa cena i jakość, którą wciąż jednak charakteryzuje odpowiedni poziom zadowalający klienta.

Ideą powyższych działań Grupy Kapitałowej IMS jest oferowanie kompleksowych rozwiązań, które odciążą klienta od implementacji, zarządzania oraz monitorowania systemów i procesów sprzedaży nakierowanych na działania marketingowe w miejscu sprzedaży.

Skład Zarządu Emitenta

W dniu 28 marca 2025 roku p. Wojciech Piwocki złożył rezygnację z pełnienia funkcji Wiceprezesa Zarządu ze skutkiem na 31 marca 2025 r.

W dniu 15 października 2025 roku Rada Nadzorcza IMS S.A. powołała p. Piotra Luberadzkiego do Zarządu Spółki powierzając mu jednocześnie funkcję Wiceprezesa Zarządu ze skutkiem na 1 listopada 2025 r.

W dniu 19 marca 2025 roku Zarząd powołał p. Macieja Kotlickiego do pełnienia funkcji prokurenta IMS S.A. Prokurent jest uprawniony do reprezentacji Spółki wraz z członkiem Zarządu.

Skład Zarządu na 31 grudnia 2025 roku oraz na dzień zatwierdzenia sprawozdania do publikacji:

– Michał Kornacki	– Prezes Zarządu
– Dariusz Lichacz	– Wiceprezes Zarządu – Dyrektor Muzyczny
– Piotr Luberadzki	– Wiceprezes Zarządu – Dyrektor Handlowy
– Piotr Bielawski	– Wiceprezes Zarządu – Dyrektor Finansowy

1.2. Oświadczenie o zgodności

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) przyjętymi przez Unię Europejską. MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”).

Porównawcze dane finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2024 roku zostały przygotowane w oparciu o te same podstawy sporządzenia sprawozdania finansowego.

1.3. Waluta funkcjonalna i waluta prezentacji

Walutą funkcjonalną Spółek Grupy oraz walutą prezentacji niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest złoty polski. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe jest przedstawione w złotych („PLN”), a wszystkie wartości, o ile nie wskazano inaczej, podane są w tys. PLN (nie stosuje się zaokrągleń; w wyniku prezentacji danych finansowych w tysiącach złotych sumy podsumowań mogą być różne od sumy składników poszczególnych pozycji, a odchylenie nie powinno przekraczać 1 tysiąca złotych).

1.4. Podstawa sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadą kosztu historycznego, przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Grupę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie stwierdza się istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez Grupę. W związku z obecną sytuacją, związaną z wojną na terytorium Ukrainy, a jednocześnie biorąc pod uwagę podjęte już decyzje oraz działania planowane i możliwe do podjęcia w przyszłości, Zarząd IMS S.A. ocenił, iż założenie kontynuacji działalności przyjęte do sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego jest właściwe.

1.5. Zasady konsolidacji

Spółki zależne, nad którymi IMS S.A. sprawuje kontrolę, podlegają konsolidacji metodą pełną. Spółki zależne są konsolidowane od daty uzyskania kontroli przez Spółkę, natomiast przestają być konsolidowane w chwili utraty nad nimi kontroli przez IMS S.A. Spółka posiada kontrolę, z tytułu swojego zaangażowania w jednostkę, kiedy podlega ekspozycji na zmienne wyniki finansowe lub gdy ma prawa do zmiennych wyników finansowych (zwrotów), oraz ma możliwość wywierania wpływu na wysokość tych wyników finansowych (zwrotów) poprzez sprawowanie władzy nad tą jednostką.

Salda i transakcje występujące pomiędzy jednostkami Grupy w tym niezrealizowane zyski i straty wynikające z transakcji w ramach Grupy, są dla celów konsolidacji eliminowane.

Udziały niekontrolujące w aktywach netto (z wyłączeniem wartości firmy) konsolidowanych podmiotów zależnych prezentowane są odrębnie od kapitału własnego Grupy. Na udziały składają się wartości udziałów na dzień połączenia jednostek gospodarczych oraz udziały w zmianach w kapitale własnym począwszy od daty połączenia.

1.6. Stosowane zasady rachunkowości

Przyjęte przy sporządzeniu niniejszego sprawozdania zasady rachunkowości są zgodne z zasadami przyjętymi przy sporządzaniu rocznego sprawozdania za rok obrotowy 2024, poza nowymi standardami rachunkowości stosowanymi od 1 stycznia 2025 r. opisanymi poniżej.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało przygotowane w jednolitym europejskim formacie raportowania (ESEF), zgodnym z wymogami Rozporządzenia nr 209/815 z 17 grudnia 2018 r. uzupełniającego Dyrektywę 2004/109/WE Parlamentu Europejskiego i Rady w odniesieniu do regulacyjnych standardów technicznych dotyczących specyfikacji jednolitego elektronicznego formatu raportowania.

Dane finansowe jednostek wchodzących w skład Grupy będące podstawą przygotowania skonsolidowanego sprawozdania finansowego zostały przygotowane przy zastosowaniu jednolitych polityk rachunkowości. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zawiera korekty konsolidacyjne, zawarte w dokumentacji konsolidacyjnej Grupy.

1.6.1. Waluty obce

Przy sporządzaniu jednostkowych sprawozdań finansowych spółek Grupy Kapitałowej IMS transakcje przeprowadzane w walucie innej niż polski złoty (PLN) wykazuje się po kursie waluty obowiązującym na dzień transakcji. Na dzień bilansowy aktywa i zobowiązania pieniężne denominowane w walutach obcych są przeliczane według kursu obowiązującego na ten dzień, tj. kursu średniego ustalonego przez NBP. Aktywa i zobowiązania niepieniężne wyceniane w wartości godziwej i denominowane w walutach obcych wycenia się po kursie obowiązującym w dniu ustalenia wartości godziwej. Pozycje niepieniężne wyceniane według kosztu historycznego w walutach obcych nie podlegają powtórnemu przewalutowaniu. Wszelkie różnice kursowe ujmuje się w sprawozdaniu z całkowitych dochodów w okresie, w którym powstają, z wyjątkiem różnic kursowych wynikających z transakcji przeprowadzonych w celu zabezpieczenia przed określonym ryzykiem walutowym.

Zastosowane kursy walut do wyceny pozycji bilansowych:	Kurs wymiany złotego do euro	Kurs wymiany złotego do dolara
31 grudnia 2025 r.	4,2267	3,6016
31 grudnia 2024 r.	4,2730	4,1012

1.6.2. Ujęcie przychodów ze sprzedaży

Przychody ze sprzedaży ujmuje się w stopniu odzwierciedlającym spełnienie przez Grupę zobowiązania do wykonania świadczenia (realizacji usługi) lub dostawy towaru.

Przychody ze sprzedaży wykazuje się w wartości godziwej otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów i usług w zwykłym toku działalności Grupy. Przychody prezentowane są po pomniejszeniu o podatek od towarów i usług, przewidywane rabaty, zwroty klientów i podobne odpisy.

Grupa ujmuje przychody ze sprzedaży po spełnieniu wszystkich następujących warunków:

- umowa została zawarta w formie pisemnej, ustnej lub innej zgodnej ze zwyczajowymi praktykami handlowymi, oraz obie strony umowy zaakceptowały jej warunki;
- zidentyfikowano w umowie prawa i obowiązki każdej strony dotyczące dóbr lub usług, które mają zostać przekazane oraz zidentyfikowano warunki płatności za powyższe dobra lub usługi;
- umowa posiada treść ekonomiczną;
- jest prawdopodobne, że Spółka otrzyma wynagrodzenie, które będzie jej przysługiwało w zamian za przekazane klientowi dobra i usługi.

Przychody ze sprzedaży dzielą się na trzy główne kategorie:

- Przychody ze sprzedaży usług;
- Przychody z tytułu dzierżawy urządzeń;
- Przychody ze sprzedaży towarów.

1.6.2.1. Przychody ze sprzedaży usług

Przychody Grupy uzyskiwane są zasadniczo w związku ze świadczeniem usług.

Jeżeli umowa przewiduje opłaty pobrane z góry za usługi (nie dotyczy zaliczek), które mają być świadczone w okresach przyszłych, przychód rozpoznaje się proporcjonalnie, w każdym miesiącu, którego dotyczy opłata, w części

odpowiadającej opłacie za dany miesiąc. Wartość opłaty za przyszłe okresy odracza się jako rozliczenie międzyokresowe przychodu. Na 31 grudnia 2025 r. rozpoznano przychody przyszłych okresów w wysokości 697 tys. PLN.

1.6.2.2. Przychody z tytułu dzierżawy urządzeń

Spółki Grupy w swojej działalności zawierają umowy wieloletnie (abonamentowe), w tym na dzierżawę urządzeń audiobox, wideobox, aromabox, lokalizatory i standy. Przychody z tego tytułu rozpoznawane są miesięcznie, tj. w każdym miesiącu, w którym usługa miała miejsce.

1.6.2.3. Przychody ze sprzedaży towarów

Przychody ze sprzedaży towarów (np. monitorów, urządzeń, zapachów aroma) ujmuje się jednorazowo w momencie spełnienia zobowiązania do wykonania świadczenia.

1.6.3. Przychody z tytułu odsetek

Przychody z tytułu odsetek ujmowane są narastająco według czasu powstawania, poprzez odniesienie do kwoty niespłaconego jeszcze kapitału i przy uwzględnieniu efektywnej stopy oprocentowania, czyli stopy efektywnie dyskontującej przyszłe wpływy pieniężne szacowane na oczekiwany okres użytkowania danego składnika aktywów do wartości bilansowej netto tego składnika.

1.6.4. Dywidendy

Dywidendy otrzymane - przychód uznaje się w momencie ustalenia praw udziałowców do otrzymania dywidendy (podjęcia uchwały przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy lub Wspólników spółki, w której IMS S.A. posiada udziały lub akcje). W przypadku gdy ustalanie w powyższy sposób przychodu z tytułu dywidend nie jest możliwe są one uznawane w momencie otrzymania dywidendy. Jeżeli po ujęciu przychodu, ale przed otrzymaniem dywidendy okaże się, że jednostka nie jest w stanie jej wypłacić, uprzednio ujęte kwoty dywidendy ujmuje się jako koszt złych długów, nie odwracając przychodu.

Dywidendy wypłacane - dywidenda to świadczenie pieniężne wypłacone (w formie gotówki lub akcji) posiadaczom instrumentów kapitałowych jednostki. Akcjonariusze mają prawo do udziału w zysku wykazanym w sprawozdaniu finansowym, zbadanym przez biegłego rewidenta, który został przeznaczony przez Walne Zgromadzenie do wypłaty akcjonariuszom. Wypłata następuje w formie dywidendy. Dywidendy należne akcjonariuszom niewypłacone w dacie sprawozdania z sytuacji finansowej, lecz ogłoszone i zatwierdzone do wypłaty przed zatwierdzeniem sprawozdania finansowego do publikacji, są ujmowane memoriałowo jako zobowiązanie przy jednoczesnym obniżeniu kapitału własnego.

1.6.5. Koszty

Przez koszty i straty Grupa rozumie uprawdopodobnione zmniejszenie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych o wiarygodnie określonej wartości. Powodują one zmniejszenie wartości aktywów albo zwiększenie wartości zobowiązań i doprowadzają do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru. W księgach rachunkowych ujmuje się wszystkie obciążające spółki Grupy koszty dotyczące danego okresu, niezależnie od terminu ich zapłaty. Koszty ujmuje się w sprawozdaniu z całkowitych dochodów na podstawie bezpośredniego związku pomiędzy poniesionymi kosztami, a osiągnięciem konkretnych przychodów. Zachowanie współmierności przychodów i kosztów zakłada jednoczesne lub łączne ujmowanie przychodów i kosztów powstałych bezpośrednio i wspólnie w wyniku tej samej transakcji lub innych zdarzeń.

Zgodnie z MSSF 15 koszty poniesione w celu pozyskania i zabezpieczenia kontraktu z klientem, Grupa aktywuje i rozlicza w czasie przez cały okres trwania kontraktu.

1.6.6. Koszty finansowania zewnętrznego

Koszty finansowania zewnętrznego bezpośrednio związanego z nabyciem lub wytworzeniem składników majątku wymagających dłuższego czasu, aby mogły być zdatne do użytkowania lub odsprzedaży, dodaje się do kosztów wytworzenia takich aktywów, aż do momentu, w którym aktywa te są zasadniczo gotowe do

zamierzonego użytkowania lub odsprzedania. Przychody z inwestycji uzyskane w wyniku krótkoterminowego inwestowania pozyskanych środków zewnętrznych przed zainwestowaniem ich w omawiane aktywa pomniejszają wartość kosztów finansowania zewnętrznego podlegających kapitalizacji.

Wszelkie pozostałe koszty finansowania zewnętrznego są odnoszone bezpośrednio w sprawozdanie z całkowitych dochodów w okresie, w którym zostały poniesione.

1.6.7. Podatek bieżący

Bieżące obciążenie podatkowe oblicza się na podstawie wyniku podatkowego (podstawy opodatkowania) danego roku obrotowego. Zysk (strata) podatkowa różni się od księgowego zysku (straty) netto w związku z wyłączeniem przychodów podlegających opodatkowaniu i kosztów stanowiących koszty uzyskania przychodów w latach następnych oraz pozycji przychodów i kosztów, które nigdy nie będą podlegały opodatkowaniu. Obciążenie Grupy z tytułu podatku bieżącego oblicza się w oparciu o stawki podatkowe obowiązujące w danym roku obrotowym i wykazuje bezpośrednio w sprawozdaniu z całkowitych dochodów.

1.6.8. Podatek odroczony

Zobowiązanie z tytułu odroczonego podatku dochodowego, wynikającego z różnic przejściowych pomiędzy wartością podatkową aktywów i zobowiązań, a ich wartością bilansową w sprawozdaniu finansowym, ujmowane jest w pełnej wysokości, metodą bilansową. Jeżeli jednak odroczony podatek dochodowy powstał z tytułu początkowego ujęcia składnika aktywów lub zobowiązania w ramach transakcji innej niż połączenie jednostek gospodarczych, które nie wpływa ani na wynik finansowy, ani na dochód (stratę) podatkową, to się go nie wykazuje. Odroczony podatek dochodowy ustala się przy zastosowaniu stawek (i przepisów) podatkowych obowiązujących prawnie lub faktycznie na dzień bilansowy, które zgodnie z oczekiwaniami będą obowiązywać w momencie realizacji odnośnych aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego lub uregulowania zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ujmuje się, jeżeli jest prawdopodobne, że w przyszłości osiągnięty zostanie dochód do opodatkowania, który umożliwi wykorzystanie różnic przejściowych. Zobowiązanie z tytułu odroczonego podatku dochodowego wynikającego z różnic przejściowych powstających z tytułu inwestycji w jednostkach zależnych i stowarzyszonych jest ujmowane, chyba że rozłożenie w czasie odwracania się różnic przejściowych jest kontrolowane przez Grupę i prawdopodobne jest, że w możliwej do przewidzenia przyszłości różnice te nie ulegną odwróceniu.

Grupa kompensuje ze sobą aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego z rezerwami z tytułu odroczonego podatku dochodowego wtedy i tylko wtedy, gdy posiada możliwy do wyegzekwowania tytuł prawny do przeprowadzenia kompensat oraz aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego dotyczą podatku dochodowego nałożonego przez tę samą władzę podatkową na tego samego podatnika.

1.6.9. Zysk netto na akcję

Zysk netto na akcję dla każdego okresu jest obliczony poprzez podzielenie zysku netto przypadającego dla akcjonariuszy Grupy za dany okres przez średnią ważoną liczbę akcji w danym okresie sprawozdawczym.

Zysk rozwodniony przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za okres, przypadającego na akcjonariuszy przez średnią ważoną liczbę wyemitowanych akcji występujących w ciągu okresu (skorygowaną o wpływ opcji rozwadniających oraz rozwadniających umarzalnych akcji uprzywilejowanych, zamiennych na akcje zwykłe).

1.6.10. Rzeczowe aktywa trwałe

Rzeczowe aktywa trwałe prezentowane są w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej po koszcie historycznym pomniejszonym o odpisy amortyzacyjne i skumulowane odpisy z tytułu utraty wartości. Obciążenia amortyzacyjne dla pozycji innych niż grunty i inwestycje w toku naliczane są od wartości zakupu środków trwałych pomniejszonej o ich przewidywalną wartość końcową, metodą liniową przez okres przewidywanej przydatności do użycia.

Szacunkowe okresy użytkowania, wartości rezydualne i metoda amortyzacji podlegają weryfikacji na koniec każdego roku obrotowego, a konsekwencje zmian tych szacunków odnoszone są do przyszłych okresów.

Aktywa utrzymywane na podstawie umowy leasingu amortyzuje się przez okres ich przewidywanego ekonomicznego użytkowania na takich samych zasadach jak aktywa własne.

Zyski lub straty wynikłe ze sprzedaży/likwidacji lub zaprzestania użytkowania pozycji rzeczowego majątku trwałego określa się jako różnicę między przychodami ze sprzedaży, a wartością bilansową tych pozycji i ujmuje się je w sprawozdaniu z całkowitych dochodów.

Aktywa trwałe przeznaczone do zbycia wyceniane są jako niższa z dwóch wartości:

- wartości bilansowej na dzień zaklasyfikowania jako przeznaczone do zbycia, lub
- w wartości godziwej pomniejszonej o oczekiwane koszty sprzedaży.

Aktywa trwałe przeznaczone do zbycia nie są amortyzowane od momentu zakwalifikowania jako przeznaczone do zbycia. Na 31.12.2025 roku w Grupie IMS nie wystąpiła kategoria „Aktywów trwałych przeznaczonych do zbycia”.

1.6.11. Wartości niematerialne

Wartości niematerialne nabyte w oddzielnych transakcjach wykazuje się po koszcie historycznym pomniejszonym o umorzenie i skumulowaną stratę z tytułu utraty wartości. Amortyzację nalicza się metodą liniową w przewidywanym okresie użytkowania tych aktywów. Szacunkowy okres użytkowania oraz amortyzacja podlegają weryfikacji na koniec każdego rocznego okresu sprawozdawczego, a skutki zmian tych szacunków odnoszone są do przyszłych okresów.

Koszty prac badawczych ujmuje się w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów jako koszty okresu, w którym zostały poniesione.

Wartości niematerialne wytworzone w zakresie własnym w wyniku prac rozwojowych ujmuje się w sprawozdaniu z sytuacji finansowej wtedy i tylko wtedy, gdy uzasadnia je:

- wykonalność techniczna umożliwiająca udostępnienie ich do wykorzystania lub sprzedaży;
- zamiar opracowania w celu wykorzystania lub sprzedaży;
- możliwość wykorzystania lub sprzedaży;
- sposób generowania przez daną wartość niematerialną prawdopodobnych przyszłych korzyści ekonomicznych;
- dostępność odpowiednich zasobów technicznych, finansowych i innych niezbędnych do ich opracowania i późniejszego wykorzystania lub sprzedaży;
- możliwość wiarygodnej wyceny kosztów przypadających na dany składnik tych wartości w procesie jego opracowywania.

Kwota początkowo ujęta jako wartości niematerialne wytworzone w zakresie własnym jest sumą kosztów poniesionych od dnia spełnienia przez dany składnik tych wartości powyższych kryteriów ujęcia. Po początkowym ujęciu wartości niematerialne wytworzone w zakresie własnym wykazuje się w taki sam sposób, jak w przypadku wartości niematerialnych nabywanych w oddzielnych transakcjach.

1.6.12. Utrata wartości niematerialnych aktywów innych niż *wartość firmy*

Aktywa o nieokreślonym okresie użytkowania nie podlegają amortyzacji, lecz corocznie są testowane pod kątem możliwej utraty wartości. Aktywa podlegające amortyzacji analizuje się pod kątem utraty wartości, ilekroć jakieś zdarzenia lub zmiany okoliczności wskazują na możliwość niezrealizowania ich wartości bilansowej. Stratę z tytułu utraty wartości ujmuje się w wysokości kwoty, o jaką wartość bilansowa danego składnika aktywów przewyższa jego wartość odzyskiwalną. Wartość odzyskiwalna to wyższa z dwóch kwot: wartość godziwa pomniejszona o koszty sprzedaży lub wartość użytkowa. Dla potrzeb analizy pod kątem utraty wartości, aktywa grupuje się na najniższym poziomie, w odniesieniu do którego występują dające się zidentyfikować odrębne przepływy pieniężne (ośrodki wypracowujące środki pieniężne). Niefinansowe aktywa inne niż *wartość firmy*, w odniesieniu do których uprzednio stwierdzono utratę wartości, oceniane są na każdy dzień bilansowy pod kątem występowania przesłanek wskazujących na możliwość odwrócenia dokonanego odpisu.

1.6.13. Wartość firmy

Wartość firmy powstająca przy przejęciu, wynika z wystąpienia na dzień przejęcia nadwyżki kosztu przejęcia jednostki nad udziałem w wartości godziwej netto dających się zidentyfikować aktywów, zobowiązań i zobowiązań warunkowych jednostki, z którą nastąpiło połączenie, ujmowanych na dzień przejęcia. *Wartość firmy* ujmuje się początkowo jako składnik aktywów po koszcie, a następnie wycenia według kosztu pomniejszonego o skumulowaną stratę z tytułu utraty wartości. Test na utratę wartości *wartości firmy* dokonywany jest na koniec roku obrotowego lub częściej, jeśli istnieją przesłanki dotyczące utraty wartości. Stratę z tytułu utraty wartości alokuje się najpierw w celu redukcji kwoty bilansowej *wartości firmy* alokowanej do ośrodka wypracowującego przepływy pieniężne, a następnie do pozostałych aktywów tego ośrodka proporcjonalnie do wartości bilansowej poszczególnych składników aktywów ośrodka. Strata z tytułu utraty wartości ujęta dla *wartości firmy* nie podlega odwróceniu w następnym okresie. W chwili zbycia ośrodka wypracowującego przepływy pieniężne, przypadającą na niego część *wartości firmy* uwzględnia się przy obliczaniu zysku/straty z tytułu zbycia.

Na *wartość firmy* wykazaną w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej składają się:

- *wartość firmy* wynikająca z połączenia IMS S.A. z Mall TV Sp. z o.o. w kwietniu 2009 roku;
- *wartość firmy* wynikająca z nabycia przez IMS S.A. Mood Factory Sp. z o.o. w sierpniu 2016 roku;
- *wartość firmy* wynikająca z nabycia przez IMS S.A. APR Sp. z o.o. w październiku 2018 roku;
- *wartość firmy* wynikająca z nabycia przez IMS S.A. Audio Marketing Sp. z o.o. w czerwcu 2021 roku;
- *wartość firmy* wynikająca z nabycia przez IMS S.A. Closer Music Corporation we wrześniu 2023 roku;
- *wartość firmy* wynikająca z utworzenia przez IMS S.A. oraz dwie osoby fizyczne spółki Aroma General Sp. z o.o. w maju 2024 roku.

1.6.14. Zapasy

Zapasy wykazuje się po cenie nabycia lub koszcie wytworzenia lub też po cenie sprzedaży netto, w zależności od tego, która z tych wartości jest niższa. Koszty wytworzenia, zawierające odpowiednią część stałych i zmiennych kosztów ogólnego zarządu, przypisuje się do zapasów stosując zasady najwłaściwsze dla poszczególnych kategorii zapasów, przy czym zapasy wycenia się metodą FIFO. Cena sprzedaży netto odpowiada oszacowanej cenie sprzedaży zapasów pomniejszonej o wszelkie koszty konieczne do zakończenia produkcji oraz koszty doprowadzenia zapasów do sprzedaży lub znalezienia nabywcy (tj. koszty sprzedaży, marketingu itp.).

1.6.15. Aktywa i zobowiązania finansowe

Grupa klasyfikuje aktywa finansowe do poniższych kategorii wyceny:

- wyceniane według zamortyzowanego kosztu;
- wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy;
- wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody.

Aktywa finansowe zgodnie z MSSF 9 klasyfikowane są na moment początkowego ujęcia w oparciu:

- o charakterystykę przepływów pieniężnych (test SPPI);
- o model biznesowy zarządzania danym portfelem aktywów.

Klasyfikacja jest uzależniona od przyjętego przez spółki Grupy modelu zarządzania aktywami finansowymi oraz warunków umownych przepływów pieniężnych. Grupa dokonuje reklasyfikacji inwestycji wyłącznie wtedy, gdy zmienia się model zarządzania tymi aktywami.

1.6.15.1. Aktywa i zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu

W kategorii „Aktywa finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu” znajdują się instrumenty utrzymywane w celu ściągnięcia umownych przepływów, które obejmują wyłącznie spłatę kwoty głównej i odsetek od kwoty głównej („SPPI”, ang. solely payment of principal and interest). Przychody z tytułu odsetek oblicza się metodą efektywnej stopy procentowej i wykazuje w pozycji „przychody z tytułu odsetek” w wyniku finansowym. Odpisy z tytułu utraty wartości ujmuje się zgodnie z zasadą rachunkowości 1.6.12. powyżej i

prezentuje w pozycji „odpisy z tytułu utraty wartości aktywów finansowych”.

W przypadku Grupy IMS aktywa i zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu obejmują głównie:

- udzielone pożyczki i należności,
- środki pieniężne i ich ekwiwalenty,
- kredyty i pożyczki,
- zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania,
- zobowiązania z tytułu leasingu, w tym zobowiązania z tytułu leasingu związane z prawem do użytkowania aktywów.

1.6.15.2. Aktywa i zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody

Po początkowym ujęciu Grupa wycenia inwestycje w instrumenty kapitałowe w wartości godziwej. Zmiany wartości bilansowej są ujmowane przez pozostałe całkowite dochody, z wyjątkiem zysków i strat z tytułu utraty wartości, przychodów z tytułu odsetek oraz różnic kursowych, które Spółka ujmuje w wyniku finansowym. W przypadku zaprzestania ujmowania składnika aktywów finansowych, łączny zysk lub stratę poprzednio ujęte w pozostałych całkowitych dochodach przenosi się z kapitału własnego do wyniku finansowego i ujmuje jako pozostałe zyski/straty. Przychody z tytułu odsetek oblicza się metodą efektywnej stopy procentowej i wykazuje w pozycji „przychody z tytułu odsetek”. Odpisy z tytułu utraty wartości ujmuje się zgodnie z zasadą rachunkowości 1.6.12. powyżej i prezentuje w pozycji „odpisy z tytułu utraty wartości aktywów finansowych”.

1.6.15.3. Aktywa i zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy

Aktywa i zobowiązania finansowe które nie spełniają kryteriów wyceny według zamortyzowanego kosztu lub w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody, wycenia się w wartości godziwej przez wynik finansowy. Na 31 grudnia 2025 roku w Grupie nie wystąpiły takie aktywa i zobowiązania finansowe.

1.6.15.4. Efektywna stopa procentowa

Jest to metoda naliczania zamortyzowanego kosztu składnika aktywów finansowych lub zobowiązania finansowego (albo grupy aktywów finansowych lub zobowiązań finansowych) oraz przypisania przychodów lub kosztów odsetkowych do odpowiednich okresów. Efektywna stopa procentowa jest stopą, która dokładnie dyskontuje oszacowane przyszłe pieniężne wpływy lub płatności dokonywane w oczekiwanym okresie do wygaśnięcia instrumentu finansowego, a w uzasadnionych przypadkach w okresie krótszym, do bilansowej wartości netto składnika aktywów lub zobowiązania finansowego. Przy wyliczaniu efektywnej stopy procentowej Grupa dokonuje oszacowania przepływów pieniężnych, uwzględniając wszelkie postanowienia umowy instrumentu finansowego (np. przedpłaty, opcje kupna lub podobne), jednakże nie uwzględnia potencjalnych przyszłych strat związanych z nieściągalnością kredytów. Wyliczenie obejmuje wszelkie płacone i otrzymywane przez strony umowy prowizje, koszty transakcji oraz wszelkie inne premie lub dyskonta. Przyjmuje się założenie, że przepływy pieniężne oraz oczekiwany czas trwania grupy podobnych instrumentów finansowych mogą być wiarygodnie oszacowane. Jednakże, w rzadkich przypadkach, kiedy nie jest możliwe wiarygodne oszacowanie przepływów pieniężnych lub oczekiwanego czasu trwania instrumentu finansowego (lub grupy instrumentów finansowych), jednostka dokonuje wyliczeń w oparciu o przepływy pieniężne wynikające z umowy za pełny umowny czas trwania instrumentu finansowego (lub grupy instrumentów finansowych).

1.6.16. Pozostałe aktywa (w tym rozliczenia międzyokresowe kosztów)

Do pozostałych aktywów zaliczane są w szczególności należności z tytułu rozliczeń publiczno-prawnych oraz rozliczenia międzyokresowe kosztów.

Grupa ujmuje jako czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów wydatki takie jak:

- a) poniesione nakłady (wydatki), które w przyszłych okresach będą uznane jako koszty operacyjne,
- b) poniesione nakłady (wydatki), które w przyszłych okresach będą uznane jako koszty operacji finansowych.

Rozliczenia międzyokresowe ustalane są w wysokości poniesionych, wiarygodnie ustalonych wydatków, jakie dotyczą przyszłych okresów i są związane z wpływem korzyści ekonomicznych w przyszłości.

1.6.17. Kapitał podstawowy

Kapitał zakładowy IMS S.A. wykazuje się w wysokości określonej w Statucie i wpisanej w rejestrze sądowym. Zgodnie ze Statutem IMS S.A. kapitał zakładowy składa się z akcji zwykłych na okaziciela.

Koszty transakcyjne bezpośrednio związane z emisją nowych akcji lub opcji wykazuje się w kapitale własnym jako pomniejszenie, po opodatkowaniu, wpływów z emisji.

1.6.18. Rezerwy

Rezerwy wykazuje się w przypadku wystąpienia w Grupie bieżących zobowiązań (prawnych lub zwyczajowych) będących konsekwencją zdarzeń z przeszłości, konieczność uregulowania ich przez Grupę jest prawdopodobna, a wielkość tych zobowiązań można wiarygodnie wycenić.

Ujmowana kwota rezerwy odzwierciedla możliwie najdokładniejszy szacunek kwoty wymaganej do rozliczenia bieżącego zobowiązania na dzień bilansowy, z uwzględnieniem ryzyka i niepewności związanej z tym zobowiązaniem. W przypadku wyceny rezerwy metodą szacunkowych przepływów pieniężnych koniecznych do rozliczenia bieżącego zobowiązania, jej wartość bilansowa odpowiada wartości bieżącej tych przepływów.

1.6.19. Rozliczenia międzyokresowe bierne

Rozliczenia międzyokresowe bierne stanowią prawdopodobne zobowiązania spółek Grupy, których realizacja nastąpi w przyszłości, wynikające z poniesionych w danym okresie sprawozdawczym kosztów. Są to zobowiązania zapłaty za towary lub usługi, które spółki otrzymały, lecz za które nie dokonały dotychczas rozliczenia z dostawcą; kwota tych zobowiązań nie została formalnie ustalona z dostawcą lub nie otrzymano oficjalnego dokumentu potwierdzającego powstanie zobowiązania. Chociaż czasami konieczne jest szacowanie kwoty lub ram czasowych rozliczeń międzyokresowych biernych, stopień niepewności jest generalnie o wiele mniejszy niż w przypadku rezerw. Podstawowymi tytułami stanowiącymi RMK bierne w Grupie IMS są:

- wydatki jednorazowe dotyczące okresu sprawozdawczego oraz stałe powtarzalne w każdym miesiącu sprawozdawczym, ale ze względu na swoją specyfikę fakturowania istnieje prawdopodobieństwo, że nie otrzymamy dokumentu źródłowego obcego w wymaganym terminie. Przykładami są tu: usługi elektroniczne, łączności, energii itp. oraz wydatki związane z eksploatacją samochodów służbowych (zakupem paliwa, akcesoriów samochodowych);
- koszty prowizji od sprzedaży za dany okres sprawozdawczy na rzecz handlowców i firm współpracujących zgodnie z zawartymi umowami – koszt dotyczy głównie IMS S.A.;
- koszty opłat dla pośredników reklamowych – koszt dotyczy IMS S.A. i Revo DOOH Sp. z o.o.;
- koszty dzierżawy powierzchni reklamowej oraz koszty zakupu powierzchni reklamowej – koszt dotyczy IMS S.A. i Revo DOOH Sp. z o.o.;
- opłaty na rzecz organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi (licencje) – koszt dotyczy IMS S.A.;
- premie okresowe dla pracowników.

Rozliczenia międzyokresowe bierne w momencie ich utworzenia obciążają w całości koszty rodzajowe oraz odpowiednie koszty w układzie kalkulacyjnym, a ich wykorzystanie rozliczane jest ze zobowiązaniem powstałym z ich tytułu. W przypadku braku obowiązku uregulowania rozliczenia międzyokresowego biernego następuje jego likwidacja (rozwiązanie) powodująca korektę kosztów rodzajowych w okresie rozliczenia. Ewentualne różnice pomiędzy wartością rozliczenia międzyokresowego biernego, a kwotą zobowiązania powstałego z jego tytułu, również korygują koszty rodzajowe w okresie rozliczenia.

1.6.20. Leasing

Grupa od 1 stycznia 2018 roku zastosowała nowy standard MSSF 16 „Leasing”. Standard zlikwidował pojęcie leasingu operacyjnego i w konsekwencji spowodował rozpoznanie nowego składnika aktywów (prawa do użytkowania środka będącego przedmiotem leasingu) oraz nowych zobowiązań związanych z dokonywaniem płatności z tytułu leasingu. Grupa identyfikuje umowy, w których odpłatnie następuje użyczenie składnika

aktywów na pewien okres. W przypadku leasingów krótkoterminowych (poniżej 12 miesięcy) lub tych o niskiej wartości (komputery, drukarki), Grupa stosuje wyłączenie i rozlicza takie umowy na dotychczasowych zasadach.

Umowa zawiera leasing, jeżeli spełnione są łącznie wszystkie poniższe warunki:

- składnik aktywów jest zidentyfikowany;
- Grupa ma prawo do praktycznie wszystkich korzyści ekonomicznych;
- Grupa ustala w jaki sposób i dla jakich celów używany jest składnik aktywów.

Powstające zobowiązanie wobec leasingodawcy jest prezentowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w pozycji zobowiązań z tytułu leasingu lub w pozycji zobowiązań z tytułu leasingu związanych z prawem do użytkowania aktywów z podziałem na krótko- i długoterminowe.

Płatności leasingowe dzielone są na część odsetkową i część kapitałową (zmniejszenie zobowiązania z tytułu leasingu). Część odsetkowa odnoszona jest w koszty okresu i ujmowana w sprawozdaniu z całkowitych dochodów w ramach odsetek. Płatności warunkowe z tytułu leasingu ujmują się w kosztach w okresie ich ponoszenia.

1.7. Zmiany stosowanych zasad rachunkowości

Nowe standardy i interpretacje zatwierdzone przez Unię Europejską:

Standard	Data obowiązywania
MSR 21 "Skutki zmian kursów wymiany walut obcych"	1 stycznia 2025 r.
MSSF 18 – standard dotyczący prezentacji i ujawnień informacji w sprawozdaniach finansowych	1 stycznia 2027 r.

Powyższe nowe standardy nie miały istotnego wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy IMS.

Nowe standardy i interpretacje opublikowane, a nie weszły jeszcze w życie:

Powyższe sprawozdanie nie uwzględnia zmian standardów i interpretacji, które oczekują na zatwierdzenie przez Unię Europejską bądź zostały zatwierdzone, ale wejdą w życie po 31 grudnia 2025 roku.

Standard	Data obowiązywania
MSSF 9 "Instrumenty finansowe" i MSSF 7 „Instrumenty finansowe – ujawnienie informacji"	1 stycznia 2026 r.
Zmiany do różnych standardów wynikające z corocznego przeglądu Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej	1 stycznia 2026 r.
MSSF 19 "Spółki zależne bez odpowiedzialności publicznej: ujawnienie informacji"	1 stycznia 2027 r.
MSSF 10 "Prezentacja i ujawnienia w sprawozdaniach finansowych"	1 stycznia 2027 r.
MSR 21 "Skutki zmian kursów wymiany waluty: Przewalutowanie na walutę prezentacji w warunkach hiperinflacji"	1 stycznia 2027 r.

Grupa zamierza przyjąć wymienione powyżej nowe standardy, zmiany standardów i interpretacji MSSF opublikowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, nieobowiązujące na dzień sprawozdawczy, od ich wejścia w życie, po zatwierdzeniu przez Unię Europejską.

1.8. Istotne wartości oparte na profesjonalnym osądzie i szacunkach

1.8.1. Profesjonalny osąd

Sporządzenie sprawozdań finansowych poszczególnych jednostek wymaga od Zarządów spółek Grupy Kapitałowej IMS zastosowania osądów, szacunków i przyjęcia pewnych założeń, które mają wpływ na kwoty prezentowane w sprawozdaniu finansowym. Kierując się subiektywną oceną, zarządy spółek Grupy Kapitałowej IMS określają i stosują polityki rachunkowości, które zapewniają, iż skonsolidowane sprawozdanie finansowe składające się z sprawozdań poszczególnych spółek Grupy, będzie zawierać właściwe i wiarygodne informacje oraz będzie:

- prawidłowo, jasno i rzetelnie przedstawiać sytuację majątkową i finansową Grupy, wyniki jej działalności i przepływy pieniężne;
- odzwierciedlać treść ekonomiczną transakcji;
- sporządzone zgodnie z zasadą ostrożnej wyceny;
- kompletne we wszystkich istotnych aspektach.

Poniżej przedstawiono podstawowe osądy, inne niż te związane z szacunkami (pkt 1.8.2. poniżej), dokonane przez spółki w procesie stosowania zasad rachunkowości Grupy i mające największy wpływ na wartości ujęte w sprawozdaniu finansowym.

Klasyfikacja umów leasingu

Grupa jest stroną umów, które mogą spełniać (lub nie) warunki zaklasyfikowania do umów leasingowych. Klasyfikacja umów odbywa się w oparciu o ocenę, czy spółki Grupy w zamian za wynagrodzenie mają prawo do sprawowania kontroli, w tym pobierania korzyści ekonomicznych, nad użytkowaniem zidentyfikowanego składnika aktywów przez określony czas. Sprawowanie kontroli oznacza możliwość leasingobiorcy zarówno kierowania wykorzystaniem składnika aktywów, jak i otrzymywaniem korzyści z jego wykorzystania. Oceny Zarządu wymaga także wydzielenie elementów leasingowych i nie leasingowych; alokowanie płatności do wydzielonych elementów oraz określenie okresu leasingu zgodnie z MSF 16, szczególnie w przypadku, gdy okres leasingu obejmuje również okresy opcjonalne (Grupa ocenia na ile jest pewna wykonania opcji przedłużenia lub nieprzedłużenia leasingu).

Aktywa i rezerwy na odroczony podatek dochodowy

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego wycenia się przy zastosowaniu stawek podatkowych, które według obowiązujących przepisów będą stosowane na moment zrealizowania aktywa lub rozwiązania rezerwy, przyjmując za podstawę przepisy podatkowe, które obowiązywały prawnie lub faktycznie na dzień bilansowy. Grupa rozpoznaje składnik aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego, bazując na założeniu, że w przyszłości zostanie osiągnięty zysk podatkowy pozwalający na jego wykorzystanie. Pogorszenie uzyskanych wyników finansowych w przyszłości mogłoby spowodować, że założenie to stałoby się nieuzasadnione. Informacje dotyczące aktywów i rezerw z tytułu podatku odroczonego przedstawiono w nocie 4.5.

Stawki amortyzacyjne

Wysokość stawek amortyzacyjnych ustalana jest na podstawie przewidywanego okresu ekonomicznej użyteczności składników rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych. Spółki Grupy Kapitałowej IMS corocznie dokonują weryfikacji przyjętych okresów użyteczności na podstawie bieżących szacunków.

Wartości niematerialne oraz rzeczowe aktywa trwałe amortyzuje się metodą liniową.

Roczne stawki amortyzacyjne wartości niematerialnych kształtują się następująco:

Rodzaje wartości niematerialnych	Okres ekonomicznej użyteczności
Koszty zakończonych prac rozwojowych	6 lat
Oprogramowanie komputerowe	do 6 lat
Inne wartości niematerialne	do 20 lat

Roczne stawki amortyzacyjne rzeczowych aktywów trwałych kształtują się następująco:

Rodzaje środków trwałych	Okres ekonomicznej użyteczności
Środki transportu	do 9 lat
Maszyny i urządzenia	do 6 lat
Urządzenia komputerowe	do 5 lat
Wyposażenie	do 5 lat

1.8.2. Niepewność szacunków

Poniżej omówione zostały podstawowe założenia dotyczące przyszłości oraz źródła niepewności

występujące na dzień bilansowy, z którymi związane jest istotne ryzyko znaczącej korekty wartości bilansowych aktywów i zobowiązań w następnym roku finansowym. Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji.

Na 31 grudnia 2025 roku w Grupie IMS nie wystąpiły istotne zmiany wielkości szacunkowych oraz metodologii dokonywania szacunków, które miałyby wpływ na sprawozdania bieżące lub sprawozdania za okresy przyszłe.

Najistotniejsze szacunki dokonane za okres dwunastu miesięcy zakończonych 31 grudnia 2025 roku dotyczą:

Utrata wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, w tym wartości firmy

Emitent przeprowadził testy na utratę wartości *wartości firmy*. Wymagało to oszacowania wartości użytkowej ośrodków wypracowujących przepływy pieniężne, do których przypisana została *wartość firmy*. Oszacowanie wartości użytkowej polega na ustaleniu przyszłych przepływów pieniężnych generowanych przez ośrodek wypracowujący środki pieniężne i ustalenia stopy dyskontowej do zastosowania w celu obliczenia bieżącej wartości tych przepływów.

W wyniku przeprowadzonych testów stwierdzono, że na dzień bilansowy nie występują przesłanki świadczące o utracie wartości wykazanej w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej *wartości firmy* z konsolidacji. Testy na utratę wartości *wartości firmy* zaprezentowane zostały w nocie 4.1. niniejszego sprawozdania.

Utrata wartości aktywów finansowych i odpis aktualizujący należności

Na dzień bilansowy spółki Grupy IMS dokonują aktualizacji wartości należności, zgodnie z wdrożonym standardem MSSF 9 „Instrumenty finansowe”. Spółki już od momentu ujęcia aktywa finansowego w bilansie wyliczają odpis z tytułu utraty wartości za pomocą wskazanego przez MSSF 9 modelu „oczekiwanych strat kredytowych”. W wyniku przeprowadzonej analizy wyceny wartości należności handlowych, Grupa na dzień bilansowy 31 grudnia 2025 r. dokonała odpisów z tytułu utraty wartości należności, które zostały opisane w nocie 4.7. niniejszego sprawozdania. Odpis aktualizacyjny z tytułu utraty wartości ujęty został w pozycji „Zysk / Strata z tytułu utraty wartości należności” w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów.

Standard MSSF 9 wymaga oszacowania oczekiwanej straty, niezależnie od tego czy wystąpiły przesłanki do stworzenia takiego odpisu. Grupa dokonała analizy ryzyka kredytowego w oparciu o wskaźniki niewypełnienia zobowiązań ustalone na podstawie danych historycznych za lata 2021 – 2025. Uzyskane, historyczne wskaźniki, zostały skorygowane (dodatkowo pogorszone) o oczekiwany wpływ czynników zewnętrznych na nieściągalność (dla spółek Grupy Kapitałowej w zależności od przedmiotu działalności i struktury klientów przyjęto wskaźnik od 0,59% do 75,45%).

Ostatecznie przyjęte wskaźniki niewypełnienia zobowiązania dla należności, które nie utraciły wartości kształtują się w przedziałach:

Należności nieprzeterminowane	Należności przeterminowane w przedziałach				
	1 - 30 dni	31 – 90 dni	91 – 180 dni	181 – 365 dni	Pow. 365 dni
0,59% - 40,09%	0,97% - 40,47%	1,89% - 41,39%	9,39% - 48,89%	35,95% - 75,45%	4,10% - 43,60%

Odpis aktualizujący zapasy

Grupa dokonała aktualizacji wartości zapasów (materiałów i towarów). Na 31 grudnia 2025 roku dokonano analizy przydatności zapasów i oceniono prawdopodobieństwo wykorzystania lub uzyskania przychodu ze sprzedaży posiadanych zapasów. Odpisów aktualizujących wartość zapasów dokonuje się na zasadzie odpisów indywidualnych dla poszczególnych zapasów lub kategorii zapasów. Szacunki dotyczące wartości netto możliwej do uzyskania opierają się na najbardziej wiarygodnych dowodach dostępnych w czasie sporządzania analizy co do przewidywanej kwoty, możliwej do zrealizowania z tytułu sprzedaży zapasów. Odpis aktualizujący wartość zapasów obciąża pozostałe koszty operacyjne. Jeżeli w kolejnych okresach

sprawozdawczych wartość wynikająca z wyceny według ceny sprzedaży netto zaktualizowanego zapasu (materiału, towaru) jest wyższa od wartości księgowej, dokonuje się odwrócenia uprzednio dokonanego odpisu utraty wartości lub jego odpowiedniej części. Odwrócenie wartości uprzednio dokonanego odpisu powiększa pozostałe przychody operacyjne.

Szacunki przyjęte przy naliczaniu rozliczeń międzyokresowych biernych

Na dzień bilansowy spółki Grupy Kapitałowej dokonują szacunków zobowiązań z tytułu wykonanych, lecz niezafakturowanych usług. Kalkulowane kwoty wynikają głównie z szacowanej na podstawie ustaleń umownych wartości należnej pośrednikom i współpracownikom z tytułu pozyskiwanych kontraktów, opłat dla firm pośredniczących w sprzedaży usług reklamowych oraz zobowiązań z tytułu zakupu miejsca reklamowego do świadczenia usług reklamowych.

1.9. Zatwierdzenie sprawozdania finansowego

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd IMS S.A. w Warszawie 21 kwietnia 2026 r.



INFORMACJE DOTYCZĄCE SEGMENTÓW DZIAŁALNOŚCI

2. Informacje dotyczące segmentów działalności

Dokonując klasyfikacji segmentów operacyjnych w Grupie kierowano się zasadą, że segment operacyjny jest częścią składową jednostki:

- a) która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którą może uzyskiwać przychody i ponosić koszty (w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi tej samej jednostki);
- b) której wyniki działalności są regularnie przeglądane przez główny organ odpowiedzialny za podejmowanie decyzji operacyjnych w jednostce oraz wykorzystujący te wyniki przy podejmowaniu decyzji o zasobach alokowanych do segmentu i przy ocenie wyników działalności segmentu;
- c) w przypadku której są dostępne oddzielne informacje finansowe.

Sprawozdawczość segmentów operacyjnych na poziomie Grupy jest spójna z raportowaniem wewnętrznym na potrzeby Zarządu jednostki dominującej i Kierownictwa poszczególnych spółek wchodzących w skład Grupy. Zarząd jednostki dominującej monitoruje oddzielnie wyniki operacyjne segmentów w celu podejmowania decyzji dotyczących alokacji zasobów oraz oceny skutków wyników działalności.

Grupa stosuje jednolite zasady księgowe dla wszystkich segmentów.

Do przychodów segmentu nie zalicza się:

- przychodów z tytułu dywidend;
- pozostałych, niewymienionych przychodów operacyjnych i finansowych, których przyporządkowanie do poszczególnych segmentów nie jest możliwe.

Koszty segmentu stanowią koszty bezpośrednie projektów realizowanych w ramach danego segmentu dające się zakwalifikować do danego segmentu.

Do kosztów segmentu nie zalicza się:

- kosztów ogólnych nie dających się zakwalifikować do danego segmentu;
- pozostałych, niewymienionych kosztów operacyjnych i finansowych, których przyporządkowanie do danego segmentu nie jest możliwe.

Wynik segmentu jest różnicą między przychodami segmentu a kosztami segmentu.

Podstawowym segmentowym układem sprawozdawczym przyjętym przez Grupę IMS jest układ według segmentów branżowych. Organizacja i zarządzanie Grupy odbywa się w podziale na segmenty, uwzględniające rodzaj oferowanych usług.

Działalność Grupy mieści się w czterech podstawowych segmentach:

- Abonamenty audio i wideo;
- Abonamenty aroma;
- Usługi reklamowe audio i wideo;
- Systemy Digital Signage.

Podział dotyczący obszarów geograficznych przeprowadzono opierając się na kryterium lokalizacji geograficznej klientów. Grupa działa przede wszystkim na terenie Polski. Poniższa tabela prezentuje podział przychodów ze sprzedaży uwzględniający strukturę geograficzną.

Przychody netto ze sprzedaży – struktura terytorialna	Za rok zakończony 31 grudnia 2025 r.	Za rok zakończony 31 grudnia 2024 r.
Polska	59 916	60 555
Zagranica	6 385	5 833
Przychody netto ze sprzedaży	66 301	66 388

Szczegółowy opis rynków zagranicznych na których działa Grupa IMS został zaprezentowany w punkcie 1.4.1. Sprawozdania z działalności Grupy Kapitałowej IMS za 2025 rok.

W 2025 roku, jak też w 2024 roku sprzedaż do żadnego z Klientów nie przekroczyła 10% ogółu sprzedaży Grupy Kapitałowej IMS.

Sprawozdanie z całkowitych dochodów dla poszczególnych segmentów działalności

Okres 12 miesięcy zakończony	Abonamenty audio i wideo	Abonamenty aroma	Usługi reklamowe audio i wideo	Systemy Digital Signage	Pozostała sprzedaż	RAZEM działalność kontynuowana i zaniechana
31 grudnia 2025 r.						
Przychody ze sprzedaży przed eliminacjami konsolidacyjnymi	32 597	10 889	21 537	2 076	6 936	74 035
<i>% w wartości ogółem</i>	44%	15%	29%	3%	9%	100%
Koszty bezpośrednio przypisane do segmentów	7 241	3 795	14 609	1 147	3 463	30 255
WYNIK NA SEGMENTCIE	25 356	7 094	6 928	929	3 473	43 780
<i>rentowność segmentu</i>	78%	65%	32%	45%	50%	59%
Koszty operacyjne nieprzypisane do segmentów						43 596*
Eliminacje konsolidacyjne						(13 230)
EBIT						13 414
Wynik na działalności finansowej						10 975
Eliminacje konsolidacyjne						(13 100)
Wynik na działalności gospodarczej						11 289
Podatek dochodowy						2 280
Zysk netto za okres sprawozdawczy, w tym:						9 009
ZYSK NETTO PRZYPISANY AKCJONARIUSZOM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ						8 936

* Wzrost "kosztów operacyjnych nieprzypisanych do segmentów" w stosunku do 2024 roku wynika z rozliczenia cesji umów dotyczących usług reklamowych Digital Signage z IMS S.A. do Revo DOOH Sp. z o.o. szczegółowo opisanej w punkcie 5.10. niniejszego sprawozdania. Cesja umów nie ma wpływu na wyniki skonsolidowane Grupy IMS.

Okres 12 miesięcy zakończony	Abonamenty audio i wideo	Abonamenty aroma	Usługi reklamowe audio i wideo	Systemy Digital Signage	Pozostała sprzedaż	RAZEM działalność kontynuowana i zaniechana
31 grudnia 2024 r.						
Przychody ze sprzedaży przed eliminacjami konsolidacyjnymi	32 211	9 880	21 163	5 199	6 010	74 463
<i>% w wartości ogółem</i>	43%	13%	28%	7%	9%	100%
Koszty bezpośrednio przypisane do segmentów	6 725	3 226	11 205	3 289	4 414	28 859
WYNIK NA SEGMENTCIE	25 486	6 654	9 958	1 910	1 595	45 604
<i>rentowność segmentu</i>	79%	67%	47%	37%	27%	61%
Koszty operacyjne nieprzypisane do segmentów						25 874
Eliminacje konsolidacyjne						(4 618)
EBIT						15 112
Wynik na działalności finansowej						(1 548)
Eliminacje konsolidacyjne						-
Wynik na działalności gospodarczej						13 564
Podatek dochodowy						2 936
Zysk netto za okres sprawozdawczy, w tym:						10 628
ZYSK NETTO PRZYPISANY AKCJONARIUSZOM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ						11 060

Pozostałe informacje dotyczące segmentów działalności

Okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025 r.	Abonamenty audio i wideo	Abonamenty aroma	Usługi reklamowe audio i wideo	Systemy Digital Signage	Wartości nieprzypisane do wskazanych segmentów	RAZEM działalność kontynuowana i zaniechana
Aktywa segmentu sprawozdawczego, w tym:	20 988	9 495	16 153	542	31 663	78 841
<i>Wartość firmy</i>	13 743	3 533	8 049	-	-	25 325
<i>Wartości niematerialne</i>	1 277	2 030	1 231	341	25 223	30 102
<i>Rzeczowe aktywa trwałe</i>	1 791	1 961	1 303	152	4 681	9 888
<i>Należności z tytułu dostaw i usług</i>	4 177	1 971	5 570	49	1 759	13 526
Amortyzacja	1 055	552	1 235	361	2 300	5 503
Przychody od klientów zewnętrznych	31 012	9 648	18 905	2 404	4 332	66 301
Przychody z tytułu transakcji między segmentami	1 585	1 241	2 632	-	2 276	7 734

Okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 r.	Abonamenty audio i wideo	Abonamenty aroma	Usługi reklamowe audio i wideo	Systemy Digital Signage	Wartości nieprzypisane do wskazanych segmentów	RAZEM działalność kontynuowana i zaniechana
Aktywa segmentu sprawozdawczego, w tym:	21 452	8 454	15 595	1 339	27 854	74 694
<i>Wartość firmy</i>	13 743	3 533	8 049	-	-	25 325
<i>Wartości niematerialne</i>	1 490	1 990	758	460	21 435	26 133
<i>Rzeczowe aktywa trwałe</i>	2 152	1 291	982	640	4 305	9 370
<i>Należności z tytułu dostaw i usług</i>	4 067	1 640	5 806	239	2 114	13 866
Amortyzacja	1 185	661	942	398	2 433	5 619
Przychody od klientów zewnętrznych	30 656	8 697	17 707	5 199	4 129	66 388
Przychody z tytułu transakcji między segmentami	1 555	1 183	3 456	-	1 881	8 075



Noty do skonsolidowanego sprawozdania z całkowitych dochodów

3. Noty do skonsolidowanego sprawozdania z całkowitych dochodów

3.1. Zysk na jedną akcję

Zysk na akcję z działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej

	Okres 12 miesięcy zakończony	
	31 grudnia 2025 r.	31 grudnia 2024 r.
Podstawowy zysk na akcję (gr na akcję)	26	32
Rozwodniony zysk na akcję (gr na akcję)	26	32

Zysk i średnia ważona liczba akcji zwykłych wykorzystana do obliczenia:

Zysk netto za rok obrotowy z działalności kontynuowanej	9 009	10 628
Zysk / (Strata) netto przypisana udziałom niekontrolującym	73	(432)
Zysk netto z działalności kontynuowanej przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	8 936	11 060

Średnia ważona liczba akcji zwykłych wykorzystana do obliczenia zysku podstawowego na akcję <i>(po doprowadzeniu do porównywalności)</i>	34 996 215	34 996 215
--	------------	------------

Średnia ważona liczba akcji zwykłych wykorzystana do obliczenia zysku rozwodnionego na akcję <i>(po doprowadzeniu do porównywalności)</i>	34 996 215	34 996 215
---	------------	------------

Zysk na akcję z działalności za okres sprawozdawczy przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej

	Okres 12 miesięcy zakończony	
	31 grudnia 2025 r.	31 grudnia 2024 r.
Podstawowy zysk na akcję (gr na akcję)	26	32
Rozwodniony zysk na akcję (gr na akcję)	26	32

Zysk i średnia ważona liczba akcji zwykłych wykorzystana do obliczenia:

Zysk netto za okres sprawozdawczy przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	8 936	11 060
---	-------	--------

Średnia ważona liczba akcji zwykłych wykorzystana do obliczenia zysku podstawowego na akcję <i>(po doprowadzeniu do porównywalności)</i>	34 996 215	34 996 215
--	------------	------------

Średnia ważona liczba akcji zwykłych wykorzystana do obliczenia zysku rozwodnionego na akcję <i>(po doprowadzeniu do porównywalności)</i>	34 996 215	34 996 215
---	------------	------------

Średnioważona liczba akcji zwykłych na 31 grudnia 2025 roku została wyliczona jak niżej:

wyliczenie średnia ważona liczba akcji zwykłych	Data	Zmiana liczby akcji w wyniku transakcji	Liczba akcji po transakcji (A)	Liczba dni dla danego stanu liczby akcji	Proporcja długości okresu (liczba dni / 365) (B)	Obliczenie średniej ważonej = (A) x (B)
Początek okresu	1 stycznia 2024	-	33 894 086	184	0,50	17 086 334
emisja i objęcia akcji serii D	3 lipca 2024	484 500	34 378 586	1	0,00	94 188
emisja i objęcia akcji serii D	4 lipca 2024	715 500	35 094 086	180	0,50	17 306 673
stan na 31 grudnia 2024 roku			35 094 086			34 487 194
Początek okresu	1 stycznia 2025	-	35 094 086	307	0,84	29 598 584
Umorzenie akcji	4 listopada 2025	(625 000)	34 459 086	57	0,16	5 397 632
stan na 31 grudnia 2025 roku			34 459 086			34 996 215

3.2. Przychody netto ze sprzedaży

Przychody netto ze sprzedaży - struktura rzeczowa	Za rok zakończony 31 grudnia 2025 r.	Za rok zakończony 31 grudnia 2024 r.
Abonamenty audio i wideo	31 012	30 656
Usługi reklamowe audio i wideo	18 905	17 707
Abonamenty aroma	9 648	8 697
Systemy Digital Signage	2 404	5 199
Pozostała sprzedaż	4 332	4 129
Przychody netto ze sprzedaży	66 301	66 388

Sezonowość i cykliczność sprzedaży

W Grupie IMS w 2025 roku, podobnie jak w roku 2024 oraz latach wcześniejszych, wystąpiła sezonowości sprzedaży. Sezonowość pojawia się głównie w części przychodów związanych ze sprzedażą usług reklamowych audio i wideo. Okres zwiększonej konsumpcji w punktach sprzedaży powoduje wzrost sprzedaży w IV kwartale. Niższe przychody na początku roku wynikają głównie z braku zatwierdzonych budżetów na kolejny rok w firmach współpracujących w branży reklamowej.

Sezonowość sprzedaży usług reklamowych, realizowanych w Grupie prezentuje tabela poniżej.

Sezonowość sprzedaży	I kwartał 2025 r.	II kwartał 2025 r.	III kwartał 2025 r.	IV kwartał 2025 r.	Za rok zakończony 31 grudnia 2025 r.
Przychody netto ze sprzedaży Grupa IMS	14 266	16 288	15 586	20 161	66 301
Kwartałny wskaźnik sprzedaży	22%	25%	24%	30%	100%
Przychody z tytułu usług reklamowych audio i wideo	3 845	3 734	4 519	6 807	18 905
Kwartałny wskaźnik sprzedaży usług reklamowych	20%	20%	24%	36%	100%

Sezonowość sprzedaży	I kwartał 2024 r.	II kwartał 2024 r.	III kwartał 2024 r.	IV kwartał 2024 r.	Za rok zakończony 31 grudnia 2024 r.
Przychody netto ze sprzedaży Grupa IMS	14 032	15 722	16 278	20 356	66 388
Kwartałny wskaźnik sprzedaży	21%	24%	24%	31%	100%
Przychody z tytułu usług reklamowych audio i wideo	3 444	4 068	3 759	6 436	17 707
Kwartałny wskaźnik sprzedaży usług reklamowych	19%	23%	21%	37%	100%

3.3. Pozostałe przychody operacyjne

Pozostałe przychody operacyjne	Za rok zakończony 31 grudnia 2025 r.	Za rok zakończony 31 grudnia 2024 r.
Zwrot kosztów sądowych	134	119
Spłata odpisanych wcześniej należności	102	-
Zysk ze zbycia rzeczowych aktywów trwałych	63	81
Otrzymane odszkodowania	52	87
Wpłaty z PFRON	23	15
Zwrot podatku PCC	-	101
Spisanie zobowiązań	-	16
Dotacje	-	4
Inne przychody operacyjne	54	74
Razem	428	497

3.4. Pozostałe koszty operacyjne

Pozostałe koszty operacyjne	Za rok zakończony 31 grudnia 2025 r.	Za rok zakończony 31 grudnia 2024 r.
Spisanie należności	718	67
Aktualizacja wartości zapasów	69	2
Koszty opłat sądowych	16	19
Podatki obce – podatek u źródła	8	68
Rozliczenie z tytułu umowy inwestycyjnej dot. nabycia spółki APR Sp. z o.o.	-	489
Darowizny na rzecz organizacji pożytku publicznego	-	20
Likwidacja materiałów/towarów/środków trwałych	-	2
Inne koszty operacyjne	16	27
Razem	827	694

3.5. Przychody finansowe

Przychody finansowe	Za rok zakończony 31 grudnia 2025 r.	Za rok zakończony 31 grudnia 2024 r.
Odsetki, w tym:	172	148
- związane z wyceną zobowiązania warunkowego wynikającego z umowy inwestycyjnej	94	96
- z tytułu udzielonych pożyczek	23	13
- pozostałe	55	39
Zyski z tytułu różnic kursowych	-	14
Inne przychody finansowe	-	-
Razem	172	162

3.6. Koszty finansowe

Koszty finansowe	Za rok zakończony 31 grudnia 2025 r.	Za rok zakończony 31 grudnia 2024 r.
Odsetki, w tym dla:	2 158	1 666
- banków	1 410	1 236
- z tytułu leasingu związanego z prawem do użytkowania aktywów	343	68
- instytucji leasingowych	319	332
- organów administracji państwowej	65	24
- jednostek pozostałych	21	6
Straty z tytułu różnic kursowych	95	-
Inne koszty finansowe	44	44
Razem	2 297	1 710

3.7. Podatek dochodowy

Struktura podatku dochodowego w sprawozdaniu z całkowitych dochodów – bieżący i odroczony	Za rok zakończony 31 grudnia 2025 r.	Za rok zakończony 31 grudnia 2024 r.
Podatek bieżący	3 119	3 512
Podatek odroczony	(839)	(576)
Razem	2 280	2 936

Uzgodnienie efektywnej stawki podatkowej	Za rok zakończony 31 grudnia 2025 r.	Za rok zakończony 31 grudnia 2024 r.
Zysk brutto	11 239	13 564
Podatek według ustawowej stawki podatkowej obowiązującej w Polsce	1 972	2 294
Koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów	235	437
Koszty podatkowe nieujęte w wyniku finansowym	-	(23)
Przychody niebędące podstawą do opodatkowania	(2)	-
Rozwiązanie starty podatkowej	18	224
Różnice przejściowe, z tytułu których nie rozpoznano aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego	57	4
Razem	2 280	2 936
Efektywna stawka podatkowa	20,29%	21,65%

3.8. Działalność zaniechana

W 2025 roku oraz w 2024 roku Grupa IMS nie zaniechała żadnej działalności.



Noty do skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej

4. Noty do skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej

4.1. Wartość firmy

Wartość firmy	Stan na 31 grudnia 2025 r.				
	koszt przejęcia	wartość przejętych aktywów netto przypadająca na akcjonariuszy jednostki dominującej	odpis aktualizujący dokonany w 2025 roku	odpis aktualizujący dokonany przed 2025 rokiem	Wartość firmy netto
Ośrodek „Systemy DS w galeriach handlowych”, w tym:					1 442
- <i>Wartość firmy wynikająca z połączenia IMS S.A. z MALL TV</i>	2 565	792	-	(331)	1 442
Ośrodek „Abonamenty Audio”, w tym:					13 743
- <i>Wartość firmy wynikająca z nabycia Closer Music Corporation</i>	27 896	24 454	-	-	3 443
- <i>Wartość firmy wynikająca z nabycia APR Sp. z o.o.</i>	5 544	665	-	-	4 879
- <i>Wartość firmy wynikająca z nabycia Audio Marketing Sp. z o.o.</i>	5 424	547	-	-	4 877
- <i>Wartość firmy wynikająca z nabycia Mood Factory Sp. z o.o.</i>	440	(104)	-	-	545
Ośrodek „Abonamenty Aroma”, w tym:					3 533
- <i>Wartość firmy wynikająca z nabycia APR Sp. z o.o.</i>	1 848	222	-	-	1 626
- <i>Wartość firmy wynikająca z nabycia Audio Marketing Sp. z o.o.</i>	1 204	122	-	-	1 083
- <i>Wartość firmy wynikająca z nabycia Mood Factory Sp. z o.o.</i>	256	(61)	-	-	316
- <i>Wartość firmy wynikająca z utworzenia Aroma General Sp. z o.o.</i>	1 904	1 396	-	-	508
Ośrodek „Usługi reklamowe audio”, w tym:					6 607
- <i>Wartość firmy wynikająca z nabycia Audio Marketing Sp. z o.o.</i>	5 424	547	-	-	4 877
- <i>Wartość firmy wynikająca z nabycia APR Sp. z o.o.</i>	1 848	222	-	-	1 626
- <i>Wartość firmy wynikająca z nabycia Mood Factory Sp. z o.o.</i>	137	33	-	-	104
Razem	54 492	28 835	-	(331)	25 325

Wartość firmy według stanu na 31.12.2025 roku w stosunku do stanu na 31.12.2024 roku nie uległa zmianie.

Testy na utratę wartości wartości firmy

Na dzień 31.12.2025 r. Zarząd IMS S.A. przeprowadził testy na utratę wartości *wartości firmy*.

Ośrodek „Systemy DS w galeriach handlowych”:

Na podstawie modelu DCF oszacowana została wartość użytkowa ośrodka wypracowującego przepływy pieniężne (systemy Digital Signage w galeriach handlowych, na których świadczone są usługi reklamowe wideo). Wartość ta wyniosła 41.054 tys. PLN. Wartość przepływów do modelu (w okresie 5-letnim) przyjęta została na podstawie danych historycznych oraz ostrożnych szacunków Zarządu IMS S.A. Przyjęta stopa dyskontowa (14,91%) odpowiada średniemu ważonemu kosztowi kapitału (WACC) wyliczonemu w następujący sposób:

- ✓ koszt kapitału własnego (20,4%):
 - beta = 0,94
 - stopa wolna od ryzyka = 5,15%
 - premia za ryzyko = 5,33%
 - ryzyka specyficzne = 5,67%
- ✓ koszt długu (4,46%)

Parametry powyższe przyjęte zostały z dokonanej przez zewnętrznego Biegłego Wyceny Przedsiębiorstw (Członka Stowarzyszenia Biegłych Wyceny Przedsiębiorstw w Polsce) wyceny udziałów spółki zależnej Revo DOOH Sp. z o.o., która generuje większość przepływów pieniężnych w ww. ośrodku.

Przyjęta za wartość odzyskiwalną wartość użytkowa (41.054 tys. PLN) jest wyższa od wartości bilansowej ośrodka z przypisaną wartością firmy (2.343 tys. PLN), w związku z powyższym przeprowadzony test nie wykazał utraty wartości *wartości firmy* na 31.12.2025 roku.

Ośrodek „Abonamenty Audio” i ośrodek „Abonamenty Aroma”:

Do ośrodka „Abonamenty Audio” i „Abonamenty Aroma” przypisane zostały wartości *wartości firmy* powstałe z tytułu nabycia:

- Mood Factory Sp. z o.o. w 2016 roku;
- APR Sp. z o.o. w 2018 roku;
- Audio Marketing Sp. z o.o. w 2021 roku;
- Aroma General sp. z o.o. w 2024 r. – wyłącznie do ośrodka „Abonamenty Aroma”.

Ośrodek „Abonamenty Audio” - przyjęta stopa dyskontowa (12,30%) = parametr przyjęty z dokonanej przez zewnętrznego Biegłego Wyceny Przedsiębiorstw j.w., wyceny udziałów spółki zależnej APR Sp. z o.o., która generuje większość przepływów pieniężnych w ww. ośrodku.

Ośrodek „Abonamenty Aroma” - przyjęta stopa dyskontowa (13,54%) = parametr przyjęty z dokonanej przez zewnętrznego Biegłego Wyceny Przedsiębiorstw j.w., wyceny udziałów spółki zależnej Mood Factory Sp. z o.o., która generuje większość przepływów pieniężnych w ww. ośrodku.

Zarówno dla ośrodka „*abonamenty audio*” jak i dla ośrodka „*abonamenty aroma*” jako baza do modelu przyjęte zostały przepływy z roku 2025. Ze względu na ostrożne podejście w 2026 roku przyjęto przepływy pieniężne roku 2025 powiększone o 10%; w 2027 roku poziom przepływów z roku 2026 powiększono o 7,5%; dla roku 2028 poziom przepływów z roku 2027 powiększono o 5%, a począwszy od 2029 roku przepływy powiększone zostały corocznie o malejącą z roku na rok o 10% stopę wzrostu, gdzie w pierwszym roku (tj. 2029) przyjęta stopa wzrostu to stopa wzrostu z roku 2028 względem roku 2027. W wyniku przeprowadzonego testu:

- wartość użytkowa ośrodka dla ośrodka „*abonamenty audio*” została oszacowana na kwotę 51.549 tys. PLN. Przyjęta za wartość odzyskiwalną wartość użytkowa jest wyższa od wartości bilansowej ośrodka z przypisaną *wartością firmy* (30.750 tys. PLN), w związku z powyższym przeprowadzony test nie wykazał utraty wartości *wartości firmy* na 31.12.2025 roku.
- wartość użytkowa ośrodka dla ośrodka „*abonamenty aroma*” została oszacowana na kwotę 20.684 tys. PLN. Przyjęta za wartość odzyskiwalną wartość użytkowa jest wyższa od wartości bilansowej ośrodka z przypisaną *wartością firmy* (5.983 tys. PLN), w związku z powyższym przeprowadzony test nie wykazał utraty wartości *wartości firmy* na 31.12.2025 roku.

Ośrodek „Usługi reklamowe audio”:

Do ośrodka „Usługi reklamowe audio” przypisane zostały wartości *wartości firmy* powstałe z tytułu nabycia w 2014 roku IMS events Sp. z o.o., nabycia w 2018 roku APR Sp. z o.o. oraz nabycia w czerwcu 2021 roku Audio Marketing Sp. z o.o.

Na podstawie modelu DCF (w okresie 5-letnim) oszacowana została wartość użytkowa dla tego ośrodka. Przyjęta stopa dyskontowa (13,98%) = parametr przyjęty z dokonanej przez zewnętrznego Biegłego Wyceny Przedsiębiorstw j.w., wyceny udziałów spółki zależnej Audio Marketing Sp. z o.o., z najwyższą *wartością firmy* przypisaną do ww. ośrodka.

Jako baza do modelu, do wyliczenia prognozowanego przepływu generowanego ośrodka „Usługi reklamowe audio” w okresach 2026 - 2030 posłużyły budżetowane przychody reklamowe audio w ww. latach oraz odpowiadający tym przychodom poziom kosztów bezpośrednio związanych z daną sprzedażą. W wyniku przeprowadzonego testu wartość użytkowa ośrodka została oszacowana na kwotę 14.839 tys. PLN. Przyjęta za wartość odzyskiwalną wartość użytkowa jest wyższa od wartości bilansowej ośrodka z przypisaną *wartością firmy* (9.974 tys. PLN), w związku z powyższym przeprowadzony test nie wykazał utraty wartości *wartości firmy* na 31.12.2025 roku.

4.2. Wartości niematerialne

Specyfikacja wartości niematerialnych	Stan na 31 grudnia 2025 r.	Stan na 31 grudnia 2024 r.
Oprogramowania i licencje, wiedza handlowa i prawa autorskie, w tym:	20 126	19 595
– baza muzyczna w Closer Music Sp. z o.o.	13 844	13 174
– aplikacja internetowa do sprzedaży licencji muzycznych (w CM Sp. z o.o.)	3 152	3 327
– badania marketingowe audio i Digital Signage (w IMS S.A. i w Revo DOOH Sp. z o.o.)	1 231	758
– oprogramowanie wraz z prawami autorskimi do „TCAdvert Cloud” (w IMS S.A.)	1 215	1 367
– aplikacja do urzędzenia Wayfinder (w Revo DOOH Sp. z o.o.)	227	283
– koncept kreatywny marki CM (w CM Sp. z o.o.)	208	251
– aplikacja Giftomat (w Revo DOOH Sp. z o.o.)	105	139
– system TRACKER 2.0. (w IMS S.A.)	90	132
– oprogramowanie Lokalizator 2.0. (w Revo DOOH Sp. z o.o.)	50	92
– strona internetowa (w Closer Music Sp. z o.o.)	-	8
– inne	4	64
Koszty zakończonych prac rozwojowych	2	2
Razem	20 128	19 597
Nakłady na niezakończone wartości niematerialne, w tym:	9 974	6 536
– Aplikacja internetowa do sprzedaży licencji muzycznych 2.0. (w Closer Music Sp. z o.o.)	4 382	1 917
– Projekt „TCAdvert Cloud 2” (w IMS S.A.)	2 943	2 385
– Prawa własności intelektualnej do Projektu Aroma (w Aroma General Sp. z o.o.)	1 991	1 990
– System TRACKER 3.0 (w IMS S.A.)	304	228
– aplikacja Giftomat (w Revo DOOH Sp. z o.o.)	158	-
– Wayfinder (w Revo DOOH Sp. z o.o.)	139	-
– Baza muzyczna (w Closer Music Sp. z o.o.)	17	16
– inne	40	-
Razem	9 974	6 536
Razem wartości niematerialne	30 102	26 133

Wartości niematerialne - pozostałe informacje

W 2025 r. Grupa przyjęła do użytkowania wartości niematerialne o łącznej wartości 2.052 tys. PLN. Nakłady dotyczyły:

- w Closer Music Sp. z o.o. – utworów muzycznych o wartości 742 tys. PLN;
- w IMS S.A. i w Revo DOOH Sp. z o.o. – badań marketingowych dotyczących rynku reklamy zakupionych w celu rozwoju produktów i usług będących w ofercie reklamowej Spółek o wartości 1.276 tys. PLN;
- zakupu licencji komputerowych i innych oprogramowań.

W okresie 01.01.2025 roku – 31.12.2025 roku Grupa nie dokonywała odpisów aktualizujących wartości niematerialne.

Grupa nie posiada wartości niematerialnych o nieokreślonym okresie użytkowania.

Zmiany wartości niematerialnych	Oprogramowania i licencje, wiedza handlowa i prawa autorskie	Koszty zakończonych prac rozwojowych	Razem
Wartość początkowa			
Stan na 1 stycznia 2024 r.	25 715	1 151	26 866
Zwiększenie	3 893	-	3 893
Zmniejszenie z tytułu sprzedaży	-	-	-
Zmniejszenie z tytułu likwidacji	-	-	-
Stan na 31 grudnia 2024 r.	29 608	1 151	30 759
Stan na 1 stycznia 2025 r.	29 608	1 151	30 759
Zwiększenie	2 052	-	2 052
Zmniejszenie z tytułu sprzedaży	-	-	-
Zmniejszenie z tytułu likwidacji	-	-	-
Stan na 31 grudnia 2025 r.	31 660	1 151	32 811
Umorzenie i utrata wartości			
Stan na 1 stycznia 2024 r.	8 656	1 149	9 805
Umorzenie	1 357	-	1 357
Zmniejszenie umorzenia z tytułu sprzedaży	-	-	-
Zmniejszenie umorzenia z tytułu likwidacji	-	-	-
Stan na 31 grudnia 2024 r.	10 013	1 149	11 162
Stan na 1 stycznia 2025 r.	10 013	1 149	11 162
Umorzenie	1 521	-	1 521
Zmniejszenie umorzenia z tytułu sprzedaży	-	-	-
Zmniejszenie umorzenia z tytułu likwidacji	-	-	-
Stan na 31 grudnia 2025 r.	11 534	1 149	12 683
Wartość netto			
Stan na 1 stycznia 2024 r.	17 059	2	17 061
Stan na 31 grudnia 2024 r.	19 595	2	19 597
Stan na 1 stycznia 2025 r.	19 595	2	19 597
Stan na 31 grudnia 2025 r.	20 126	2	20 128

4.3. Rzeczowe aktywa trwałe

Specyfikacja rzeczowych aktywów trwałych	Stan na 31 grudnia 2025 r.	Stan na 31 grudnia 2024 r.
Urządzenia techniczne i maszyny	6 351	5 786
Środki transportu	2 282	2 291
Budynki, w tym inwestycje w obcym obiekcie (<i>siedzibie IMS S.A. i APR Sp. z o.o.</i>)	651	795
Inne środki trwałe	604	498
Razem	9 888	9 370
Aktywa trwałe przeznaczone do zbycia	-	-
Razem	9 888	9 370

Struktura własności środków trwałych	Stan na 31 grudnia 2025 r.	Stan na 31 grudnia 2024 r.
a) własne	38%	45%
b) używane na podstawie umowy leasingu	62%	55%
Razem	100%	100%

Środki trwałe stanowiące przedmiot leasingu (w wartości netto)	Stan na 31 grudnia 2025 r.	Stan na 31 grudnia 2024 r.
Urządzenia techniczne i maszyny	4 077	3 147
Środki transportu	2 073	1 977
Inne środki trwałe	-	-
Razem	6 150	5 124

Wydatki na rzeczowy majątek trwały finansowane są głównie w drodze leasingu. Ze względu na wysoki udział procentowy środków trwałych stanowiących przedmiot leasingu w strukturze całej kategorii (62%), w punkcie 5.19. niniejszego sprawozdania Grupa ujawnia szczegółowe zestawienie leasingodawców oraz warunków aktywnych na 31 grudnia 2025 r. umów leasingowych. Środki trwałe stanowiące przedmiot leasingu nie mogą zostać sprzedane, darowane, przywłaszczone ani zastawione i stanowią zabezpieczenie związanych z nimi zobowiązań.

Rzeczowe aktywa trwałe - pozostałe informacje

Na kategorię „urządzenia techniczne i maszyny” składają się głównie urządzenia specjalistyczne służące do świadczenia usług marketingowych (audio-, wideo- i aromaboxy) oraz monitory Digital Signage. Zakup urządzeń specjalistycznych w 2025 roku został sfinansowany w drodze leasingu i ze środków własnych. Na 31 grudnia 2025 r. wartość netto wszystkich maszyn i urządzeń w Grupie Kapitałowej wynosiła 6.351 tys. PLN.

Zmiany rzeczowych aktywów trwałych	Maszyny i urządzenia techniczne	Środki transportu	Budynki, w tym inwestycje w obcym obiekcie	Pozostałe	Razem
Wartość początkowa					
Stan na 1 stycznia 2024 r.	36 252	3 373	1 884	1 397	42 906
Zwiększenia - zakup	2 741	767	84	338	3 930
Różnice kursowe	-	6	-	1	7
Zmniejszenie z tytułu sprzedaży	(260)	(355)	-	-	(615)
Zmniejszenie z tytułu likwidacji	(383)	(278)	-	-	(661)
Stan na 31 grudnia 2024 r.	38 350	3 513	1 968	1 736	45 567
Stan na 1 stycznia 2025 r.	38 350	3 513	1 968	1 736	45 567
Zwiększenia - zakup	2 763	723	7	200	3 693
Różnice kursowe	-	5	-	-	5
Zmniejszenie z tytułu sprzedaży	(222)	(508)	-	(15)	(745)
Zmniejszenie z tytułu likwidacji	(118)	-	-	(3)	(121)
Stan na 31 grudnia 2025 r.	40 773	3 733	1 975	1 918	48 399
Umorzenie i utrata wartości					
Stan na 1 stycznia 2024 r.	30 709	1 164	1 044	1 156	34 073
Umorzenie	2 433	419	129	82	3 063
Różnice kursowe	-	3	-	-	3
Zmniejszenie umorzenia z tytułu sprzedaży	(194)	(286)	-	-	(480)
Zmniejszenie umorzenia z tytułu likwidacji	(384)	(78)	-	-	(462)
Stan na 31 grudnia 2024 r.	32 564	1 222	1 173	1 238	36 196
Stan na 1 stycznia 2025 r.	32 564	1 222	1 173	1 238	36 196
Umorzenie	2 190	434	151	94	2 869
Różnice kursowe	-	5	-	-	5
Zmniejszenie umorzenia z tytułu sprzedaży	(216)	(210)	-	(15)	(441)
Zmniejszenie umorzenia z tytułu likwidacji	(116)	-	-	(3)	(119)
Stan na 31 grudnia 2025 r.	34 422	1 451	1 324	1 314	38 511
Wartość netto					
Stan na 1 stycznia 2024 r.	5 543	2 209	840	241	8 833
Stan na 31 grudnia 2024 r.	5 786	2 291	795	498	9 370
Stan na 1 stycznia 2025 r.	5 786	2 291	795	498	9 370
Stan na 31 grudnia 2025 r.	6 351	2 282	651	604	9 888

Poniższa tabela prezentuje nakłady na rzeczowe aktywa trwałe w latach 2025 - 2024

Nakłady na rzeczowe aktywa trwałe	Za rok zakończony 31 grudnia 2025 r.	Za rok zakończony 31 grudnia 2024 r.
Urządzenia techniczne i maszyny, w tym:	2 764	2 783
- urządzenia do usługi wideomarketingu	743	1 102
- urządzenia do usługi audiomarketingu	399	487
- urządzenia do usługi aromamarketingu	1 162	484
- pozostałe urządzenia	460	710
Środki transportu	723	767
Inne środki trwałe	206	424
Razem	3 693	3 974

W okresie 01.01.2025 r. - 31.12.2025 r. Grupa nie dokonywała istotnych transakcji sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych.

Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania do publikacji, Grupa nie zaciągnęła istotnych zobowiązań z tytułu dokonania zakupu rzeczowych aktywów trwałych za wyjątkiem opisanych w nocie 4.16 i punkcie 5.19. niniejszego sprawozdania zobowiązań leasingowych.

W 2025 roku Grupa nie dokonywała odpisów aktualizujących z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych.

W Grupie nie występują czasowo nieużywane rzeczowe aktywa trwałe.

Zastaw na rzeczach ruchomych

Na 31 grudnia 2025 roku w Grupie IMS nie występują zastawy rejestrowe na rzeczach ruchomych.

Rzeczowe aktywa trwałe przeznaczone do zbycia

Na 31 grudnia 2025 roku Grupa IMS nie posiada rzeczowych aktywów trwałych wykazywanych jako środki trwałe przeznaczone do zbycia.

4.4. Prawo do użytkowania aktywów

Grupa przeanalizowała wszystkie kontrakty, które mogły posiadać charakter leasingu i po dokonanej analizie zidentyfikowano umowy spełniające kryteria standardu. Umowy dotyczą głównie najmu pomieszczeń biurowych oraz magazynowych. Z umów wydzielono elementy leasingowe (czynsz najmu) oraz elementy nie leasingowe (głównie koszty opłat za media dostarczane do wynajmowanych obiektów oraz usługi serwisowe dotyczące najmowanych samochodów).

Umowy najmu nieruchomości

Emitent wynajmuje powierzchnię biurową przy ulicy Puławskiej 366 w Warszawie (siedziba Spółki) na podstawie umowy najmu zawartej pierwotnie na okres 7 lat - tj. na lata 2014 – 2020. W październiku 2019 roku umowa najmu została przedłużona o kolejne 5 lat, tj. do 31.12.2025 roku. W styczniu 2025 roku umowa najmu została przedłużona o kolejne 7 lat, tj. do 31.12.2032 roku. W 2025 roku Spółka poniosła koszty z tytułu najmu powierzchni biurowej i koszty eksploatacyjne w wysokości 971 tys. PLN. Dodatkowo począwszy od stycznia 2022 roku IMS S.A. wynajmuje powierzchnie biurowe i magazynowe przy ulicy Mierzeja Wiślana 3 w Krakowie (poprzednio najmowane przez Revo DOOH Sp. z o.o.). Umowa najmu pomieszczeń w Krakowie obowiązywała do 31.12.2025 roku. W 2025 roku umowa została przedłużona do 31.12.2027 r. Koszty najmu i koszty eksploatacyjne w 2025 roku wyniosły łącznie 297 tys. PLN. Emitent w Ciechanowie wynajmuje magazyn dla potrzeb przechowywania urządzeń i zapachów aroma. Obecna umowa obowiązuje do 31.08.2026 roku. W 2025 roku Spółka poniosła koszty z tytułu najmu powierzchni magazynowej i koszty eksploatacyjne w wysokości 76 tys. PLN.

Audio Marketing Sp. z o.o. wynajmuje powierzchnie biurowe (siedziba spółki) przy ulicy Jana Pawła II 20 w Koszalinie. Łączne koszty najmu powierzchni biurowych i magazynowych (wraz z kosztami eksploatacyjnymi) w 2025 roku wyniosły 34 tys. PLN.

Closer Music Sp. z o.o. do czerwca 2025 roku wynajmował studio nagraniowe zlokalizowane pod adresem 6839 Ponderosa Way, Suite 100, Las Vegas, Nevada 89118, Suite R, Stany Zjednoczone. Łączne koszty najmu nieruchomości (wraz z kosztami eksploatacyjnymi) w 2025 roku wyniosły 127 tys. PLN.

Pozostałe spółki Grupy Kapitałowej IMS nie wynajmują powierzchni biurowych i magazynowych od jednostek zewnętrznych, w większości spółki podnajmują powierzchnie biurowe od IMS S.A.

Spółka APR posiada własny budynek przy ul. Drozdów 4 w Katowicach, w którym znajduje się siedziba spółki i magazyn.

Najem ww. nieruchomości rozliczany jest zgodnie z MSSF 16 „Leasing”.

Tabela poniżej prezentuje zestawienie umów podlegających wycenie.

Umowy	Czas trwania umowy przyjęty do kalkulacji
Umowa najmu siedziby IMS S.A. (ul. Puławska, Warszawa)	Do 31.12.2032 r.
Umowa najmu pomieszczeń biurowych i magazynowych (ul. Mierzeja Wiślana, Kraków)	Do 31.12.2027 r.
Umowa najmu siedziby Audio Marketing Sp. z o.o.	Do 31.12.2026 r.*
Umowa najmu magazynu przez IMS S.A.	Do 31.08.2026 r.
Umowa najmu samochodu osobowego w APR Sp. z o.o.	Do 30.09.2027 r.

* umowa najmu siedziby spółki Audio Marketing jest bezterminowa. Do kalkulacji przyjęto okres 5-letni.

Prawo do użytkowania aktywów	Stan na 31 grudnia 2025 r.	Stan na 31 grudnia 2024 r.
Umowa najmu siedziby IMS S.A. (ul. Puławska, Warszawa)	4 838	797
Umowa najmu pomieszczeń biurowych i magazynowych (ul. Mierzeja Wiślana, Kraków)	516	253
Umowa najmu nieruchomości Closer Music Corporation (Las Vegas, Nevada, USA)	-	236
Umowa najmu studia nagraniowego Closer Music Sp. z o.o. (Las Vegas, Nevada, USA)	-	105
Umowa najmu magazynu używanego przez IMS S.A.	39	98
Umowa najmu siedziby Audio Marketing Sp. z o.o.	16	32
Umowa najmu samochodu osobowego w APR Sp. z o.o.	22	34
Razem	5 431	1 555

Poniższe zestawienie zawiera wymagane przez MSSF 16 ujawnienia dot. zidentyfikowanych zgodnie z tym standardem umów leasingowych dla 2025 r. /w tys. PLN/.

Pozycja	Okres 12 miesięcy zakończony	
	31 grudnia 2025 r.	31 grudnia 2024 r.
Koszt amortyzacji dotyczący prawa do użytkowania aktywów	1 128	1 270
Koszt odsetek z tytułu leasingu związanego z prawem do użytkowania aktywów	351	77
Koszt związany ze zmiennymi opłatami leasingowymi nieujętymi w wycenie zobowiązań z tytułu leasingu	205	278
Całkowity wypływ środków pieniężnych z tytułu leasingu związanego z prawem do użytkowania aktywów (kapitał i odsetki)	1 562	1 639

4.5. Aktywa i rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	Podstawa utworzenia aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego w sprawozdaniu z sytuacji finansowej		Zmiana stanu aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ujęta w sprawozdaniu z całkowitych dochodów	
	Stan na 31 grudnia 2025 r.	Stan na 31 grudnia 2024 r.	Stan na 31 grudnia 2025 r.	Stan na 31 grudnia 2024 r.	2025 rok	2024 rok
Wykonane niezafakturowane usługi, w tym:	1 327	1 530	244	285	(41)	(138)
- koszty usług pośrednictwa	529	777	97	144	(47)	5
- opłaty dla pośredników reklamowych	222	353	42	67	(25)	(58)
- koszty zakupu miejsca reklamowego	218	156	41	30	11	(23)
- koszty dzierżawy powierzchni	8	11	2	2	-	(32)
- opłaty do organizacji zbiorowego zarządzania	80	80	15	15	-	(18)
- koszty usług pozostałych	270	153	47	27	20	(12)
Różnica pomiędzy podatkową i bilansową wartością należności	595	727	108	78	30	(27)
Aktywo dotyczące kosztów rozliczanych w czasie	-	13 014	-	2 472	(2 472)	1 173
Straty podatkowe	28 171	7 525	5 285	1 429	3 856	143
Rezerwa na wynagrodzenia	360	814	63	155	(92)	(120)
Wycena zobowiązania warunkowego wynikającego z umowy inwestycyjnej	414	508	79	97	(18)	(18)
Odpisy aktualizujące zapasy	373	306	71	58	13	-
Ujemne różnice kursowe	227	184	39	33	6	15
Rezerwa na niewykorzystane urlopy	129	139	24	26	(2)	4
Aktywo dotyczące przychodów rozliczanych w czasie	69	84	6	8	(2)	-
Niezrealizowane odsetki	91	263	17	50	(33)	36
Rezerwa na odprawy emerytalne i rentowe	44	59	8	10	(2)	(1)
Pozostałe	19	31	3	4	(1)	(6)
Razem	31 819	25 270	5 947	4 705	1 241	1 069

Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	Podstawa utworzenia rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego		Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego w sprawozdaniu z sytuacji finansowej		Zmiana stanu rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ujęta w sprawozdaniu z całkowitych dochodów	
	Stan na 31 grudnia 2025 r.	Stan na 31 grudnia 2024 r.	Stan na 31 grudnia 2025 r.	Stan na 31 grudnia 2024 r.	2025 rok	2024 rok
Różnica pomiędzy podatkową i bilansową wartością środków trwałych i wartości niematerialnych oraz prawo do użytkowania aktywów	13 461	11 291	2 528	2 119	409	441
Złe długi w podatku CIT	181	181	34	34	-	-
Niezrealizowane odsetki	327	416	58	61	(3)	48
Rezerwa z tytułu wdrożenia MSSF 15 (dot. prowizji od sprzedaży)	4	-	1	-	1	(12)
Dodatnie różnice kursowe	125	131	24	25	(1)	13
Pozostałe	26	44	1	5	(4)	3
Razem	14 124	12 063	2 646	2 244	402	493

Ujęcie w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w 2025 roku:

	Stan na 31 grudnia 2025 r.	Stan na 31 grudnia 2024 r.	Zmiana	Wpływ na podatek w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na 31.12.2025 r.
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	5 947	4 705	1 241	(1 241)
Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego	2 646	2 244	402	402
Razem				(839)

4.6. Zapasy

Specyfikacja zapasów	Stan na 31 grudnia 2025 r.	Stan na 31 grudnia 2024 r.
Materiały	2 865	3 223
Towary	372	766
Produkty gotowe	9	8
Razem zapasy brutto	3 246	3 997
Odpisy aktualizujące wartość zapasów	373	306
Razem zapasy netto	2 873	3 691

Na 31 grudnia 2025 roku Grupa nie zaciągnęła żadnych istotnych zobowiązań umownych dotyczących zapasów.

4.7. Należności

Specyfikacja należności krótkoterminowych	Stan na 31 grudnia 2025 r.	Stan na 31 grudnia 2024 r.
Należności z tytułu dostaw i usług	14 755	15 191
Należności pozostałe, w tym:	869	438
- zaliczki na usługi i materiały	622	207
- kaucje i nadpłaty	98	91
- inne	149	140
Nadpłaty z tytułu pozostałych podatków	105	760
Rozliczenia międzyokresowe czynne	1 005	1 097
Należności krótkoterminowe brutto	16 734	17 486
Odpisy aktualizujące wartość należności	1 229	1 325
Należności krótkoterminowe netto	15 505	16 161

Odpisy aktualizujące wartość należności	Stan na 31 grudnia 2025 r.	Stan na 31 grudnia 2024 r.
Odpisy aktualizujące na początek okresu	1 325	1 398
Zmiana w okresie (per saldo)	(96)	(73)
Razem	1 229	1 325

Struktura wiekowa należności handlowych na 31.12.2025 r.	niewymagalne	Przeterminowane					ogółem
		do 1 miesiąca	1 - 3 miesięcy	3 - 6 miesięcy	6 miesięcy do 1 roku	powyżej 1 roku	
należności brutto	10 854	979	976	299	491	1 156	14 755
odpis aktualizujący	381	65	135	83	234	331	1 229
należności netto	10 473	914	841	216	257	825	13 526

Struktura wiekowa należności handlowych na 31.12.2024 r.	niewymagalne	Przeterminowane					ogółem
		do 1 miesiąca	1 - 3 miesięcy	3 - 6 miesięcy	6 miesięcy do 1 roku	powyżej 1 roku	
należności brutto	10 494	1 511	1 004	305	264	1 613	15 191
odpis aktualizujący	351	63	87	144	149	531	1 325
należności netto	10 143	1 448	917	161	115	1 082	13 866

Należności z tytułu dostaw i usług nie są oprocentowane i mają zazwyczaj 14-dniowy termin płatności.

Wycena należności z tytułu dostaw i usług na 31.12.2025 r. po koszcie zamortyzowanym jest równa wartości nominalnej należności (ze względu na nieistotność dyskonta).

Specyfikacja rozliczeń międzyokresowych (czynnych)	Stan na 31 grudnia 2025 r.	Stan na 31 grudnia 2024 r.
Rozliczenia międzyokresowe długoterminowe	217	140
Rozliczenia międzyokresowe krótkoterminowe, w tym:	1 005	1 097
- rozliczane w czasie koszty prowizji od sprzedaży	484	425
- opłaty z tytułu usług IT i licencji	221	337
- ubezpieczenia	118	98
- koszty zużycia aromatów rozliczane w czasie	105	96
- pozostałe koszty rozliczane w czasie	77	141
Razem	1 222	1 237

4.8. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Specyfikacja środków pieniężnych	Stan na 31 grudnia 2025 r.	Stan na 31 grudnia 2024 r.
Środki pieniężne na rachunkach bankowych, w tym:	1 454	3 189
- rachunki bieżące	1 454	3 189
Środki pieniężne w kasie	11	11
Razem środki pieniężne	1 465	3 200

4.9. Instrumenty finansowe

Poniżej zaprezentowano klasyfikację instrumentów finansowych w podziale na kategorie.

Stan na 31.12.2025 r.	Wycena według zamortyzowanego kosztu	Wartość godziwa rozliczana przez		Razem
		Wynik finansowy	Pozostałe całkowite dochody	
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności (bez budżetowych), w tym rozliczenia międzyokresowe czynne	15 400	-	-	15 400
Środki pieniężne	1 465	-	-	1 465
Pożyczki udzielone	24	-	-	24
Zobowiązania z tytułu leasingu	9 543	-	-	9 543
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	24 270	-	-	24 270
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług i pozostałe zobowiązania (bez budżetowych) oraz rozliczenia międzyokresowe bierne i przychody przyszłych okresów	7 268	-	-	7 268
Razem	57 968	-	-	57 968

Stan na 31.12.2024 r.	Wycena według zamortyzowanego kosztu	Wartość godziwa rozliczana przez		Razem
		Wynik finansowy	Pozostałe całkowite dochody	
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności (bez budżetowych), w tym rozliczenia międzyokresowe czynne	15 401	-	-	15 401
Środki pieniężne	3 200	-	-	3 200
Pożyczki udzielone	82	-	-	82
Zobowiązania z tytułu leasingu	5 138	-	-	5 138
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	20 626	-	-	20 626
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług i pozostałe zobowiązania (bez budżetowych) oraz rozliczenia międzyokresowe bierne i przychody przyszłych okresów	8 828	-	-	8 828
Razem	53 275	-	-	53 275

Grupa klasyfikuje aktywa finansowe do poniższych kategorii wyceny:

- wyceniane według zamortyzowanego kosztu;
- wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy;
- wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody.

Aktywa finansowe zgodnie z MSSF 9 klasyfikowane są na moment początkowego ujęcia w oparciu:

- o charakterystykę przepływów pieniężnych (test SPPI);
- o model biznesowy zarządzania danym portfelem aktywów.

Klasyfikacja jest uzależniona od przyjętego przez spółki Grupy modelu zarządzania aktywami finansowymi oraz warunków umownych przepływów pieniężnych. Grupa dokonuje reklasyfikacji inwestycji wyłącznie wtedy, gdy zmienia się model zarządzania tymi aktywami.

Wartość godziwa instrumentów finansowych wycenianych według zamortyzowanego kosztu nie odbiega istotnie od zaprezentowanej wartości bilansowej.

Pozycje przychodów, kosztów, zysków i strat ujęte w sprawozdaniu z całkowitych dochodów w podziale na kategorie instrumentów finansowych:

od 01.01.2025 r. do 31.12.2025 r.	Wycena według zamortyzowanego kosztu	Wartość godziwa rozliczana przez		Razem
		Wynik finansowy	Pozostałe całkowite dochody	
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności (bez budżetowych)	(590)	-	-	(590)
<i>Odpisy aktualizujące (per saldo) i umorzenie należności</i>	(623)	-	-	(623)
<i>Różnice kursowe</i>	(22)	-	-	(22)
<i>Przychody z tytułu odsetek</i>	55	-	-	55
Pożyczki udzielone	23	-	-	23
<i>Przychody z tytułu odsetek</i>	23	-	-	23
<i>Odpisy aktualizujące</i>	-	-	-	-
Środki pieniężne	(14)	-	-	(14)
<i>Przychody z tytułu odsetek</i>	-	-	-	-
<i>Różnice kursowe</i>	(14)	-	-	(14)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania (bez budżetowych)	(35)	-	-	(35)
<i>Koszty z tytułu odsetek</i>	(70)	-	-	(70)
<i>Wycena zobowiązania wobec byłych udziałowców Audio Marketing Sp. z o.o.</i>	94	-	-	94
<i>Różnice kursowe</i>	(59)	-	-	(59)
Zobowiązanie z tytułu leasingu	(319)	-	-	(319)
<i>Koszty z tytułu odsetek</i>	(319)	-	-	(319)
Zobowiązanie z tytułu leasingu związane z prawem do użytkowania aktywów	(343)	-	-	(343)
<i>Koszty z tytułu odsetek</i>	(343)	-	-	(343)
Zobowiązania z tytułu kredytów	(1 426)	-	-	(1 426)
<i>Koszty z tytułu odsetek</i>	(1 426)	-	-	(1 426)
Razem	(2 704)	-	-	(2 704)

od 01.01.2024 r. do 31.12.2024 r.	Wycena według zamortyzowanego kosztu	Wartość godziwa rozliczana przez		Razem
		Wynik finansowy	Pozostałe całkowite dochody	
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności (bez budżetowych)	(61)	-	-	(61)
<i>Odpisy aktualizujące (per saldo) i umorzenie należności</i>	(82)	-	-	(82)
<i>Różnice kursowe</i>	(18)	-	-	(18)
<i>Przychody z tytułu odsetek</i>	39	-	-	39
Pożyczki udzielone	13	-	-	13
<i>Przychody z tytułu odsetek</i>	13	-	-	13
<i>Odpisy aktualizujące</i>	-	-	-	-
Środki pieniężne	1	-	-	1
<i>Przychody z tytułu odsetek</i>	-	-	-	-
<i>Różnice kursowe</i>	1	-	-	1
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania (bez budżetowych)	98	-	-	98
<i>Koszty z tytułu odsetek</i>	(30)	-	-	(30)
<i>Wycena zobowiązania wobec byłych udziałowców Audio Marketing Sp. z o.o.</i>	96	-	-	96
<i>Różnice kursowe</i>	32	-	-	32
Zobowiązanie z tytułu leasingu	(332)	-	-	(332)
<i>Koszty z tytułu odsetek</i>	(332)	-	-	(332)
Zobowiązanie z tytułu leasingu związane z prawem do użytkowania aktywów	(68)	-	-	(68)
<i>Koszty z tytułu odsetek</i>	(68)	-	-	(68)
Zobowiązania z tytułu kredytów	(1 236)	-	-	(1 236)
<i>Koszty z tytułu odsetek</i>	(1 236)	-	-	(1 236)
Razem	(1 585)	-	-	(1 585)

4.10. Analiza wrażliwości instrumentów finansowych na ryzyka i zarządzanie ryzykiem

Grupa jest narażona na ryzyka związane przede wszystkim z instrumentami finansowymi z których korzysta, takimi jak: umowy leasingu, kredyty bankowe, pożyczki dla jednostek powiązanych, środki pieniężne i ich ekwiwalenty oraz należności i zobowiązania handlowe.

Ogólna polityka Grupy IMS dotycząca zarządzania ryzykiem finansowym ma na celu zminimalizowanie potencjalnie niekorzystnego wpływu na wynik finansowy oraz płynność finansową Grupy. Zarząd jednostki

dominującej ustala ogólne zasady zarządzania ryzykiem oraz politykę dotyczącą konkretnych obszarów, takich jak: ryzyko zmiany kursu walut, ryzyko stopy procentowej, ryzyko kredytowe, w celu stabilizacji przepływów pieniężnych i tym samym zapewnienia odpowiedniego poziomu płynności i elastyczności finansowej.

Do instrumentów finansowych mających największe znaczenie dla skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy należą przede wszystkim: należności oraz zobowiązania z tytułu dostaw i usług, zobowiązania z tytułu leasingu, kredyty oraz środki pieniężne. Wszystkie te instrumenty finansowe narażone są na różnego rodzaju ryzyka finansowe takie jak: ryzyko walutowe, ryzyko stóp procentowych, ryzyko kredytowe a także ryzyko utraty płynności. Zarząd jednostki dominującej na bieżąco monitoruje niezbędne informacje oraz w razie konieczności podejmuje odpowiednie kroki w celu zminimalizowania wpływu wszystkich ww. rodzajów ryzyka na sytuację finansową Grupy.

Ryzyko walutowe

Grupa jest narażona na ryzyko walutowe, którego źródłem są głównie transakcje międzynarodowe wyrażone w walutach innych niż złoty polski. Transakcje międzynarodowe odbywają się głównie w USD i EUR.

Struktura walutowa wybranych instrumentów finansowych na dzień bilansowy 31 grudnia 2025 roku oraz na 31 grudnia 2024 roku przedstawia się następująco:

Stan na 31.12.2025 r.	EUR	EUR przeliczone na PLN	USD	USD przeliczone na PLN
Klasy instrumentów finansowych:				
<i>Aktywa finansowe</i>				
Należności z tytułu dostaw i usług	246	1 041	43	154
Środki pieniężne	141	594	38	136
Razem	387	1 636	80	290
<i>Zobowiązania finansowe</i>				
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	35	147	61	219
Razem	35	147	61	219

Stan na 31.12.2024 r.	EUR	EUR przeliczone na PLN	USD	USD przeliczone na PLN
Klasy instrumentów finansowych:				
<i>Aktywa finansowe</i>				
Należności z tytułu dostaw i usług	182	779	6	24
Środki pieniężne	12	52	36	148
Razem	194	831	42	173
<i>Zobowiązania finansowe</i>				
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	16	67	101	413
Razem	16	67	101	413

W poniższej tabeli zaprezentowana została analiza wrażliwości na ryzyko walutowe wybranych instrumentów finansowych wraz z wpływem na wynik netto w PLN przy założeniu wzrostu/spadku kursu EUR/PLN oraz USD/PLN o +/- 10%.

Stan na 31.12.2025 r.	EUR/PLN		USD/PLN	
	zmiana + 10%	zmiana -10%	zmiana + 10%	zmiana -10%
Klasy instrumentów finansowych				
<i>Aktywa finansowe</i>				
Należności z tytułu dostaw i usług	84	(84)	12	(12)
Środki pieniężne	48	(48)	11	(11)
Razem aktywa finansowe	132	(132)	23	(23)
<i>Zobowiązania finansowe</i>				
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	(12)	12	(18)	18
Razem zobowiązania finansowe	(12)	12	(18)	18
Razem aktywa i zobowiązania finansowe	120	(120)	5	(5)

Stan na 31.12.2024 r.	EUR/PLN		USD/PLN	
	zmiana + 10%	zmiana -10%	zmiana + 10%	zmiana -10%
Klasy instrumentów finansowych				
<i>Aktywa finansowe</i>				
Należności z tytułu dostaw i usług	63	(63)	2	(2)
Środki pieniężne	4	(4)	12	(12)
Razem aktywa finansowe	67	(67)	14	(14)
<i>Zobowiązania finansowe</i>				
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	(5)	5	(33)	33
Razem zobowiązania finansowe	(5)	5	(33)	33
Razem aktywa i zobowiązania finansowe	62	(62)	(19)	19

Ryzyko stopy procentowej

Ryzyko stopy procentowej jest to ryzyko wynikające z faktu, że wartość godziwa albo przyszłe przepływy z instrumentu finansowego będą zmieniać się na skutek zmian stóp procentowych. W przypadku wzrostu udziału długu w strukturze finansowania i/lub wzrostu stóp procentowych, ekspozycja na to ryzyko będzie wzrastać.

Aktywami i zobowiązaniami narażonymi na zmiany stóp procentowych są obecnie przede wszystkim zobowiązania z tytułu leasingu oraz kredyty.

W poniższej tabeli przedstawiona została analiza wrażliwości wybranych instrumentów finansowych na ryzyko zmiany stopy procentowej wraz z wpływem na wynik netto przy założeniu zmiany stopy procentowej o +/- 1 p.p.

Klasy instrumentów finansowych	średnia wartość bilansowa ekspozycji narażonej na ryzyko w 2025 r.	Wpływ na wynik netto przy założeniu:	
		zmiana +1p.p.	zmiana - 1 p.p.
<i>Aktywa finansowe</i>			
Należności z tytułu pożyczek	53	-	-
Środki pieniężne	2 333	19	(19)
Razem aktywa finansowe	2 386	19	(19)
<i>Zobowiązania finansowe</i>			
Zobowiązania z tytułu leasingu	3 881	(31)	31
Zobowiązania z tytułu leasingu związane z prawem do użytkowania aktywów	3 460	(28)	28
Kredyty	22 448	(182)	182
Razem zobowiązania finansowe	29 789	(241)	241
Razem		(222)	222

Klasy instrumentów finansowych	średnia wartość bilansowa ekspozycji narażonej na ryzyko w 2024 r.	Wpływ na wynik netto przy założeniu:	
		zmiana +1p.p.	zmiana - 1 p.p.
<i>Aktywa finansowe</i>			
Należności z tytułu pożyczek	61	-	-
Środki pieniężne	5 508	45	(45)
Razem aktywa finansowe	5 569	45	(45)
<i>Zobowiązania finansowe</i>			
Zobowiązania z tytułu leasingu	3 529	(29)	29
Zobowiązania z tytułu leasingu związane z prawem do użytkowania aktywów	1 672	(14)	14
Kredyty	19 720	(160)	160
Razem zobowiązania finansowe	24 920	(203)	203
Razem		(158)	158

Za średnią wartość bilansową ww. instrumentów finansowych, przyjęta została średnia arytmetyczna danego instrumentu finansowego z początku i końca okresu bilansowego (to jest 1 stycznia i 31 grudnia danego roku).

Ryzyko kredytowe

Ryzyko kredytowe definiowane jest jako ryzyko poniesienia straty finansowej przez Grupę w sytuacji, kiedy kontrahent lub druga strona transakcji nie spełni swoich umownych obowiązków. Polityka Grupy zakłada ciągły monitoring i każdorazową analizę możliwości udzielenia kredytu kupieckiego odbiorcom produktów i usług. Wydłużony okres spłaty mogą otrzymać firmy będące we wcześniejszych okresach klientami Grupy i charakteryzujące się pozytywną historią spłat, oraz firmy posiadające zdolność kredytową ocenioną na podstawie analiz wewnętrznych lub zewnętrznych. Grupa w celu zminimalizowania potencjalnego wpływu ryzyka kredytowego na bieżąco monitoruje salda w odniesieniu do każdego klienta. Koncentracja ryzyka kredytowego związana jest z sezonowością sprzedaży (najwyższa sprzedaż następuje w IV kwartale roku, w szczególności w grudniu). W związku z tym, na 31 grudnia saldo należności wykazuje wysoki poziom, który istotnie zmniejsza się w I kwartale kolejnego roku obrotowego. Historycznie, stopień ryzyka kredytowego nie był wysoki. Niemniej jednak, biorąc pod uwagę sytuację związaną z wojną w Ukrainie, należy uznać, że ryzyko to uległo istotnemu zwiększeniu, ze względu na różnego rodzaju problemy finansowe części klientów spółek Grupy IMS.

Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe	Stan na 31 grudnia 2025 r.	Stan na 31 grudnia 2024 r.
Należności z tytułu dostaw i usług	13 526	13 866
Pozostałe należności	869	438
Środki pieniężne	1 465	3 200
Razem	15 860	17 504

Koncentracja ryzyka kredytowego dotycząca należności z tytułu dostaw i usług	Stan na 31 grudnia 2025 r.	Stan na 31 grudnia 2024 r.
Klient 1	5,2%	7,3%
Klient 2	3,1%	5,0%
Klient 3	2,7%	2,5%
Klient 4	1,8%	2,5%
Klient 5	1,6%	2,1%
Klient 6	1,6%	2,0%
Klient 7	1,6%	1,9%
Klient 8	1,1%	1,7%
Klient 9	1,1%	1,5%
Klient 10	1,1%	1,2%

Ryzyko utraty płynności

Ryzyko utraty płynności to ryzyko, iż Grupa nie będzie w stanie uregulować swoich zobowiązań finansowych w dacie ich wymagalności. W ramach zarządzania ryzykiem płynności Grupa IMS stara się utrzymywać stan środków pieniężnych i linii kredytowych pozwalający na spłatę zobowiązań, zarówno w warunkach normalnych, jak i kryzysowych, bez ponoszenia dodatkowych kosztów. Grupa monitoruje ryzyko braku płynności poprzez planowanie płynności, które uwzględnia terminy zapadalności zarówno inwestycji finansowych, aktywów finansowych (na przykład należności) oraz prognozowane przepływy pieniężne z działalności operacyjnej. Celem Grupy IMS jest utrzymanie równowagi pomiędzy ciągłością finansowania, a elastycznością głównie poprzez finansowanie własnymi środkami oraz wykorzystywanie kredytów w rachunku bieżącym i umów leasingowych. Historycznie, stopień ryzyka utraty płynności był niski. Niemniej jednak, biorąc pod uwagę sytuację związaną z wojną w Ukrainie, należy uznać, że ryzyko to uległo zwiększeniu.

Tabele poniżej przedstawiają wymagalność zobowiązań finansowych Grupy według daty wymagalności na podstawie umownych niezdykontowanych płatności na dzień bilansowy 31 grudnia 2025 roku oraz na 31 grudnia 2024 roku.

Zobowiązania finansowe według stanu na 31 grudnia 2025 roku	Wartość bilansowa	umowne niezdykontowane płatności	z tego niezdykontowane płatności o terminie wymagalności przypadającym w okresie od dnia bilansowego					
			do 3 miesięcy	od 3 do 12 miesięcy	od 1 roku do 2 lat	od 2 do 3 lat	od 3 do 5 lat	powyżej 5 lat
Kredyty i pożyczki	24 270	24 270	3 458	17 926	1 441	1 441	4	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	4 846	4 906	4 114	435	357	-	-	-
Rozliczenia międzyokresowe bierne oraz przychody przyszłych okresów	2 420	2 420	613	1 807	-	-	-	-
Zobowiązania z tytułu leasingu	4 080	4 558	541	1 543	1 478	726	270	-
Zobowiązania z tytułu leasingu związane z prawem do użytkowania aktywów	5 463	6 731	307	898	1 156	874	1 748	1 748
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego i pozostałych podatków (<i>per saldo</i>)	1 693	1 693	1 693	-	-	-	-	-
Razem	42 772	44 578	10 726	22 609	4 432	3 041	2 022	1 748

Zobowiązania finansowe według stanu na 31 grudnia 2024 roku	Wartość bilansowa	umowne niezdykontowane płatności	z tego niezdykontowane płatności o terminie wymagalności przypadającym w okresie od dnia bilansowego					
			do 3 miesięcy	od 3 do 12 miesięcy	od 1 roku do 2 lat	od 2 do 3 lat	od 3 do 5 lat	powyżej 5 lat
Kredyty i pożyczki	20 626	20 626	1 004	15 170	1 584	1 441	1 427	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	6 145	6 284	5 024	381	419	460	-	-
Rozliczenia międzyokresowe bierne oraz przychody przyszłych okresów	2 683	2 683	744	1 939	-	-	-	-
Zobowiązania z tytułu leasingu	3 681	4 068	435	1 074	1 395	714	450	-
Zobowiązania z tytułu leasingu związane z prawem do użytkowania aktywów	1 457	1 504	492	833	169	10	-	-
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego i pozostałych podatków (<i>per saldo</i>)	1 481	1 481	1 481	-	-	-	-	-
Razem	36 073	36 646	9 180	19 397	3 567	2 625	1 877	-

4.11. Zarządzanie ryzykiem kapitałowym

Celem Grupy w zakresie zarządzania kapitałem jest dostarczenie odpowiednich środków finansowych niezbędnych do kontynuowania działalności, tak aby możliwe było zapewnienie zwrotu na kapitale dla Akcjonariuszy oraz utrzymanie optymalnej struktury kapitału. Aby utrzymać lub skorygować strukturę kapitału, Grupa IMS może zwracać kapitał Akcjonariuszom, emitować nowe akcje lub sprzedawać aktywa w celu obniżenia zadłużenia. Grupa monitoruje kapitał przy pomocy m.in. wskaźnika zadłużenia. Wskaźnik ten oblicza się jako stosunek zadłużenia netto do łącznej wartości kapitału. Zadłużenie netto oblicza się jako sumę kredytów i pożyczek (w tym kredyty i pożyczki oraz zobowiązania handlowe i pozostałe, wykazane w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej) pomniejszoną o środki pieniężne i ich ekwiwalenty. Łączną wartość kapitału oblicza się jako kapitał własny wykazany w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej plus zadłużenie netto. Wskaźnik zadłużenia na 31 grudnia 2025 r. wyniósł 46% i wzrósł w stosunku do stanu tego wskaźnika na 31 grudnia 2024 r. o 5 p.p.

Wskaźnik zadłużenia	Za rok zakończony 31 grudnia 2025 r.	Za rok zakończony 31 grudnia 2024 r.
Kredyty ogółem (w tym zobowiązania handlowe i pozostałe, rozliczenia międzyokresowe bierne oraz przychody przyszłych okresów)	45 697	39 276
minus: środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1 465	3 200
Zadłużenie netto	44 232	36 076
Kapitał własny razem	51 080	51 088
Kapitał ogółem	95 312	87 164
Wskaźnik zadłużenia	46%	41%

4.12. Kapitał podstawowy

	Stan na 31 grudnia 2025 r.	Stan na 31 grudnia 2024 r.
Kapitał podstawowy	689	702

Struktura kapitału podstawowego na 31 grudnia 2025 r. oraz na dzień zatwierdzenia sprawozdania do publikacji:

Struktura kapitału podstawowego na dzień zatwierdzenia sprawozdania	Liczba akcji	Liczba głosów	Wartość nominalna akcji (w złotych)	Wartość nominalna 1 akcji (w złotych)
Seria A	30 053 648	30 053 648	601 072,96	0,02
Seria C	491 586	491 586	9 831,72	0,02
Seria D	3 923 852	3 923 852	78 477,04	0,02
RAZEM	34 469 086	34 469 086	689 381,72	

W dniu 18 września 2025 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie IMS S.A. („NWZ”) podjęło uchwałę nr 4 w sprawie umorzenia akcji własnych Spółki. Akcje własne zostały nabyte w ramach realizowanego w czerwcu i lipcu 2025 roku Programu Skupu akcji własnych Spółki. NWZ umorzyło 625.000 akcji zwykłych na okaziciela o łącznej wartości nominalnej 12.500,00 PLN, stanowiących 1,78% kapitału zakładowego i uprawniających do 1,78% głosów na Walnym Zgromadzeniu. Akcje powyższe nabywane były przez Spółkę odpłatnie, za zgodą akcjonariuszy, zgodnie i w ramach upoważnienia Zarządu IMS S.A. do nabywania akcji własnych na podstawie uchwały nr 8 ZWZ Spółki z 18 czerwca 2025 roku oraz na podstawie uchwały nr 1 Zarządu Spółki z 20 czerwca 2025 roku w sprawie przeprowadzenia procesu skupu akcji własnych Spółki.

Umorzenie akcji było umorzeniem dobrowolnym w rozumieniu art. 359 ust. 1 Kodeksu spółek handlowych oraz § 8 ust. 1 Statutu Spółki.

W dniu 4 listopada 2025 r. Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS zarejestrował umorzenie akcji własnych Spółki i obniżenie jej kapitału zakładowego oraz zmiany Statutu IMS S.A.

4.13. Kapitał zapasowy

Kapitał zapasowy	Stan na 31 grudnia 2025 r.	Stan na 31 grudnia 2024 r.
Kapitał zapasowy	23 562	21 065
Kapitał zapasowy - opcje menedżerskie	12 909	12 909
Kapitał zapasowy - wdrożenie MSSF 9, MSSF 15, MSSF 16	142	142
Razem	36 613	34 116

Zmiana „kapitału zapasowego” wynika głównie z:

- 1) Podjętej w IMS S.A. przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie 18 czerwca 2025 roku Uchwały nr 8 w sprawie podziału zysku netto Spółki za 2024 rok oraz udzielenia upoważnienia Zarządowi do nabycia przez Spółkę akcji własnych w celu ich umorzenia. Na sfinansowanie wydatków z tytułu nabywania przez Spółkę jej akcji własnych wraz z kosztami ich nabycia przeznaczono kwotę 5.501 tys. PLN.
- 2) Rozliczenia prowadzonego w okresie 06 – 07.2025 roku skupu akcji własnych o którym mowa powyżej w kwocie 5.038 tys. PLN.
- 3) Dokonanego przez Walne Zgromadzenia Wspólników poszczególnych spółek Grupy podziału wyniku z lat ubiegłych.

4.14. Kapitał własny przypisany udziałowcom niekontrolującym

Specyfikacja kapitału udziałowców niekontrolujących	Stan na 31 grudnia 2025 r.	Stan na 31 grudnia 2024 r.
Udziały niekontrolujące w Closer Music Corporation	3 074	3 150
Udziały niekontrolujące w Closer Music Sp. z o.o.	4 159	4 079
Udziały niekontrolujące w Aroma General Sp. z o.o.	1 299	1 330
Kapitał własny przypisany udziałom niekontrolującym	8 532	8 559

Poniższa tabela prezentuje pozycje, które na 31 grudnia 2025 roku składały się na kapitał własny przypisany udziałowcom niekontrolującym.

Udziały niekontrolujące w Closer Music Corporation	Stan na 31 grudnia 2025 r.
Udziały niekontrolujące	12,1%
Udział w kapitale własnym	3 348
Udział w kapitale zapasowym	(13)
Udział w stracie 2023 roku	(24)
Udział w stracie 2024 roku	(161)
Udział w stracie 2025 roku	(76)
Razem	3 074

Udziały niekontrolujące w Aroma General Sp. z o.o.	Stan na 31 grudnia 2025 r.
Udziały niekontrolujące	49,0%
Udział w kapitale własnym	833
Udział w kapitale zapasowym	508
Udział w stracie 2024 roku	(11)
Udział w stracie 2025 roku	(31)
Razem	1 299

Udziały niekontrolujące w Closer Music Sp. z o.o.	Stan na 31 grudnia 2025 r.
Udziały niekontrolujące	32,2%
Udział w kapitale własnym	201
Udział w kapitale zapasowym	3 997
Udział w stracie 2021 roku	(113)
Udział w stracie 2022 roku	(169)
Udział w zysku 2023 roku	321
Udział w stracie 2024 roku	(259)
Udział w stracie 2025 roku	181
Razem	4 159

4.15. Propozycja co do sposobu podziału zysku lub pokrycia straty za rok obrotowy w jednostce dominującej – IMS S.A.

Zarząd Emitenta przedstawi Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu („ZWZ”) rekomendację dotyczącą podziału zysku za rok 2025, w dniu zwołania ZWZ lub kilka dni przed zwołaniem. Rekomendacja będzie zgodna z polityką dywidendową prowadzoną w Grupie IMS.

4.16. Zobowiązania z tytułu leasingu

Zobowiązania z tytułu leasingu	Stan na 31 grudnia 2025 r.	Stan na 31 grudnia 2024 r.
Zobowiązania długoterminowe*, w tym:	6 901	2 491
- zobowiązania z tytułu leasingu zaciągniętego w celu sfinansowania zakupu środków trwałych	2 299	2 316
- zobowiązania z tytułu leasingu związane z prawem do użytkowania aktywów	4 602	175
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	2 642	2 647
- zobowiązania z tytułu leasingu zaciągniętego w celu sfinansowania zakupu środków trwałych	1 781	1 365
- zobowiązania z tytułu leasingu związane z prawem do użytkowania aktywów	861	1 282
Razem	9 543	5 138

* Wzrost zobowiązań wynika głównie z przedłużenia o 7 lat umowy najmu powierzchni biurowej przez IMS S.A.

Zobowiązania z tytułu leasingu zaciągniętego w celu sfinansowania zakupu środków trwałych	Stan na 31 grudnia 2025 r.	Stan na 31 grudnia 2024 r.
Zobowiązania z tytułu leasingu, wymagalne w ciągu:	4 558	4 033
- jednego roku	2 084	1 507
- powyżej jednego roku do pięciu lat	2 474	2 526
Wartość przyszłych odsetek	478	352
Wartość bieżąca przyszłych zobowiązań	4 080	3 681
- Zobowiązanie wymagalne w okresie do 12 miesięcy	1 781	1 365
- Zobowiązanie wymagalne w okresie po 12 miesiącach	2 299	2 316

Zobowiązania z tytułu leasingu związane z prawem do użytkowania aktywów	Stan na 31 grudnia 2025 r.	Stan na 31 grudnia 2024 r.
Zobowiązania długoterminowe, w tym:	4 602	175
Umowa najmu siedziby IMS S.A. (ul. Puławska, Warszawa)	4 327	-
Umowa najmu pomieszczeń biurowych i magazynowych (ul. Mierzeja Wiślana, Kraków)	265	-
Umowa najmu samochodu osobowego w APR Sp. z o.o.	10	22
Umowa najmu nieruchomości Closer Music Corporation (Las Vegas, Nevada, USA)	-	86
Umowa najmu magazynu używanego przez IMS S.A.	-	59
Umowa najmu siedziby Audio Marketing Sp. z o.o.	-	8
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	861	1 282
Umowa najmu siedziby IMS S.A. (ul. Puławska, Warszawa)	535	685
Umowa najmu pomieszczeń biurowych i magazynowych (ul. Mierzeja Wiślana, Kraków)	251	252
Umowa najmu magazynu używanego przez IMS S.A.	62	60
Umowa najmu samochodu osobowego w APR Sp. z o.o.	12	12
Umowa najmu siedziby Audio Marketing Sp. z o.o.	1	19
Umowa najmu nieruchomości Closer Music Corporation (Las Vegas, Nevada, USA)	-	149
Umowa najmu studia nagraniowego Closer Music Sp. z o.o. (Las Vegas, Nevada, USA)	-	105
Razem	5 463	1 457

Szczegółowe zestawienie warunków aktywnych na 31.12.2025 r. umów leasingowych zaciągniętych w celu sfinansowania zakupu środków trwałych zostało przedstawione w punkcie 5.19. niniejszego sprawozdania. Umowy leasingowe zawierane są głównie na okres 5 lat (dotyczy urzędzeń do audio-, wideo- i aromamarketingu), a oprocentowanie oparte jest o wskaźniki WIBOR (1M i 3M) + marża leasingodawcy.

Zabezpieczeniem spłaty zobowiązań leasingowych są przekazane przez spółki Grupy IMS leasingodawcom weksle in blanco.

4.17. Kredyty i pożyczki

W kategorii *Kredyty i pożyczki* na 31 grudnia 2025 roku wykazane zostały zobowiązania Grupy z tytułu otrzymanych kredytów.

Kredyty i pożyczki	Stan na 31 grudnia 2025 r.	Stan na 31 grudnia 2024 r.
Kredyty i pożyczki długoterminowe, w tym:	2 887	4 453
1) Kredyty	2 887	4 453
- IMS S.A.	2 887	4 414
- APR Sp. z o.o.	-	39
Kredyty i pożyczki krótkoterminowe, w tym:	21 383	16 173
1) Kredyty	21 383	16 173
- IMS S.A.	7 552	11 069
- Revo DOOH Sp. z o.o.	11 458	5 022
- Closer Music Sp. z o.o.	1 477	-
- APR Sp. z o.o.	896	82
Razem	24 270	20 626

Na 31 grudnia 2025 r. spółki Grupy IMS miały otwarte dziewięć linii kredytowych:

- IMS S.A. - w rachunku bieżącym w ING Bank Śląski S.A. do wysokości 7 mln PLN. Oprocentowanie na bazie zmiennych stóp procentowych opartych o stawkę WIBOR 1M powiększoną o marżę banku. Uzyskane środki będą wykorzystane do finansowania bieżącej działalności Emitenta. Termin spłaty zobowiązań ustalono na 31.08.2026 r.
- IMS S.A. - w rachunku bieżącym w BNP Paribas S.A. do wysokości 3 mln PLN. Oprocentowanie na bazie zmiennych stóp procentowych opartych o stawkę WIBOR 1M powiększoną o marżę banku. Uzyskane środki będą wykorzystane do finansowania bieżącej działalności Emitenta. Termin spłaty zobowiązań kredytowych trwa do 10.09.2026 r.
- IMS S.A. – wielocelowy limit kredytowy w PKO Bank Polski S.A. do wysokości 4 mln PLN. Oprocentowanie na bazie zmiennych stóp procentowych opartych o stawkę WIBOR 1M powiększoną o marżę banku. Uzyskane środki będą wykorzystane do finansowania bieżącej działalności Emitenta. Termin spłaty zobowiązań kredytowych trwa do 27.02.2027 r.
- IMS S.A. - w maju 2024 roku IMS S.A. podpisała z Bankiem Millennium S.A. umowę o kredyt w rachunku bieżącym do wysokości 3 mln PLN na finansowanie działalności bieżącej. Oprocentowanie kredytu jest zmienne, oparte o stawkę WIBOR 1M powiększoną o marżę banku. Termin spłaty zobowiązań kredytowych trwa do 31.05.2026 r.
- Revo DOOH Sp. z o.o. – w sierpniu 2024 roku Revo DOOH Sp. z o.o. podpisała umowę o kredyt w rachunku bieżącym w BNP Paribas S.A. do wysokości 2,8 mln PLN. Oprocentowanie na bazie zmiennych stóp procentowych opartych o stawkę WIBOR 1M powiększoną o marżę banku. Uzyskane środki będą wykorzystane do finansowania bieżącej działalności Revo DOOH Sp. z o.o. Termin spłaty zobowiązań kredytowych trwa do 10.09.2026 r.
- Revo DOOH Sp. z o.o. – w marcu 2025 roku Revo DOOH Sp. z o.o. zawarła umowę kredytu w rachunku bieżącym z PKO Bankiem Polskim S.A. do wysokości 3 mln PLN. Oprocentowanie na bazie zmiennych stóp procentowych opartych o stawkę WIBOR 1M powiększoną o marżę banku. Uzyskane środki będą wykorzystane do finansowania bieżącej działalności Revo DOOH Sp. z o.o. Termin spłaty zobowiązań kredytowych trwał do 19.03.2026 r. W dniu 18.03.2026 r. spółka podpisała aneks wydłużający termin spłaty zobowiązań kredytowych do 19.03.2027 r.
- Revo DOOH Sp. z o.o. – w sierpniu 2024 roku Revo DOOH Sp. z o.o. podpisała umowę o kredyt w rachunku bieżącym w ING Bank Śląski S.A. do wysokości 3 mln PLN. Oprocentowanie na bazie zmiennych stóp procentowych opartych o stawkę WIBOR 1M powiększoną o marżę banku. Uzyskane środki będą wykorzystane do finansowania bieżącej działalności Revo DOOH Sp. z o.o. Termin spłaty zobowiązań kredytowych trwał do 29.08.2025 r. W lipcu 2025 roku Revo DOOH Sp. z o.o. podpisała aneks do ww. umowy zwiększający limit kredytowy do wysokości 6 mln PLN z terminem spłaty zobowiązania do 31.08.2026 roku.
- APR Sp. z o.o. - w rachunku bieżącym w BNP Paribas S.A. do wysokości 1 mln PLN. Oprocentowanie na bazie zmiennych stóp procentowych opartych o stawkę WIBOR 1M powiększoną o marżę banku. Uzyskane środki będą wykorzystane do finansowania bieżącej działalności spółki. Termin spłaty zobowiązań kredytowych trwa do 10.09.2026 r.
- Closer Music Sp. z o.o. - w rachunku bieżącym w ING Bank Śląski S.A. do wysokości 1,5 mln PLN. Oprocentowanie na bazie zmiennych stóp procentowych opartych o stawkę WIBOR 1M powiększoną o marżę banku. Uzyskane środki będą wykorzystane do finansowania bieżącej działalności spółki. Termin spłaty zobowiązania trwa do 11.09.2026 roku.

Poza powyższymi liniami kredytowymi, APR Sp. z o.o. miał kredyt inwestycyjny podpisany 24.06.2016 r. z Powszechną Kasą Oszczędności Bankiem Polskim S.A. w wysokości 300 tys. PLN. Kredyt został przeznaczony na zakup nieruchomości gruntowej zabudowanej budynkiem, położonej w Katowicach przy ul. Drozdów 4 – budynek ten stanowi obecnie siedzibę spółki. Termin spłaty całości zadłużenia wynikającego z umowy trwał do 01.08.2026 roku. Na 31 grudnia 2025 roku kredyt został w całości spłacony.

We wrześniu 2021 roku IMS S.A. podpisała z ING Bankiem Śląskim S.A. umowę o kredyt złotówkowy długoterminowy na refinansowanie 80% kosztów zakupu udziałów w spółce Audio Marketing Sp. z o.o. z siedzibą

w Koszalinie (zakup udziałów opisany szerzej w punkcie 1.6. Sprawozdania z działalności Grupy Kapitałowej IMS za 2021 rok opublikowanego 27 kwietnia 2022 r. Sprawozdanie jest dostępne na stronie IMS S.A. (www.imssensory.com)).

Refinansowanie dotyczy dwóch nw. punktów:

- 1) zapłaty dotychczasowym właścicielom AM z tytułu nabycia 100% udziałów ceny łącznej 4,25 mln PLN;
- 2) dodatkowej zapłaty za udziały uzależnionej od zysku netto wypracowanego w okresie 01.01.2022 r. – 31.12.2022 r., wahającej się między 1,55 mln PLN do podziału na wszystkich dotychczasowych właścicieli AM przy wypracowaniu zysku netto na poziomie co najmniej 0,75 mln PLN do 6,5 mln PLN brutto do podziału na wszystkich dotychczasowych właścicieli AM przy wypracowaniu zysku netto na poziomie co najmniej 1,75 mln PLN.

Udzielony kredyt w wysokości 8,6 mln PLN został wypłacony Emitentowi w dwóch transzach: pierwsza transza w wysokości 3,4 mln PLN wypłacona została w październiku 2021 roku, druga transza w wysokości 5,2 mln PLN została wypłacona w październiku 2023 roku. Termin spłaty transzy I to wrzesień 2027 r., natomiast termin spłaty transzy II to październik 2029 r. Oprocentowanie kredytu jest zmienne, oparte o stawkę WIBOR 3M powiększoną o marżę banku. W lipcu 2023 roku dokonano zmiany w ww. umowie, w wyniku której, ww. umowa została podzielona na dwie odrębne umowy: jedna obejmująca płatność Transzy I (3,4 mln PLN) i druga (odrębna) umowa obejmująca płatność Transzy II (5,2 mln PLN).

W styczniu 2023 roku IMS S.A. podpisała z PKO Bank Polska S.A. umowę o kredyt obrotowy nieodnawialny na maksymalną kwotę 4 mln PLN. Celem była zmiana jednego z banków finansujących Emitenta na PKO BP S.A. Udzielony kredyt został wypłacony Emitentowi jednorazowo 18 stycznia 2023 r. w kwocie 3,7 mln PLN. Oprocentowanie kredytu było zmienne, oparte o stawkę WIBOR 1M powiększoną o marżę banku. Termin spłaty zobowiązań kredytowych trwał do 03.01.2026 r. i na dzień zatwierdzenia sprawozdania do publikacji kredyt jest w całości spłacony.

Zobowiązania z tytułu kredytów bankowych na 31 grudnia 2025 r.

Spółka	Bank	Linia kredytowa według umowy		Kwota pozostała do spłaty w tys. PLN	Termin spłaty	Zabezpieczenie
		waluta	kwota w tys. PLN			
IMS S.A.	ING Bank Śląski S.A. (kredyt obrotowy odnawialny)	PLN	7 000	508	2026-08-31	weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową poręczony przez Mood Factory Sp. z o.o., ARP Sp. z o.o. i Revo DOOH Sp. z o.o., umowy podporządkowania pożyczek udzielonych na rzecz IMS przez Revo DOOH Sp. z o.o. i APR (spłata pożyczek nastąpi po zaspokojeniu wierzytelności ING Bank Śląski S.A. wynikających z tyt. udzielonego kredytu, utrzymanie odpowiedniego poziomu obrotów; gwarancja udzielona przez Bank Gospodarstwa Krajowego
IMS S.A.	BNP Paribas S.A. (kredyt obrotowy odnawialny)	PLN	3 000	2 836	2026-09-10	weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową poręczony przez ARP Sp. z o.o. i Revo DOOH Sp. z o.o., umowa podporządkowania pożyczek udzielonych oraz przyszłych na rzecz IMS przez APR (spłata pożyczek nastąpi po zaspokojeniu wierzytelności BNP Paribas S.A. wynikających z tytułu udzielonego kredytu, cesja cicha wierzytelności, gwarancja de minimis udzielona przez Bank Gospodarstwa Krajowego
IMS S.A.	PKO Bank Polski S.A. (wielocelowy limit kredytowy)	PLN	4 000	2 452	2027-02-27	weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową, utrzymanie odpowiedniego poziomu obrotów; gwarancja de minimis udzielona przez Bank Gospodarstwa Krajowego
IMS S.A.	Bank Millennium S.A. (kredyt obrotowy odnawialny)	PLN	Od 3 000 do 125*	212	2026-05-31	weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową poręczony przez APR Sp. z o.o., Audio Marketing Sp. z o.o. i Revo DOOH Sp. z o.o.; gwarancja de minimis udzielona przez Bank Gospodarstwa Krajowego; utrzymanie odpowiedniego poziomu obrotów; podporządkowanie pożyczek APR i AM udzielanych na rzecz IMS S.A. w stosunku do wierzytelności Banku
IMS S.A.	ING Bank Śląski S.A. (kredyt na finansowanie inwestycji)	PLN	3 400	988	2027-09-30	oświadczenie o poddaniu się egzekucji do kwoty 12.900 tys. PLN, gwarancja de minimis udzielona przez Bank Gospodarstwa Krajowego
IMS S.A.	ING Bank Śląski S.A. (kredyt na finansowanie inwestycji)	PLN	5 200	3 340	2029-10-31	oświadczenie o poddaniu się egzekucji do kwoty 7.800 tys. PLN, gwarancja de minimis udzielona przez Bank Gospodarstwa Krajowego
IMS S.A.	PKO Bank Polski S.A. (kredyt obrotowy nieodnawialny)	PLN	4 000	103	2026-01-03	oświadczenie o poddaniu się egzekucji do kwoty 6.000 tys. PLN (klauzula wykonalności do 03.01.2028 r.)
Razem IMS S.A.				10 439		

Spółka	Bank	Linia kredytowa według umowy		Kwota pozostała do spłaty w tys. PLN	Termin spłaty	Zabezpieczenie
		waluta	kwota w tys. PLN			
Revo DOOH Sp. z o.o.	BNP Paribas S.A. (kredyt w rachunku bieżącym)	PLN	2 800	2 677	2026-09-10	weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową poręczony przez IMS S.A., gwarancja de minimis udzielona przez Bank Gospodarstwa Krajowego; zastaw finansowy na prawach do środków pieniężnych na określonym rachunku bankowym
Revo DOOH Sp. z o.o.	PKO Bank Polski S.A. (kredyt w rachunku bieżącym)	PLN	3 000	2 993	2026-03-19	weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową, utrzymanie odpowiedniego poziomu obrotów; gwarancja de minimis udzielona przez Bank Gospodarstwa Krajowego;
Revo DOOH Sp. z o.o.	ING Bank Śląski S.A. (kredyt złotowy w rachunku bieżącym)	PLN	6 000	5 788	2026-08-31	weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową poręczony przez IMS S.A., gwarancja de minimis udzielona przez Bank Gospodarstwa Krajowego
Razem Revo DOOH Sp. z o.o.				11 458		
APR Sp. z o.o.	BNP Paribas S.A. (kredyt w rachunku bieżącym)	PLN	1 000	896	2026-09-10	weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową, utrzymanie odpowiedniego poziomu obrotów; poręczenie udzielone przez IMS S.A. do wysokości 750 tys. PLN
Razem APR Sp. z o.o.				896		
Closer Music Sp. z o.o.	ING Bank Śląski S.A. (kredyt złotowy w rachunku bieżącym)	PLN	1 500	1 477	2026-09-11	weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową, gwarancja de minimis udzielona przez Bank Gospodarstwa Krajowego
Razem Closer Music Sp. z o.o.				1 477		
RAZEM GRUPA IMS				24 270		

* wielkość dostępnego kredytu spada o kwotę 125 tys. PLN z każdym miesiącem trwania umowy kredytowej tj. w okresie 06.2024 r. do 05.2026 r.

Zobowiązania z tytułu kredytów bankowych na 31 grudnia 2024 r.

Spółka	Bank	Linia kredytowa według umowy		Kwota pozostała do spłaty w tys. PLN	Termin spłaty	Zabezpieczenie
		waluta	kwota w tys. PLN			
IMS S.A.	ING Bank Śląski S.A. (kredyt obrotowy odnawialny)	PLN	10 000	883	2025-07-25	weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową poręczony przez Mood Factory Sp. z o.o., ARP Sp. z o.o. i Revo DOOH Sp. z o.o., umowy podporządkowania pożyczek udzielonych na rzecz IMS przez Revo DOOH Sp. z o.o. i APR (spłata pożyczek nastąpi po zaspokojeniu wierzytelności ING Bank Śląski S.A. wynikających z tyt. udzielonego kredytu, gwarancja udzielona przez Bank Gospodarstwa Krajowego
IMS S.A.	BNP Paribas S.A. (kredyt obrotowy odnawialny)	PLN	Od 3 000 do 2 000*	2 445	2025-09-10	weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową, umowa podporządkowania pożyczek udzielonych oraz przyszłych na rzecz IMS przez APR (spłata pożyczek nastąpi po zaspokojeniu wierzytelności BNP Paribas S.A. wynikających z tytułu udzielonego kredytu, gwarancja de minimis udzielona przez Bank Gospodarstwa Krajowego
IMS S.A.	PKO Bank Polski S.A. (wielocelowy limit kredytowy)	PLN	5 000	2 728	2025-01-03	weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową, oświadczenie o poddaniu się egzekucji do kwoty 8.500 tys. PLN (klauzula wykonalności do 03.01.2028 r.), gwarancja de minimis udzielona przez Bank Gospodarstwa Krajowego
IMS S.A.	Bank Millennium S.A. (kredyt obrotowy odnawialny)	PLN	Od 3 000 do 125**	1 758	2026-05-31	weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową, poręczenie udzielone przez APR Sp. z o.o., Audio Marketing Sp. z o.o. i Revo DOOH Sp. z o.o.; gwarancja de minimis udzielona przez Bank Gospodarstwa Krajowego; utrzymanie odpowiedniego poziomu obrotów; podporządkowanie pożyczek APR i AM udzielanych na rzecz IMS S.A. w stosunku do wierzytelności Banku
IMS S.A.	ING Bank Śląski S.A. (kredyt na finansowanie inwestycji)	PLN	3 400	1 563	2027-09-30	oświadczenie o poddaniu się egzekucji do kwoty 12.900 tys. PLN, gwarancja de minimis udzielona przez Bank Gospodarstwa Krajowego
IMS S.A.	ING Bank Śląski S.A. (kredyt na finansowanie inwestycji)	PLN	5 200	4 189	2029-10-31	oświadczenie o poddaniu się egzekucji do kwoty 7.800 tys. PLN, gwarancja de minimis udzielona przez Bank Gospodarstwa Krajowego
IMS S.A.	BNP Paribas S.A. (kredyt nieodnawialny)	PLN	2 000	533	2025-08-31	weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową, gwarancja de minimis udzielona przez Bank Gospodarstwa Krajowego
IMS S.A.	PKO Bank Polski S.A. (kredyt obrotowy nieodnawialny)	PLN	4 000	1 384	2026-01-03	oświadczenie o poddaniu się egzekucji do kwoty 6.000 tys. PLN (klauzula wykonalności do 03.01.2028 r.)
Razem IMS S.A.				15 483		

Spółka	Bank	Linia kredytowa według umowy		Kwota pozostała do spłaty w tys. PLN	Termin spłaty	Zabezpieczenie
		waluta	kwota w tys. PLN			
Revo DOOH Sp. z o.o.	BNP Paribas S.A. (kredyt w rachunku bieżącym)	PLN	2 800	2 373	2025-08-30	weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową utrzymanie odpowiedniego poziomu obrotów; gwarancja de minimis udzielona przez Bank Gospodarstwa Krajowego; zastaw finansowy na prawach do środków pieniężnych na określonym rachunku bankowym
Revo DOOH Sp. z o.o.	ING Bank Śląski S.A. (kredyt złotowy w rachunku bieżącym)	PLN	3 000	2 649	2025-08-29	weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową poręczony przez IMS S.A., gwarancja de minimis udzielona przez Bank Gospodarstwa Krajowego
Razem Revo DOOH Sp. z o.o.				5 022		
APR Sp. z o.o.	BNP Paribas S.A. (kredyt w rachunku bieżącym)	PLN	500	55	2025-09-09	weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową, utrzymanie odpowiedniego poziomu obrotów; poręczenie udzielone przez IMS S.A. do wysokości 750 tys. PLN
APR Sp. z o.o.	PKO Bank Polski S.A. (kredyt inwestycyjny)	PLN	300	66	2026-08-01	weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową; hipoteka do kwoty 450 tys. PLN na nieruchomości objętej kredytem; przelew z polisy OC nieruchomości stanowiącej zabezpieczenie hipoteki
Razem APR Sp. z o.o.				121		
Closer Music Sp. z o.o.	ING Bank Śląski S.A. (kredyt złotowy w rachunku bieżącym)	PLN	1 000	-	2025-09-11	weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową, gwarancja de minimis udzielona przez Bank Gospodarstwa Krajowego
Razem Closer Music Sp. z o.o.				-		
RAZEM GRUPA IMS				20 626		

* wielkość dostępnego kredytu spada z każdym miesiącem trwania umowy kredytowej w okresie od 12.2024 r. do 09.2025 r.

** wielkość dostępnego kredytu spada o kwotę 125 tys. PLN z każdym miesiącem trwania umowy kredytowej tj. w okresie 06.2024 r. do 05.2026 r.

4.18. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	Stan na 31 grudnia 2025 r.	Stan na 31 grudnia 2024 r.
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	4 084	4 713
Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	29	91
Zobowiązania z tytułu pozostałych podatków, w tym:	1 068	1 271
- z tytułu podatku VAT	815	986
- z tytułu ZUS	167	190
- z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych	68	76
- inne	18	19

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	Stan na 31 grudnia 2025 r.	Stan na 31 grudnia 2024 r.
Rozliczenia międzyokresowe bierne, w tym:	1 72	2 544
Wykonane niezafakturowane usługi, w tym:	1 323	1 530
- koszty usług pośrednictwa	529	777
- opłaty dla pośredników reklamowych	222	353
- koszty zakupu miejsca reklamowego	218	156
- opłaty do organizacji zbiorowego zarządzania	80	80
- koszty dzierżawy powierzchni	8	11
- pozostałe	266	153
Rezerwa na koszty Programu Motywacyjnego w Closer Music Sp. z o.o.	-	149
Rezerwa na koszty Programu Motywacyjnego w Closer Music Corporation	41	38
Zobowiązanie z tytułu niewypłaconych wynagrodzeń	360	814
Pozostałe zobowiązania	-	13
Przychody przyszłych okresów	697	139
Razem	7 602	8 758

Zobowiązania z tytułu wykonanych niezafakturowanych usług wynikają z szacowanej lub pewnej kwoty, która według obowiązujących umów obciąża Grupę. Kwoty powyższe wynikają między innymi z szacowanej na podstawie ustaleń umownych wartości należnej pośrednikom i współpracownikom z tytułu pozyskiwanych kontraktów dla Grupy oraz z tytułu zakupu miejsca reklamowego do świadczenia usług reklamowych (dotyczy IMS S.A. i Revo DOOH Sp. z o.o.) i opłat dla pośredników reklamowych (dotyczy IMS S.A. i Revo DOOH Sp. z o.o.). Zobowiązania z tytułu niewypłaconych wynagrodzeń dotyczą głównie:

- obowiązującego w IMS S.A. systemu premiowego dla Zarządu, zgodnie z którym wypłata wynagrodzenia premiowego następuje po publikacji raportów okresowych Grupy IMS;
- obowiązującego w spółkach systemu premiowego dla handlowców opartego o wypracowane wyniki roczne;
- premii uznaniowych przyznawanych menedżerom spółek po zakończeniu roku finansowego.

Struktura wiekowa zobowiązań z tytułu dostaw i usług:

	nie wymagane	przeterminowane					ogółem
		do 1 miesiąca	1 - 3 miesiące	3 - 6 miesiące	6 miesięcy do 1 roku	powyżej 1 roku	
Stan na 31.12.2025 r.	3 174	671	113	123	1	2	4 084
Stan na 31.12.2024 r.	2 862	1 312	410	119	-	10	4 713

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług nie są oprocentowane, a terminy płatności mieszczą się zazwyczaj w przedziale 14 – 30 dni.

Wycena na 31.12.2025 r. zobowiązań z tytułu dostaw i usług po koszcie zamortyzowanym jest równa wartości nominalnej (ze względu na nieistotność dyskonta).

4.19. Inne zobowiązania finansowe

Inne zobowiązania finansowe	Stan na 31 grudnia 2025 r.	Stan na 31 grudnia 2024 r.
Długoterminowe	314	981
- zobowiązanie z tytułu umowy inwestycyjnej – zakupu udziałów w Audio Marketing Sp. z o.o.	314	981
Krótkoterminowe	419	360
- zobowiązanie z tytułu umowy inwestycyjnej – zakupu udziałów w Audio Marketing Sp. z o.o.	419	360
Razem	733	1 341

W pozycji długo- i krótkoterminowych zobowiązań finansowych wykazane zostały pozostałe na 31 grudnia 2025 roku zobowiązania na rzecz byłych właścicieli Audio Marketing Sp. z o.o. Szczegółowy opis nabycia spółki Audio Marketing, w tym płatności wynikających z umowy inwestycyjnej został przedstawiony w punkcie 5.2. w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej IMS za okres od 1 stycznia 2021 roku do 31 grudnia 2021 roku.

We wrześniu 2025 roku nastąpiło rozliczenie dodatkowej zapłaty za udziały, wynikającej z umowy inwestycyjnej zawartej 1 czerwca 2021 r. ze wspólnikami przejętej spółki Audio Marketing Sp. z o.o. Rozliczenie earn-out z byłymi wspólnikami Audio Marketing Sp. z o.o. zostało szczegółowo opisane w punkcie 5.13. niniejszego sprawozdania.

4.20. Rezerwy długoterminowe

Rezerwy długoterminowe	Stan na 31 grudnia 2025 r.	Stan na 31 grudnia 2024 r.
Rezerwy na odprawy emerytalne	44	59
Razem	44	59

Zmiana stanu rezerw długoterminowych	Rezerwa na odprawy emerytalne	Razem
Stan na 1 stycznia 2024 r.	64	64
Utworzenie	59	59
Rozwiązanie	64	64
Stan na 31 grudnia 2024 r.	59	59
Stan na 1 stycznia 2025 r.	59	59
Utworzenie	44	44
Rozwiązanie	59	59
Stan na 31 grudnia 2025 r.	44	44

4.21. Rezerwy krótkoterminowe

Rezerwy krótkoterminowe	Stan na 31 grudnia 2025 r.	Stan na 31 grudnia 2024 r.
Rezerwa na niewykorzystane urlopy	129	139
Razem	129	139

Zmiana stanu rezerw krótkoterminowych	Rezerwa na niewykorzystane urlopy	Razem
Stan na 1 stycznia 2024 r.	121	121
Utworzenie	139	139
Rozwiązanie	121	121
Stan na 31 grudnia 2024 r.	139	139
Stan na 1 stycznia 2025 r.	139	139
Utworzenie	129	129
Rozwiązanie	139	139
Stan na 31 grudnia 2025 r.	129	129



Pozostałe informacje

5. Pozostałe informacje

5.1. Projekt Closer Music - produkcja i komercjalizacja własnych bibliotek muzycznych

Closer Music („CM”) to globalny projekt, którego celem jest produkcja w 100% własnych katalogów muzycznych o topowej jakości, a następnie ich monetyzacja na wielu polach eksploatacji.

Podstawą w realizacji projektu jest pozyskiwanie wszystkich praw i zezwoleń do utworów w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie. Zgodnie z naszym standardem i know-how do każdego utworu na rzecz Closer Music przenoszone zostają:

- autorskie prawa majątkowe;
- prawa pokrewne (prawa do artystycznych wykonań oraz prawa producenta fonogramu – tzw. prawa producenckie);
- prawo do wykonywania praw zależnych (w tym do dokonywania opracowań, np. remixów, mash-upów itp.);
- zezwolenie na wykonywanie praw autorskich osobistych (za uprawnionych lub zrzeczenie się wykonywania tychże praw przez samych uprawnionych).

Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania do publikacji, w portfolio Closer Music jest blisko 16 tys. utworów radiowej jakości. Naszym celem jest pełne pokrycie naszymi treściami gatunków i stylistyk występujących na rynku, żeby każdy klient mógł znaleźć odpowiednie dla siebie utwory i playlisty.

Rekrutacja twórców muzycznych

Proces selekcji artystów do współpracy z Closer Music opiera się na skrupulatnym doborze producentów, songwriterów, wokalistów i instrumentalistów, którzy specjalizują się w różnych gatunkach muzycznych. Kluczowym aspektem jest nie tylko ich talent, ale również znajomość aktualnych trendów i umiejętność dostosowania się do zmieniających się potrzeb rynku. Od marca 2023 roku rekrutacja prowadzona jest także we współpracy z prestiżową uczelnią muzyczną – Berklee College of Music, co pozwala na pozyskiwanie młodych, utalentowanych twórców z różnych części świata. W procesie tworzenia katalogu muzycznego bierzemy pod uwagę zarówno artystów o ugruntowanej pozycji, jak i obiecujące nowe talenty, dzięki czemu nasza oferta pozostaje różnorodna i dopasowana do szerokiego grona odbiorców.

Studia nagraniowe i proces produkcji kontentu

Closer Music stale współpracuje z pięcioma profesjonalnymi studiami nagraniowymi na różnych kontynentach, gdzie twórcy pracują nad tekstami i nagraniami wokali do utworów z naszego katalogu. Każdy utwór przechodzi następnie proces finalnej obróbki w naszych własnych studiach produkcyjnych, gdzie podlega miksowi i masteringowi zgodnie z najwyższymi standardami branżowymi. Nasze podejście do jakości potwierdza fakt, że jeden z naszych głównych partnerów studyjnych w USA zdobył w 2024 roku nagrodę Grammy, a następnie wyruszył w światową trasę edukacyjną, organizowaną pod patronatem Closer Music, by dzielić się swoją wiedzą i doświadczeniem. Najważniejszą wartością w Closer Music jest jakość dźwięku – proces nagrania musi spełniać najwyższe standardy, aby dostarczać słuchaczom najlepsze możliwe doświadczenie. Kompozycje i aranżacje powstają głównie w Polsce, natomiast nagrania wokali realizowane są w różnych krajach, takich jak USA, Wielka Brytania czy Dania. Całość produkcji kończy się w naszych studiach, gdzie utwory przechodzą finalne etapy obróbki, zapewniając spójność brzmienia i najwyższą jakość nagrań.

Luca Pretolesi oraz Studio DMI partnerem Closer Music

W czerwcu 2023 roku Closer Music nawiązało strategiczną współpracę ze Studiem DMI, co zaowocowało otwarciem własnego studia nagraniowego w obiekcie DMI w Las Vegas. W ramach tej kooperacji do zespołu dołączył ceniony amerykański inżynier dźwięku David Manceor, który odpowiada za jakość produkcji realizowanych w Stanach Zjednoczonych. Współpraca została zawarta na rok, a następnie przedłużona o kolejny okres, co podkreśla obustronne zadowolenie z efektów działania. Dzięki tej inicjatywie Closer Music zyskało nie

tylko dostęp do najwyższej klasy technologii i specjalistów, ale także możliwość promocji marki na rynku północnoamerykańskim. Kluczową postacią tej współpracy jest Luca Pretolesi – założyciel Studia DMI i jeden z najbardziej cenionych inżynierów dźwięku na świecie, który przez ponad 25 lat kariery zgromadził ponad 40 000 godzin doświadczenia studyjnego. Jego portfolio obejmuje współpracę z największymi gwiazdami branży muzycznej, w tym z artystami takimi jak Drake, Steve Aoki, Diplo, David Guetta, J Balvin, Snoop Lion czy Skrillex, z którym zdobył w 2024 roku nagrodę Grammy w kategorii Dance. Dzięki tej współpracy Closer Music nie tylko podnosi jakość swoich produkcji, ale także zwiększa rozpoznawalność marki wśród profesjonalistów z branży muzycznej na całym świecie.

Platforma sprzedażowa Closer Music

W czerwcu 2023 roku światło dzienne ujrzała pierwsza wersja platformy sprzedażowej www.closermusic.com oraz aplikacje IOS oraz Google Play. Dzięki niej w intuicyjny i prosty sposób, każdy zainteresowany klient może bezpośrednio i w przystępny sposób nabyć wszelkie niezbędne licencje do legalnego wykorzystania naszej muzyki na wybranych polach eksploatacji (np. media społecznościowe, serwisy typu YouTube, Tik Tok, Instagram czy produkcje telewizyjne, filmy, TVC).

Zgodnie z założeniami stopniowo realizowany jest również plan marketingowy, który zakłada działania brand awarenessowe oraz stopniowe wprowadzanie i optymalizację lejków sprzedażowych dla wyznaczonych przez nas grup kluczowych klientów. Szczególną uwagę skupiamy na działaniach w mediach społecznościowych oraz współpracach influencerskich, które mają na celu dotarcie do potencjalnych klientów. Kolejnym krokiem w planie marketingowym jest uruchomienie kampanii prosprzedażowej, aby rozpocząć konwersję biernych obserwatorów w czynnych klientów.

Monetyzacja kontentu muzycznego

Closer Music monetyzuje swoje katalogi muzyczne poprzez dwie różne formy licencji: bezpośrednią licencję muzyczną (Direct Music License) oraz licencję komercyjną.

Direct Music License (DML) to innowacyjny model o charakterze globalnym, oparty na bezpośredniej licencji muzycznej od właściciela praw. Ten model gwarantuje naszym klientom pełne prawo do legalnego wykorzystania naszej muzyki, bez konieczności dodatkowych opłat do organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi w Polsce oraz na świecie. W przeciwieństwie do tego, licencja komercyjna obowiązuje klienta do opłacania tantiem organizacjom zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.

Synchronizacja (Direct Music License i licencja komercyjna dla podmiotów nadawczych)

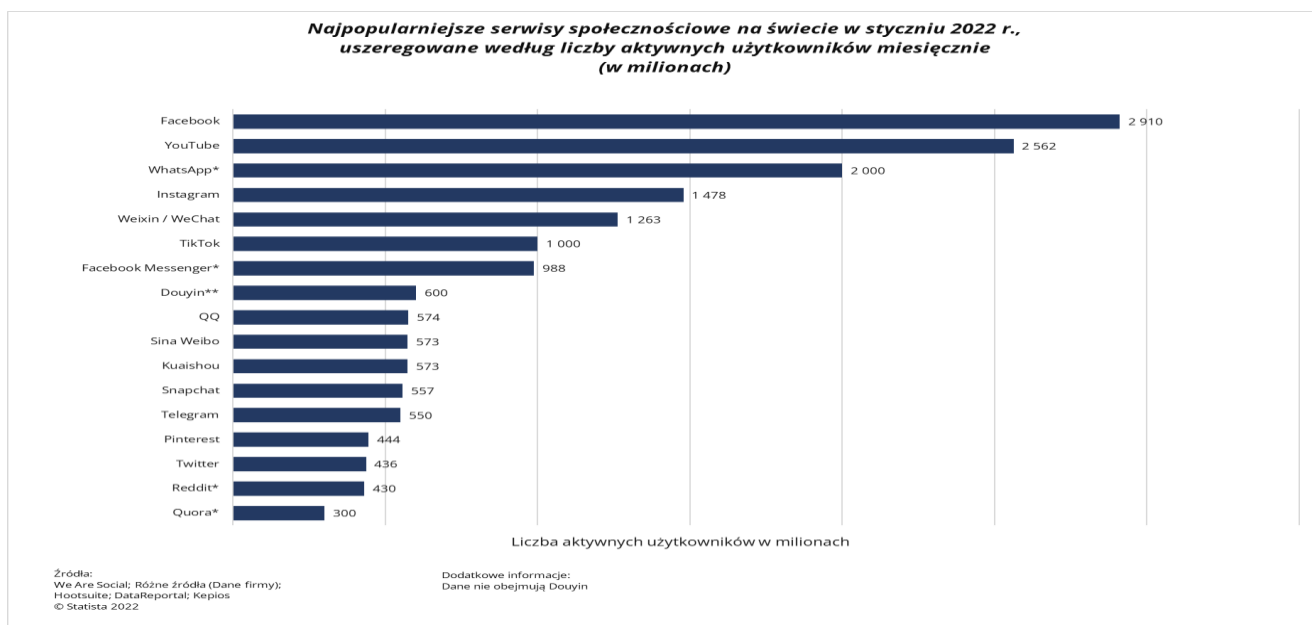
Closer Music oferuje katalog muzyczny do „synchronizacji”, czyli do umieszczania muzyki w filmach, serialach telewizyjnych, grach komputerowych, podcastach, reklamach we wszystkich mediach (radio, telewizja, digital) oraz materiałach własnych użytkowników platform społecznościowych. Popyt na muzykę do synchronizacji stale rośnie, zwłaszcza od czasu pojawienia się serwisów VOD takich jak Netflix czy HBO Max, które poszukują odpowiedniej ścieżki dźwiękowej do swoich produkcji. Od czerwca 2023 roku funkcjonuje serwis „One Stop Shop”, który umożliwia klientom zakup licencji na podstawie jednej prostej umowy obejmującej wszystkie prawa. W przeciwieństwie do „klasycznych” firm muzycznych, w których proces akceptacji umowy synchronizacyjnej wymaga zgody autora, kompozytora, artysty, wykonawcy i producenta, w Closer Music ten proces został skrócony do minimum, a nasze ceny są konkurencyjne wobec standardów panujących w branży muzycznej.

Głównym graczem w naszej części segmentu synchronizacji jest szwedzka firma Epidemic Sound, która jest dla nas dobrym punktem odniesienia co do sposobu prowadzenia działalności, a także uniknięcia niektórych błędów. Wyceniany na 1,4 miliarda dolarów Epidemic Sound w ostatniej rundzie finansowania w 2021 roku pozyskał 450 milionów dolarów – w 2022 roku zanotował przychody na poziomie ok. 130 milionów dolarów.

Naszą główną grupą docelową są twórcy treści (kontent-kreatorzy) w mediach społecznościowych. Rynek ten składa się z nie mniej niż 200 milionów indywidualnych twórców. Globalny rynek twórców treści w mediach społecznościowych wyceniono w 2020 r. na 2,97 miliarda dolarów. Oczekuje się, że całkowity rynek twórców treści w mediach społecznościowych będzie rósł w latach 2022–2032 w tempie CAGR wynoszącym 14,5%, natomiast do 2028 przy złożonej rocznej stopie wzrostu (CAGR) wynoszącej 26,6%.

Potencjał przychodów z synchronizacji:

- Około 20% dzisiejszego rynku synchronizacji pochodzi z nowych, nietradycyjnych możliwości synchronizacji, stworzonych przez technologię i gigantyczną siłę mediów społecznościowych, co sprawia, że synchronizacja jest bardziej dostępna dla twórców (indywidualnych i firm).
- Rynek twórców treści w mediach społecznościowych składa się z nie mniej niż 200 milionów indywidualnych twórców.
- Każdy podmiot, który tworzy treści, potrzebuje łatwo dostępnej i bezpiecznej pod względem prawnym muzyki z prawem do synchronizacji.
- Rozwój mediów społecznościowych stworzył dynamiczny rynek synchronizacji B2C (np. YouTubers), ale także nowe możliwości dla firm, w tym telewizję cyfrową, wideo na żądanie, gry mobilne, podcasty.
- Prognozowany wzrost rynku twórców treści w mediach społecznościowych w latach 2022–2032 w tempie CAGR wynosi 14,5%, a do 2028 - 26,6%.
- Wartość rynkowa naszego klienta docelowego (liczona jako liczba użytkowników pomnożona przez średnią cenę licencji) może wynosić od 15,0 miliardów dolarów do 60,0 miliardów dolarów i oczekuje się szybkiego wzrostu.



Muzyka w miejscach publicznych (Direct Music License lub licencja komercyjna)

Naszą muzykę komercjalizujemy również poprzez jej odtwarzanie w miejscach publicznych, takich jak sklepy, punkty usług publicznych czy gabinety lekarskie. W każdej z tych lokalizacji właściciel może legalnie odtwarzać naszą muzykę za pomocą urządzenia MediaBox lub dedykowanego tabletu z naszą aplikacją, co pozwala mu tworzyć własne playlisty zamiast korzystać z radia.

Dzięki temu, że docieramy bezpośrednio do potencjalnych klientów, którzy chcą odtwarzać naszą muzykę, eliminujemy potrzebę pośredników. Oferujemy kompleksowe, bezpieczne i nowoczesne rozwiązania licencjonowania wysokiej jakości muzyki produkcyjnej do odtwarzania w miejscach publicznych, zarówno na podstawie licencji Direct Music License, jak i licencji komercyjnej. Licencja Direct Music (DML) to unikatowy na skalę światową model oparty na bezpośredniej licencji muzycznej od właściciela praw, która gwarantuje naszym klientom prawo do legalnego odtwarzania naszej muzyki w miejscach publicznych bez konieczności ponoszenia dodatkowych opłat do organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi w Polsce i na świecie.

Szacujemy, że potencjał takich lokalizacji w Europie wynosi około 1–1,5 miliona. Planujemy również poszerzyć naszą działalność na rynek amerykański, gdzie potencjał wynosi kilka milionów podobnych lokalizacji. Aktualnie dostarczamy nasz katalog muzyczny DML do firm o podobnym profilu biznesowym jak IMS S.A., działających na rynkach w Szwecji, Norwegii, Danii, Finlandii i Izraelu.

Intensywnie pracujemy nad rozszerzeniem współpracy z innymi dostawcami usług medialnych w Unii Europejskiej, Stanach Zjednoczonych, Izraelu i na całym świecie. W związku z tym rozpoczęliśmy proces rekrutacji wysokiej jakości menedżerów i handlowców do naszego zespołu sprzedażowego, którzy będą penetrować rynki Europy i Stanów Zjednoczonych.

Potencjał przychodów z odtworzeń w miejscach publicznych:

- Realne 7,5 miliona obiektów (większych niż 40 m²) na rynku globalnym.
- Realne 1-1,5 miliona obiektów w Europie.
- Potencjalna wartość rynku to ok. 2,7 miliarda dolarów.

Sklepy Cyfrowe (licencja komercyjna)

Utwory z katalogu Closer Music są dostępne w 300 wiodących sklepach cyfrowych na całym świecie, co umożliwia komercjalizację naszej muzyki poprzez streaming oraz download w najpopularniejszych globalnych serwisach cyfrowych, takich jak Spotify, Apple Music, iTunes, Tidal i YouTube. Naszym partnerem dystrybucyjnym jest doświadczony agregator E-muzyka, z którym nawiązaliśmy niewyłączną współpracę. Proces integracji i za tym stojąca dostępność w 300 wiodących sklepach cyfrowych zakończył się pod koniec II kwartału 2024 roku.

Dzięki trójstronnej umowie pomiędzy Closer Music, Songtradr, a TikTok, jesteśmy obecnie jedynym na świecie kompleksowym dostawcą treści muzycznych dla twórców publikujących na tej platformie (z pełnymi prawami). Ta współpraca nie tylko stanowi dla nas szansę na promowanie naszej muzyki, ale także umożliwia nam aktywne uczestnictwo w kształtowaniu kultury internetowej i wspieranie artystycznych działań użytkowników TikTok. Cieszymy się, że możemy być częścią tej dynamicznej platformy i przyczynić się do tworzenia inspirujących i emocjonujących doświadczeń dla jej użytkowników. W wyniku tej współpracy Closer Music uzyskało status dostawcy muzyki dla platformy TikTok, a nasze utwory stały się legalnym źródłem dźwięków dla użytkowników tej platformy. Jesteśmy zadowoleni z faktu, że muzyka stworzona przez Closer Music cieszy się tak dużym zainteresowaniem wśród społeczności TikTok, a nasze utwory są wykorzystywane przez indywidualnych użytkowników w ich postach, co przyczynia się do tworzenia unikalnych i kreatywnych treści na tej platformie.

W 2022 roku przychody ze streamingu w ujęciu globalnym wzrosły o 11,5% w stosunku do roku poprzedniego i stanowiły 67% całkowitych przychodów rynku muzycznego (17,5 miliarda dolarów). Szacuje się, że liczba aktywnych abonentów platform muzycznych wynosi 589 milionów.

Potencjał przychodów ze streamingu:

- Globalne przychody ze streamingu (w ujęciu detalicznym/brutto) osiągną 89,3 miliarda dolarów w 2030 r., przy czym płatny streaming muzyki wyniesie 55,6 miliarda dolarów, a streaming wspierany reklamami – 33,7 miliarda dolarów.
- Roczny ARPU (średni przychód na użytkownika) abonenta muzyki na całym świecie wyniesie 45,8 USD w 2030 r., przy 1,260 miliarda płatnych abonentów serwisów streamingowych na całym świecie.

Nagroda w konkursie CEE Retail Awards

W lutym 2023 roku na wysokiej jakości naszych katalogów muzycznych, modelu biznesowym i wizji rozwoju spółki poznało się ponad 400 jurorów z całej Europy, wybierając Closer Music na zwycięzcę 15. edycji CEE Retail Awards 2023 w kategorii Professional Service Provider. Jakość tworzonego przez Closer Music kontentu i produktu, od założeń, przez realizację, aż po finalne katalogi, zdecydowanie wyróżniły się wśród obecnej na gali konkurencji z branży muzycznej.



5.2. Podpisanie istotnej umowy handlowej przez Closer Music Sp. z o.o.

W dniu 26 listopada 2025 r. spółka Closer Music Sp. z o.o. („CM”) podpisała istotną umowę handlową („Umowa”) ze znaną międzynarodową marką odzieżową o zasięgu globalnym na kompleksową obsługę muzyczną punktów handlowych tej marki. Emitent poinformował o podpisaniu ww. Umowy raportem ESPI 35/2025 z 26.11.2025 r. Umowa obejmuje usługę premium dla lokalizacji klienta. W ramach Umowy, klient otrzymuje dedykowany program muzyczny do swoich salonów oraz ma możliwość, za osobną opłatą, wykorzystania baz muzycznych Closer Music w kanałach cyfrowych i mediach społecznościowych poprzez platformę internetową Closer Music. Szacowana (niewiążąca) liczba lokalizacji obsługiwanych w okresie 12 miesięcy trwania Umowy to 1500. Ponad 90% z ww. lokalizacji znajduje się poza terytorium Polski. Umowa jest istotna tak ze względu na szacowaną ilość lokalizacji abonamentowych jak i generowaną w skali roku wielkość przychodów. Umowa zawarta została pod warunkiem zawieszającym, jakim był okres testowy w wybranych lokalizacjach w pierwszych dwóch miesiącach trwania Umowy (grudzień 2025 – styczeń 2026), w trakcie którego klient mógł Umowę wypowiedzieć. Po okresie testowym, Umowa przechodzi automatycznie na 2-letni czas określony. Umowa podlega automatycznemu przedłużeniu na dalszy czas oznaczony dwunastu miesiący, o ile żadna ze stron skutecznie nie doręczy pisemnego zawiadomienia o rezygnacji z Umowy drugiej stronie najpóźniej na trzydzieści dni przed upływem terminu obowiązywania Umowy. Takie wznowienie (prolongata) Umowy powtarzać się będzie po upływie każdego kolejnego okresu obowiązywania Umowy. W dniu 2 lutego 2026 r. raportem ESPI 2/2026 Zarząd IMS S.A. poinformował, że po pozytywnym zakończeniu okresu testowego Umowa przeszła w umowę na 2 - letni czas określony z szacowaną liczbą lokalizacji obsługiwanych w okresie 12 miesięcy trwania Umowy wynoszącą 1500.

Poza dużymi korzyściami związanymi z generowanym przychodem i zyskiem z kontraktu, ww. Umowa w ocenie Emitenta jest bardzo ważna także ze względu na fakt, że kolejny duży międzynarodowy gracz docenił jakość kontentu muzycznego CM oraz profesjonalizm świadczonych usług.

5.3. Przedłużenie współpracy ze znaną międzynarodową siecią handlową przez Closer Music Sp. z o.o.

W dniu 26 września 2025 r. spółka Closer Music Sp. z o.o. („Closer Music”) podpisała aneks dotyczący kontynuowania i wydłużenia współpracy ze znaną międzynarodową siecią handlową („Partner”). Emitent poinformował o przedłużeniu współpracy z siecią handlową w związku z przekazywanymi wcześniej informacjami – raporty bieżące ESPI 6/2024 z 28 lutego 2024 r. i ESPI 16/2025 z 11 lipca 2025 r.

Aneks wydłuża współpracę do końca 2026 roku. W trakcie 2026 roku, ze względu na stały wzrost liczby lokalizacji abonamentowych Partnera, zmianie ulegnie cena per lokalizacja. Biorąc jednak pod uwagę rosnącą z miesiąca na miesiąc liczbę obsługiwanych przez Closer Music lokalizacji, których będzie na koniec 2025 roku ok. 2100, wartość kontraktu w skali 2026 roku nie ulegnie istotnej zmianie w stosunku do roku 2025 i dalej będzie stanowić bardzo istotną wartość jeśli chodzi o generowane przychody. Ponadto, Closer Music aktywnie działa w obszarze powiększenia współpracy o międzynarodowe lokalizacje Partnera (liczba wszystkich lokalizacji Partnera zbliża się do 5 000).

W ocenie Zarządu Emitenta, kluczowymi kwestiami przy przedłużeniu współpracy z Partnerem była wysoka jakość bibliotek muzycznych Closer Music oraz ich 100% legalność.

5.4. Informacja w sprawie istotnej umowy Emitenta

W dniu 19 grudnia 2025 r. Spółka otrzymała wypowiedzenie obowiązującej umowy aromamarketingowej, od polskiej sieci retailowej, ze skutkiem na 31 marca 2026 roku. Umowa jest istotna, ze względu na obsługiwane przez Emitenta blisko 1 300 lokalizacji abonamentowych tego klienta. W dniu 23 marca 2026 r. Spółka podpisała umowę i przedłużyła współpracę w zakresie aromamarketingu z ww. siecią retailową na wszystkie obecne oraz nowootwierane w czasie trwania umowy lokalizacje tej sieci. Umowa zawarta została na okres 5 lat. Po upływie wyżej wskazanego okresu, umowa ulega automatycznemu przedłużeniu na czas nieokreślony, o ile żadna ze stron nie powiadomi drugiej strony najpóźniej na 90 dni przed upływem terminu obowiązywania niniejszej umowy o braku woli jej przedłużenia. Po przedłużeniu umowy na czas nieokreślony, każda ze stron będzie uprawniona do wypowiedzenia umowy z zachowaniem 3-miesięcznego okresu wypowiedzenia. W ramach negocjacji, Emitent udzielił klientowi niewielkiego rabatu, który z nadwyżką powinien zostać pokryty przez nowootwierane lokalizacje klienta. Spółka o ww. Umowie informowała w raportach ESPI 38/2025 z 19.12.2025 i ESPI 6/2026 z 23.03.2026 r.

5.5. Zmiana polityki dywidendowej IMS S.A.

W dniu 2 kwietnia 2025 roku Zarząd IMS S.A. raportem ESPI 4/2025 poinformował, że zmianie ulega polityka dywidendowa Grupy IMS. Zmiana dotyczy rozszerzenia możliwych narzędzi dystrybucji zysków bezpośrednio do Akcjonariuszy, tzn. oprócz dywidendy Zarząd rozważa rekomendowanie Walnemu Zgromadzeniu uchwalenia skupu akcji własnych, poczynsz od Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego podział zysku za rok 2024. Intencją Zarządu Emitenta jest, aby Spółka:

- a) wypłacała rokrocznie dywidendę jednorazowo lub w odstępach półrocznych z zaliczką na dywidendę oraz
- b) prowadziła skup lub skupy akcji własnych, w tym w formie zaproszenia do składania ofert sprzedaży akcji Emitenta (skup o charakterze dywidendowym po cenie istotnie wyższej niż aktualny kurs giełdowy) i/lub zakupów akcji własnych po cenie rynkowej podczas sesji giełdowych.

Rozszerzenie katalogu narzędzi transferu środków do Akcjonariuszy Emitenta wynika z analizy kształtowania się kursu akcji Emitenta przez Zarząd, w którego ocenie akcje są niedowartościowane, a ich ewentualny skup byłby korzystny dla Akcjonariuszy. Spółka utrzymuje zamiar przeznaczania na transfer do Akcjonariuszy każdego roku co najmniej 75% skonsolidowanego zysku netto przypisanego jednostce dominującej, przy czym jak wspomniano wcześniej, łączna kwota przeznaczona do wypłaty dla Akcjonariuszy może zostać podzielona między dywidendę i formy skupów akcji własnych. Finalną decyzję w tej sprawie będą podejmowali Akcjonariusze podczas Walnych Zgromadzeń.

W dniu 10 marca 2026 roku Zarząd IMS S.A. raportem ESPI 5/2026 poinformował o zmianie polityki dywidendowej Grupy IMS. W związku z planowanymi wydatkami na zwiększanie działań sprzedażowych w Grupie IMS oraz możliwymi akwizycjami, Zarząd Emitenta dopuszcza, iż nie każdego roku będzie rekomendował Radzie Nadzorczej i Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy transfer środków do Akcjonariuszy na poziomie co najmniej 75% skonsolidowanego zysku netto przypisanego jednostce dominującej. Jednocześnie Zarząd podtrzymuje, że jego intencją jest dalsze coroczne dzielenie się zyskiem z Akcjonariuszami.

Pozostałe założenia polityki dywidendowej, zaprezentowane w raporcie ESPI 4/2025 z 2 kwietnia 2025 roku pozostały bez zmian.

5.6. Podział zysku za 2024 rok

Zwyczajne Walne Zgromadzenie IMS S.A. („WZA”) w dniu 18 czerwca 2025 r. podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku netto Spółki za rok 2024 oraz udzielenia upoważnienia Zarządowi do nabycia przez Spółkę akcji własnych w celu ich umorzenia. Spółka poinformowała o podjętej Uchwale raportem ESPI 9/2025 w dniu 18 czerwca 2025 r.

WZA postanowiło zysk netto Spółki za rok 2024 w kwocie 8.815.825,29 zł:

- 1) powiększony o kwotę 2.300.244,97 zł, która na podstawie uchwały nr 4 z dnia 20 listopada 2024 roku Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki („NWZ”) została przeznaczona na kapitał rezerwy na potrzeby wypłaty akcjonariuszom Spółki zaliczki na poczet dywidendy za rok obrotowy 2024 („Zaliczka”) oraz
- 2) pomniejszony o kwotę 5.615.053,76 zł, wypłaconej przez Spółkę w dniu 6 grudnia 2024 roku Zaliczki,

w całości przeznaczyć na kapitał rezerwy z przeznaczeniem na sfinansowanie wydatków z tytułu nabywania przez Spółkę jej akcji własnych wraz z kosztami ich nabycia.

Wypłata za rok 2024 została dokonana na dwa sposoby:

- 1) Przeprowadzenie skupu akcji własnych o charakterze dywidendowym przy następujących parametrach:

- cena skupu 8 zł za jedną akcję;
- wartość skupu 5 mln zł powiększona o koszty skupu;
- wolumen skupu maksymalnie 625 tys. akcji;
- forma przeprowadzenia skupu – zaproszenie skierowane do wszystkich Akcjonariuszy do składania ofert sprzedaży akcji;
- termin przeprowadzenia skupu – do końca lipca 2025 roku.

W dniu 20 czerwca 2025 r. Zarząd IMS S.A. w wykonaniu Uchwały Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia IMS S.A. podjął uchwałę w sprawie przeprowadzenia procesu skupu akcji własnych Spółki („Skup Akcji Własnych”). Celem Skupu Akcji Własnych było nabycie przez Spółkę nie więcej niż 625.000 akcji własnych w celu ich umorzenia („Akcje Własne”). Akcje Własne stanowią ok. 1,78% ogólnej liczby akcji Spółki. Zgodnie z postanowieniami ww. Uchwały Nr 8 WZA, nabycie Akcji Własnych mogło nastąpić w terminie do 31 lipca 2025 r.

Skup Akcji Własnych realizowany był w drodze zaproszenia do składania ofert sprzedaży akcji Spółki skierowanego do wszystkich akcjonariuszy Spółki. Zaproszenie zostało ogłoszone 23 czerwca 2025 roku, składanie ofert sprzedaży trwało od 25 czerwca 2025 roku do 16 lipca 2025 roku, a zawarcie i rozliczenie transakcji na bazie dokonanego przydziału Akcji Własnych nastąpiło 22 lipca 2025 roku.

Jako podmiot pośredniczący w przeprowadzeniu Skupu Akcji Własnych został wybrany Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska S.A., ul. Marszałkowska 78/80, 00-517 Warszawa.

W ramach skupu złożono oferty sprzedaży obejmujące łącznie 32.378.574 akcji Spółki. W związku z tym, że łączna liczba akcji Spółki zgłoszonych przez Akcjonariuszy do sprzedaży w ramach zaproszenia przekroczyła łączną liczbę akcji jaką Spółka zamierzała nabyć tj. 625.000 akcji, Spółka dokonała proporcjonalnej redukcji ofert przy zastosowaniu zasad redukcji opisanych w zaproszeniu. Stopa redukcji wyniosła 98,07%.

W związku z powyższym Spółka nabyła 625.000 akcji o łącznej wartości nominalnej 12.500 zł, stanowiących ok. 1,78% kapitału zakładowego Emitenta i uprawniających do 625.000 głosów na Walnym Zgromadzeniu (1,78% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu). Akcje zostały nabyte przez Spółkę po cenie 8,00 zł za 1 akcję.

Skupione akcje zostały umorzone. W dniu 18 września 2025 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie IMS S.A. („NWZ”) podjęło uchwałę nr 4 w sprawie umorzenia akcji własnych Spółki. Akcje własne zostały nabyte w ramach realizowanego w czerwcu i lipcu 2025 roku Programu Skupu akcji własnych Spółki. NWZ umorzyło

625.000 akcji zwykłych na okaziciela o łącznej wartości nominalnej 12.500,00 PLN, stanowiących 1,78% kapitału zakładowego i uprawniających do 1,78% głosów na Walnym Zgromadzeniu. Akcje powyższe nabywane były przez Spółkę odpłatnie, za zgodą akcjonariuszy, zgodnie i w ramach upoważnienia Zarządu IMS S.A. do nabywania akcji własnych na podstawie uchwały nr 8 ZWZ Spółki z 18 czerwca 2025 roku oraz na podstawie uchwały nr 1 Zarządu Spółki z 20 czerwca 2025 roku w sprawie przeprowadzenia procesu skupu akcji własnych Spółki.

Umorzenie akcji było umorzeniem dobrowolnym w rozumieniu art. 359 ust. 1 Kodeksu spółek handlowych oraz § 8 ust. 1 Statutu Spółki. W dniu 4 listopada 2025 r. Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS zarejestrował umorzenie akcji własnych Spółki i obniżenie jej kapitału zakładowego oraz zmiany Statutu IMS S.A.

- 2) Wypłata dywidendy za rok 2024 w wysokości 5,6 mln zł, tzn. 0,16 zł na jedną akcję na zasadach określonych w zdaniu następnym. W grudniu 2024 roku Spółka wypłaciła zaliczkę na poczet dywidendy za rok 2024 w wysokości 5,6 mln zł, tj. 0,16 zł na jedną akcję, co wyczerpało wnioskowaną kwotę dywidendy z zysku roku 2024. Dywidendą objętych zostało 35.094.086 akcji Spółki.

O całym procesie Skupu akcji własnych IMS S.A. Emitent informował szczegółowo w raportach ESPI 12/2025 z 20.06.2025 r., 13/2025 z 23.06.2025 r., 17/2025 z 22.07.2025 r. oraz 33/2025 z 04.11.2025 r.

5.7. Wypłata zaliczki na poczet dywidendy za 2025 rok

W dniu 30 października 2025 roku Zarząd IMS S.A. podjął uchwałę o warunkowej wypłacie zaliczki w wysokości 0,12 PLN na poczet dywidendy za rok obrotowy 2025, na każdą z 34.469.086 akcji Spółki. Warunkami wypłaty zaliczki było udzielenie przez Radę Nadzorczą Spółki zgody, o której mowa w art. 349 § 1 Kodeksu spółek handlowych w związku z § 16 ust. 2 pkt 6 Statutu Spółki.

Rada Nadzorcza 30 października 2025 roku wyraziła zgodę na warunkową wypłatę zaliczki na poczet dywidendy za 2025 rok. O wypłacie zaliczki na poczet dywidendy za 2025 rok Emitent informował szczegółowo raportami bieżącymi nr 31/2025 i 32/2025.

Spółka wypłaciła zaliczkę na poczet dywidendy w kwocie 4.136.290,32 PLN.

Stosownie do art. 349 § 1 i art. 349 § 2 KSH wysokość zaliczki została określona na podstawie jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki za okres od 1 stycznia 2025 r. do 30 czerwca 2025 r., które zostało zbadane przez niezależnego biegłego rewidenta, a jej wysokość nie przekroczyła połowy zysku osiągniętego od końca roku obrotowego 2024 do 30 czerwca 2025 r.

Dniem, na który ustalono uprawnionych do zaliczki był dzień 10 grudnia 2025 roku, natomiast dniem wypłaty zaliczki był 15 grudnia 2025 roku.

Wypłata zaliczki na poczet dywidendy jest zgodna z polityką dywidendową prowadzoną w Grupie IMS.

5.8. Wypłata dywidendy ze spółek zależnych

W dniach 24 i 30 czerwca 2025 r. Zwyczajne Zgromadzenia Wspólników spółek odpowiednio APR Sp. z o.o. z Katowic i Audio Marketing Sp. z o.o. z Koszalina podjęły uchwały w sprawie przeznaczenia zysku netto wypracowanego w roku obrotowym 2024 na wypłatę dywidendy.

Zwyczajne Zgromadzenie Wspólników APR Sp. z o.o. postanowiło, że zysk netto wypracowany w 2024 roku, w kwocie 3.757.107,60 zł oraz dalszą kwotę 3.243.092,40 zł – pochodzącą z kapitału zapasowego i przeniesioną uprzednio na ten kapitał jako zysk z lat ubiegłych, tj. łączną kwotę 7.000.200,00 zł, przeznacza się w całości na wypłatę dywidendy. Dzień dywidendy wyznaczono na 24 czerwca 2025 roku, a dzień wypłaty dywidendy to był 27 czerwca 2025 roku.

Zwyczajne Zgromadzenie Wspólników Audio Marketing Sp. z o.o. postanowiło, że zysk netto wypracowany w 2024 roku, w kwocie 2.942.167,30 zł oraz dalszą kwotę 3.157.832,70 zł – pochodzącą z kapitału zapasowego i przeniesioną uprzednio na ten kapitał jako zysk z lat ubiegłych, tj. łączną kwotę 6.100.000,00 zł, przeznacza się w całości na wypłatę dywidendy. Dzień dywidendy wyznaczono na 30 czerwca 2025 roku, a dzień wypłaty dywidendy nastąpił 12 sierpnia 2025 roku.

W obu ww. spółkach na dzień dywidendy Emitent posiadał (oraz posiada na dzień zatwierdzenia do publikacji niniejszego raportu) 100% udziałów, a pozyskane środki zwiększyły majątek obrotowy IMS S.A.

O wypłacie dywidendy ze spółek zależnych Emitent informował raportami ESPI nr 14/2025 z 24.06.2025 r. i 15/2025 z 30.06.2025 r.

5.9. Rekomendacja „KUPUJ” dla akcji IMS S.A. z ceną docelową 4,00 PLN

W dniu 7 października 2025 r. opublikowana została przez Biuro Maklerskie Banku Millennium rekomendacja „kupuj” dla akcji IMS S.A. z ceną docelową dla jednej akcji IMS S.A. 4,00 PLN za jeden walor. Pełna treść rekomendacji dostępna jest tutaj:

<https://www.millenniumbm.pl/delegate/managedfiles/22001/latest>

Jak podało BM Banku Millennium S.A., definicja „KUPUJ” oznacza, że akcje spółki posiadają ponad 20% potencjał wzrostu.

Rekomendacje wydawane przez Biuro Maklerskie Banku Millennium S.A. obowiązują 6 miesięcy od daty wydania, o ile wcześniej nie zostaną zaktualizowane. Millennium Dom Maklerski S.A. dokonuje aktualizacji wydawanych rekomendacji w zależności od sytuacji rynkowej oraz oceny analityka.

Raport został sporządzony przez Biuro Maklerskie Millennium Banku S.A. na zlecenie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w ramach Programu Wsparcia Pokrycia Analitycznego.

Wyciąg z dotychczasowych rekomendacji BM Banku Millennium

Data sporządzenia rekomendacji	Data i godzina pierwszego rozpowszechnienia rekomendacji	Instytucja (autor)	Rodzaj	Cena docelowa	Pełna treść rekomendacji
2023.09.08	2023.09.08 Godz. 8:45	Biuro Maklerskie Banku Millennium S.A.	KUPUJ	3,80 PLN	https://www.bankier.pl/static/att/464000/8607728_46269442-20230908-0956-ims-pl-ri.pdf
2023.12.08	2023.12.08 Godz. 8:20	Biuro Maklerskie Banku Millennium S.A.	KUPUJ	4,60 PLN	https://www.millenniumbm.pl/delegate/managedfiles/1908/latest
2024.05.08	2024.05.08 Godz. 8:10	Biuro Maklerskie Banku Millennium S.A.	AKUMULUJ	5,00 PLN	https://www.millenniumbm.pl/delegate/managedfiles/2143/latest
2024.10.07	2024.10.07 Godz. 7:55	Biuro Maklerskie Banku Millennium S.A.	KUPUJ	4,50 PLN	https://www.millenniumbm.pl/delegate/managedfiles/2251/latest
2025.05.21	2025.05.21 Godz. 7:20	Biuro Maklerskie Banku Millennium S.A.	KUPUJ	4,60 PLN	https://www.millenniumbm.pl/delegate/managedfiles/2407/latest
2025.06.11	2025.06.11 Godz. 7:25	Biuro Maklerskie Banku Millennium S.A.	KUPUJ	4,50 PLN	https://www.millenniumbm.pl/delegate/managedfiles/2416/latest
2025.10.07	2025.10.07 Godz. 7:55	Biuro Maklerskie Banku Millennium S.A.	KUPUJ	4,00 PLN	https://www.millenniumbm.pl/delegate/managedfiles/22001/latest

5.10. Cesja umów dotyczących usług reklamowych Digital Signage z IMS S.A. do Revo DOOH Sp. z o.o.

We wrześniu 2023 r. IMS S.A. rozpoczął proces przeniesienia (cesji) umów dotyczących usług reklamowych Digital Signage do Revo DOOH Sp. z o.o. Celem tego procesu jest skupienie i zarządzanie umowami DS z galeriami handlowymi w ramach jednego podmiotu w Grupie IMS. Umowy cesji (poza wynagrodzeniem w latach 2023 i 2024) zawierały jeszcze jedną dodatkową płatność (Transza III) – w marcu i w lipcu 2025 roku – której wystąpienie warunkowane było osiągnięciem odpowiedniego poziomu obrotów z tytułu usług reklamowych. Wynagrodzenie dodatkowe należne od Revo DOOH Sp. z o.o. na rzecz IMS S.A. w 2025 roku wyniosło łącznie 11.498 tys. PLN i wykazane zostało w jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki w „Pozostałych przychodach operacyjnych”. Tym samym, całe rozliczenie z tytułu cesji umów zostało zakończone. Łączne wynagrodzenie IMS S.A. w latach 2023 – 2025 z tytułu zakończonego procesu cesji umów DS do Revo DOOH Sp. z o.o. wyniosło 27.352 tys. PLN.

Transakcje te (cesje umów z IMS S.A. do Revo DOOH Sp. z o.o.) pozostają bez wpływu na skonsolidowane wyniki Grupy IMS.

Biorąc pod uwagę okoliczności rynkowe w II połowie 2023 roku, podjęta została decyzja, aby koszty Revo DOOH Sp. z o.o., stanowiące łącznie kwotę identyczną jak przychody IMS S.A., rozłożyć na 5 lat. Ze względu na zmianę okoliczności rynkowych w II połowie 2025 roku Revo DOOH Sp. z o.o. zdecydowała się na jednorazowe rozliczenie kosztów związanych z cesjami umów galeryjnych co spowodowało, że Revo DOOH Sp. z o.o. poniosła stratę, która przewyższyła sumę kapitału zapasowego oraz połowę kapitału zakładowego. Skrócenie okresu ujmowania kosztu z tytułu cesji umów DS pozostaje bez wpływu na całkowity koszt Revo DOOH Sp. z o.o. z tego tytułu. Pozostaje to także bez wpływu na skonsolidowane wyniki Grupy IMS.

Zgodnie z art. 233 Kodeksu Spółek Handlowych strata, która wystąpiła w wyniku ww. działań na koniec 2025 roku, jest przesłanką wskazującą na zagrożenie kontynuacji działalności Revo DOOH Sp. z o.o. W ocenie Zarządu Revo DOOH Sp. z o.o. i Zarządu Emitenta zaistniała sytuacja nie ma i nie będzie miała wpływu na kontynuację działalności (nie wpływa na płynność finansową Revo DOOH Sp. z o.o.). Wręcz przeciwnie, cesja umów reklamowych Digital Signage i czerpanie korzyści ze sprzedaży usług reklamowych znacząco wzmacnia przyszłe perspektywy Revo DOOH Sp. z o.o. Widać to wyraźnie po bardzo dobrych pierwszych miesiącach 2026 roku.

Zgodnie z wyżej przytoczonym artykułem Kodeksu Spółek Handlowych, Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników - zgodnie z rekomendacją Zarządu Revo DOOH Sp. z o.o. - podjęło wymaganą przez przepisy uchwałę w sprawie dalszego kontynuowania działalności Revo DOOH Sp. z o.o. Sprawozdanie nie zawiera korekt, jakie byłyby niezbędne gdyby założenie kontynuacji działalności okazało się niezasadne.

5.11. Program Motywacyjny oparty o akcje Closer Music Corporation

W czerwcu 2024 roku Rada Dyrektorów Closer Music Corporation („CMC”) przyjęła Program Motywacyjny na lata 2024 - 2034 oparty o akcje spółki. Program Motywacyjny skierowany jest do kluczowych managerów, pracowników i współpracowników projektu Closer Music (spółki Closer Music Sp. z o.o. („CM”) i Closer Music Corporation („CMC”). Maksymalna pula akcji w programie wynosi 837.239 akcji, co stanowi 8,6% ogółu wszystkich akcji. W czerwcu 2024 r. oraz w 2025 roku rozdysponowane zostały opcje na łącznie kilkunastu potencjalnych beneficjentów. Dokładna liczba nabytych uprawnień będzie zależała od stopnia spełnienia KPI przypisanych poszczególnym uczestnikom programu. Grono ww. beneficjentów programu stanowią osoby spoza zarządu CMC oraz CM.

Obejmowane akcje CMC będą podlegały ograniczeniom czasowym w rozporządzaniu nimi (półtoraroczny lock-up).

Wyspecjalizowane biuro aktuarialne dokonało na zlecenie Emitenta szacunku kosztu ww. przyznanych w 2024 i 2025 roku opcji. Maksymalny koszt w okresie nabywania uprawnień, przy założeniu przyznania wszystkich opcji to 38,5 tys. USD. Koszt Programu Motywacyjnego został ujęty po raz pierwszy w sprawozdaniu finansowym Closer Music Corporation za III kwartał 2024 roku.

W sprawozdaniu skonsolidowanym za 2025 roku ujęta została rezerwa na koszt programu w wysokości 8 tys. PLN.

5.12. Dywidenda

Podział zysku za 2024 rok oraz wypłata zaliczki na poczet dywidendy za rok 2025 opisane zostały w punktach 5.6. i 5.7. powyżej.

Wykres: Dywidenda oraz stopa dywidendy za lata 2012 - 2024

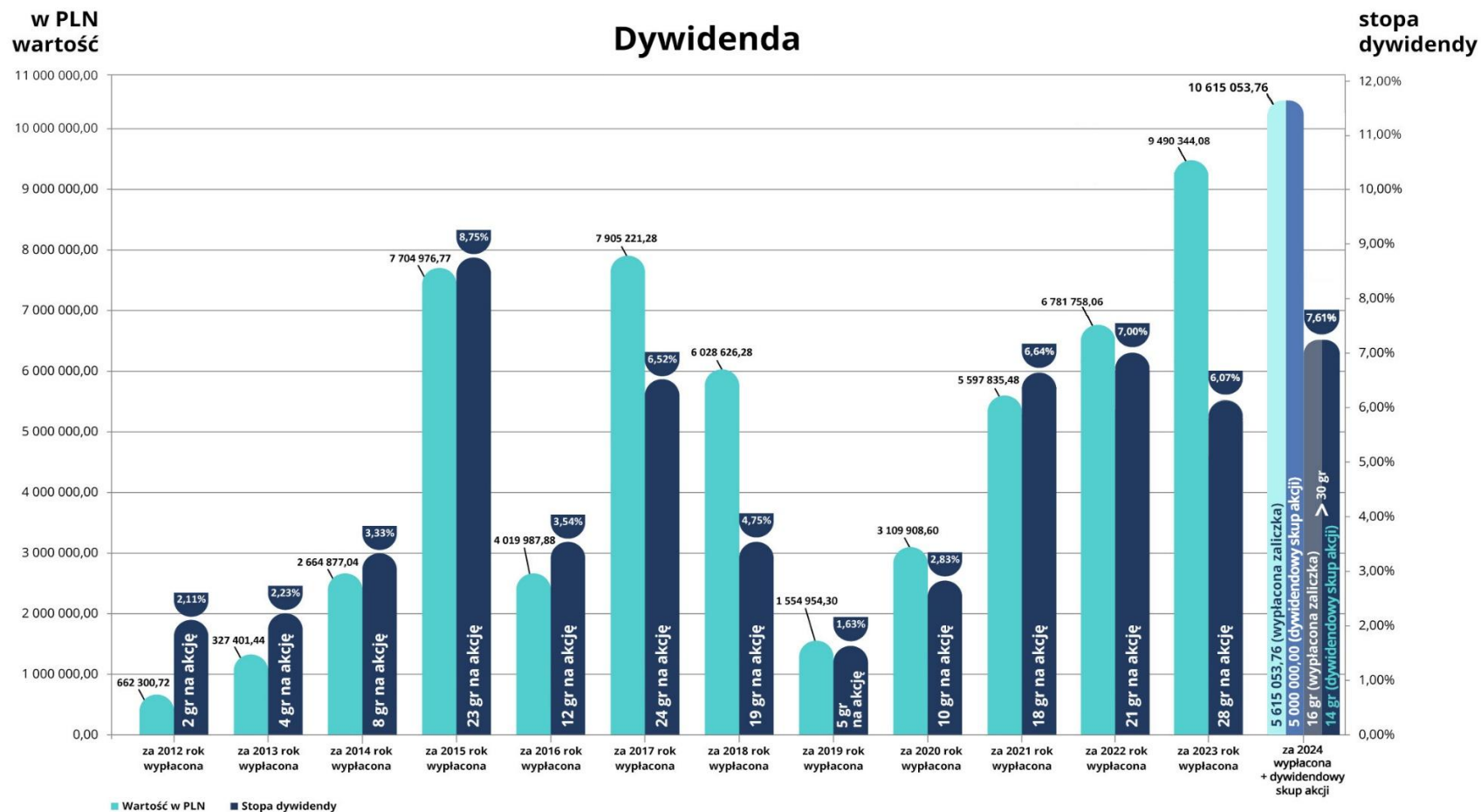


Tabela: Dywidenda wypłacona za lata 2012 – 2023, podział zysku za 2024 rok oraz wypłacona zaliczka za 2025 rok

Dywidenda	za 2012 rok	za 2013 rok	za 2014 rok	za 2015 rok	za 2016 rok	za 2017 rok	za 2018 rok	za 2019 rok
	wypłacona	wypłacona	wypłacona	wypłacona	wypłacona	wypłacona	wypłacona	wypłacona
wartość w PLN	662 300,72	1 327 401,44	2 664 877,04	7 704 976,77	4 019 987,88	7 905 221,28	6 028 626,28	1 554 954,30
wartość w złotych na akcję	0,02	0,04	0,08	0,23	0,12	0,24	0,19	0,05
liczba akcji objętych dywidendą	33 115 036	33 185 036	33 310 963	33 499 899	33 499 899	32 938 422	31 729 612	31 099 086
stopa dywidendy	2,11%	2,23%	3,33%	8,75%	3,54%	6,52%	4,75%	1,63%
zysk netto Grupy IMS przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	1 252 172	3 681 581	5 505 426	6 888 091	5 721 915	7 915 384	9 288 751	9 401 244
Dywidenda jako % zysku netto	52,89%	36,06%	48,40%	111,86%	70,26%	100,62%	64,90%	16,54%

Dywidenda	za 2020 rok	za 2021 rok	za 2022 rok	za 2023 rok	za 2024 rok		za 2025 rok	
	wypłacona	wypłacona	wypłacona	wypłacona	wypłacona zaliczka na poczet dywidendy	dywidendowy skup akcji	ŁĄCZNIE podział zysku za 2024 rok	wypłacona zaliczka na poczet dywidendy
wartość w PLN	3 109 908,60	5 597 835,48	6 781 758,06	9 490 344,08	5 615 053,76	5 000 000,00	10 615 053,76	4 136 290,32
wartość w złotych na akcję	0,10	0,18	0,21	0,28	0,16	0,14	0,30	0,12
liczba akcji objętych dywidendą	31 099 086	31 099 086	32 294 086	33 894 086	35 094 086	35 094 086	35 094 086	34 469 086
stopa dywidendy	2,83%	6,64%	7,00%	6,07%			7,61%	finalna stopa dywidendy określona zostanie po ZWZ
zysk netto Grupy IMS przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	3 100 953	7 193 404	7 116 176	8 606 685			11 059 648	8 935 790
Dywidenda jako % zysku netto	100,29%	77,82%	95,30%	110,27%			95,98%	finalny % określony zostanie po ZWZ

Stopa dywidendy = dywidenda w groszach na akcję / cena rynkowa 1 akcji

przy czym:

- 1) Dla dywidendy wypłaconej za lata 2012 – 2023 - cena rynkowa 1 akcji = kurs zamknięcia sesji z dnia podjęcia uchwały przez ZWZ dotyczącej wypłaty dywidendy.
- 2) Dla podziału zysku za 2024 rok cena rynkowa 1 akcji = kurs zamknięcia z dnia podjęcia uchwały przez ZWZ dotyczącej podziału zysku za 2024 rok.

5.13. Rozliczenie earn-out z byłymi wspólnikami Audio Marketing Sp. z o.o.

We wrześniu 2025 r. nastąpiło rozliczenie dodatkowej zapłaty za udziały wynikającej z umowy inwestycyjnej zawartej 1 czerwca 2021 r. ze wspólnikami przejętej spółki Audio Marketing Sp. z o.o. W związku z osiągnięciem przez Audio Marketing Sp. z o.o. w okresie 01.01.2024 – 31.12.2024 roku wyniku netto w wysokości 2.942 tys. PLN, na rzecz byłych właścicieli Audio Marketing Sp. z o.o. dokonana została płatność w łącznej kwocie 515 tys. PLN do podziału pomiędzy udziałowcami proporcjonalnie do liczby sprzedanych przez każdego z nich udziałów. Do rozliczenia z byłymi właścicielami Audio Marketing Sp. z o.o. pozostają ponadto dwie płatności za 12-miesięczne okresy rozpoczynające się 1 stycznia 2025 r. i 1 stycznia 2026 roku. Wartość pozostałej zapłaty w okresie od 1 stycznia 2025 roku do 31 grudnia 2026 roku będzie zależna od osiągniętego przez spółkę zysku netto i będzie wynosić 17,5% kwoty zysku netto (za każdy z ww. okresów) do podziału pomiędzy Udziałowców proporcjonalnie do liczby sprzedanych przez każdego z nich udziałów. Szczegółowy opis rozliczeń wynikających z ww. umowy inwestycyjnej dotyczącej nabycia spółki Audio Marketing został przedstawiony w raporcie ESPI 14/2021 z 01.06.2021 r. oraz w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej IMS za okres od 1 stycznia 2021 roku do 31 grudnia 2021 roku.

5.14. Zatrudnienie

Liczba pracowników Grupy IMS	Stan na 31 grudnia 2025 r.	Stan na 31 grudnia 2024 r.
Pracownicy (wszystkie spółki Grupy)	36	42
Członkowie Zarządu (wszystkie spółki Grupy)	15	14
Razem	51	56

Ponadto Grupa w swojej działalności ściśle współpracuje z ponad 130 firmami/osobami fizycznymi na podstawie umów opartych o prawa kodeksu cywilnego.

W Grupie nie występują programy świadczeń pracowniczych po okresie zatrudnienia.

5.15. Wynagrodzenie członków kadry menedżerskiej

Jako kluczowy personel kierowniczy Grupa identyfikuje Zarząd i Radę Nadzorczą IMS S.A.

Wynagrodzenie Zarządu IMS S.A.	Stan na 31 grudnia 2025 r.	Stan na 31 grudnia 2024 r.
Krótkoterminowe świadczenia pracownicze (wynagrodzenia)	3 041	3 697
Pracownicze Plany Kapitałowe	1	1
Pozostałe świadczenia długoterminowe	-	-
Razem	3 042	3 698

Wynagrodzenie członków zarządów spółek Grupy składa się z części stałej (miesięcznego wynagrodzenia z tytułu pełnienia funkcji w zarządzie oraz z tytułu umowy o pracę / umowy o współpracę) i premii. Premia członków zarządów uzależniona jest od ich wyników pracy oraz wyników Grupy IMS osiąganych w danym roku obrotowym. Członkowie Zarządu IMS S.A. objęci są ubezpieczeniem od odpowiedzialności cywilnej dla członków zarządów spółek kapitałowych. Dodatkowo członkom zarządów nie przyznano innych świadczeń w naturze. Na 31 grudnia 2025 r. nie występują zobowiązania wynikające z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze oraz zobowiązania w związku z tymi emeryturami dla byłych osób nadzorujących i zarządzających.

Wynagrodzenie Rady Nadzorczej IMS S.A.	Stan na 31 grudnia 2025 r.	Stan na 31 grudnia 2024 r.
Krótkoterminowe świadczenia pracownicze (wynagrodzenia)	466	357
Pracownicze Plany Kapitałowe	3	2
Świadczenia po okresie zatrudnienia oraz z tytułu rozwiązania stosunku pracy	-	-
Pozostałe świadczenia długoterminowe	-	-
Razem	469	359

5.16. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Wszystkie transakcje z podmiotami powiązanymi zawierane są na warunkach rynkowych.

Wykaz transakcji z podmiotami powiązanymi po wyeliminowaniu transakcji i sald wewnątrz Grupy Kapitałowej IMS.

Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych - powiązanie osobowe przez Członka Rady Nadzorczej IMS zasiadającego jednocześnie we władzach Stowarzyszenia Inwestorów Indywidualnych			
okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2025 roku	Obroty	Należności	Zobowiązania
Sprzedaż do IMS S.A.	33	-	-
okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2024 roku			
Sprzedaż do IMS S.A.	29	-	-

5.17. Udzielone i otrzymane poręczenia i gwarancje

5.17.1. Poręczenia udzielone przez IMS S.A. w związku z zaciągnięciem zobowiązań przez spółki zależne

W 2025 r. IMS S.A. oraz spółki zależne z Grupy Kapitałowej IMS nie udzielały nowych poręczeń IMS S.A., jak i spółkom spoza Grupy Kapitałowej IMS.

Na 31 grudnia 2025 roku aktywne pozostają poręczenia:

- udzielone w grudniu 2016 roku przez IMS S.A. (IMS S.A. przystąpiła do długu) Revo DOOH Sp. z o.o. dotyczącego udzielonego przez BNP Paribas S.A. na rzecz Revo DOOH Sp. z o.o. kredytu w rachunku bieżącym. W wyniku aneksowania w styczniu 2022 roku umowy ww. linii kredytowej zmianie uległa także umowa poręczenia IMS S.A. Nowa umowa poręczenia została podpisana w styczniu 2022 roku. Odpowiedzialność IMS S.A. w ramach powyższej umowy obejmuje zobowiązanie warunkowe do wysokości 1.380 tys. PLN. Data ważności tytułu egzekucyjnego z tytułu tej umowy to 13 października 2032 roku. W październiku 2025 r. podpisany został aneks zmieniający termin obowiązywania tytułu egzekucyjnego do 11 września 2033 roku.
- udzielone w listopadzie 2022 roku przez IMS S.A. (IMS S.A. przystąpiła do długu) APR Sp. z o.o. dotyczącego udzielonego przez BNP Paribas S.A. na rzecz APR Sp. z o.o. kredytu w rachunku bieżącym. Odpowiedzialność IMS S.A. w ramach powyższej umowy obejmuje zobowiązanie warunkowe do wysokości 750 tys. PLN. W październiku 2025 r. podpisany został aneks zmieniający wysokość poręczenia IMS S.A. do wysokości 1,5 mln PLN. Data ważności tytułu egzekucyjnego z tytułu tej umowy to 6 października 2032 roku.

5.17.2. Udzielone gwarancje

W 2025 roku IMS S.A. i spółki zależne udzieliły następujących gwarancji, które pozostają aktywne na 31 grudnia 2025 roku:

Spółka	Data udzielenia gwarancji	Gwarant	Beneficjent gwarancji	Zakres gwarancji	Wartość gwarancji /w PLN/	Termin obowiązywania	
						od	do
Revo DOOH Sp. z o.o.	2025-02-06	ING Bank Śląski S.A.			44 941	2025-02-06	2026-01-14
	2025-02-06	ING Bank Śląski S.A.			29 611	2025-02-06	2026-01-19
	2025-02-07	ING Bank Śląski S.A.			57 656	2025-02-07	2026-01-22
	2025-02-05	ING Bank Śląski S.A.			59 417	2025-02-05	2026-01-26
	2025-02-06	ING Bank Śląski S.A.			14 951	2025-02-06	2026-01-26
	2025-02-21	ING Bank Śląski S.A.			98 694	2025-02-21	2026-03-16
	2025-03-18	ING Bank Śląski S.A.			13 278	2025-03-18	2026-01-23
	2025-03-17	ING Bank Śląski S.A.			32 243	2025-03-17	2026-01-27
	2025-03-18	ING Bank Śląski S.A.			19 743	2025-03-18	2026-03-19
	2025-02-06	ING Bank Śląski S.A.		zabezpieczenie pokrycia wypłaty nagród wynikających z loterii promocyjnej organizowanej na rzecz Beneficjenta	62 559	2025-03-27	2026-03-30
	2025-04-08	ING Bank Śląski S.A.	Dyrektor Izby Administracji Skarbowej Polska		114 382	2025-04-08	2026-04-29
	2025-05-08	ING Bank Śląski S.A.			78 701	2025-05-08	2026-04-27
	2025-05-19	ING Bank Śląski S.A.			90 153	2025-05-19	2026-05-13
	2025-05-28	ING Bank Śląski S.A.			36 667	2025-05-28	2026-02-23
	2025-05-30	ING Bank Śląski S.A.			54 554	2025-05-30	2026-03-26
	2025-06-18	ING Bank Śląski S.A.			43 352	2025-06-18	2026-05-11
	2025-09-01	ING Bank Śląski S.A.			193 933	2025-09-01	2026-09-14
	2025-09-01	ING Bank Śląski S.A.			131 315	2025-09-01	2026-09-16
	2025-09-18	ING Bank Śląski S.A.			32 193	2025-09-18	2026-09-02
	2025-09-10	ING Bank Śląski S.A.			66 666	2025-09-10	2026-04-20
2025-11-19	ING Bank Śląski S.A.			24 795	2025-11-19	2026-07-14	
2025-12-02	ING Bank Śląski S.A.	Kontrahent Revo DOOH Sp. z o.o.		Gwarancja zwrotu zaliczki	576 361	2025-12-02	2026-06-01
Razem Revo DOOH Sp. z o.o.					1 876 165		
RAZEM GRUPA IMS					1 876 165		

Na 31 grudnia 2025 roku aktywne ponadto pozostają gwarancje:

Spółka	Data udzielenia gwarancji	Gwarant	Beneficjent gwarancji	Zakres gwarancji	Wartość gwarancji /w PLN/	Termin obowiązywania	
						od	do
IMS S.A.	2021-01-13	BNP Paribas S.A.	Kontrahent Spółki	gwarancja zapłaty przez IMS S.A. zobowiązania umownego	190 000	2021-01-22	2026-12-31
Razem IMS S.A.					190 000		
RAZEM GRUPA IMS					190 000		
RAZEM UDZIELONE PRZEZ GRUPĘ IMS GWARANCJE BANKOWE					2 066 165		

Na 31 grudnia 2025 r. Revo DOOH Sp. z o.o. w celu wystawiania gwarancji bankowych może korzystać z wielocelowej linii kredytowej w BNP Paribas S.A. do wysokości 0,9 mln PLN z terminem udostępnienia limitu do 10 października 2026 roku, oraz z otwartej linii odnawialnej w ING Bank Śląski S.A. do wysokości 2 mln PLN. Termin spłaty zobowiązań wynikających z otwartej linii odnawialnej w ING Bank Śląski S.A. trwa do 31 lipca 2026 roku.

IMS S.A. w celu wystawiania gwarancji bankowych korzysta z linii gwarancji w BNP Paribas S.A. do wysokości 0,6 mln PLN z terminem udostępnienia limitu do 10 października 2026 roku. Dodatkowo od lutego 2025 roku Spółka do wystawiania gwarancji może korzystać z udzielonego sublimitu w ramach umowy limitu kredytowego wielocelowego z PKO Bank Polski S.A. do wysokości 1 mln PLN.

5.17.3. Otrzymane przez Grupę Kapitałową IMS gwarancje bankowe

W 2025 r. IMS S.A. oraz spółki zależne z Grupy Kapitałowej IMS otrzymały gwarancje bankowe:

- 1) gwarancja bankowa udzielona w marcu 2025 r. przez Bank Gospodarstwa Krajowego w ramach portfelowej linii gwarancyjnej PLG FGK na rzecz IMS S.A. związana z zabezpieczeniem udzielonego przez PKO Bank Polska S.A. wielocelowego limitu kredytowego (w wys. 4 mln PLN). Wartość nominalna gwarancji wynosi 2,4 mln PLN (tj. 60% udzielonego kredytu). Gwarancja została udzielona do 27.05.2027 r.
- 2) gwarancja bankowa udzielona w marcu 2025 r. przez Bank Gospodarstwa Krajowego w ramach portfelowej linii gwarancyjnej PLG FGK na rzecz Revo DOOH Sp. z o.o. związana z zabezpieczeniem udzielonego przez PKO Bank Polska S.A. kredytu w rachunku bieżącym (w wys. 3 mln PLN). Wartość nominalna gwarancji wynosi 1,8 mln PLN (tj. 60% udzielonego kredytu). Gwarancja została udzielona do 19.06.2026 r.
- 3) gwarancja bankowa udzielona w lipcu 2025 r. przez Bank Gospodarstwa Krajowego w ramach portfelowej linii gwarancyjnej PLG FGK na rzecz IMS S.A. związana z zabezpieczeniem udzielonego przez ING S.A. kredytu w rachunku bieżącym (w wys. 7 mln PLN). Wartość nominalna gwarancji wynosi 4,2 mln PLN (tj. 60% udzielonego kredytu). Gwarancja została udzielona do 30.11.2026 r.
- 4) gwarancja bankowa udzielona w lipcu 2025 r. przez Bank Gospodarstwa Krajowego w ramach portfelowej linii gwarancyjnej PLG FGK na rzecz Revo DOOH Sp. z o.o. związana z zabezpieczeniem udzielonego przez ING S.A. kredytu w rachunku bieżącym (w wys. 6 mln PLN). Wartość nominalna gwarancji wynosi 3,6 mln PLN (tj. 60% udzielonego kredytu). Gwarancja została udzielona do 30.11.2026 r.
- 5) gwarancja bankowa udzielona w lipcu 2025 r. przez Bank Gospodarstwa Krajowego w ramach portfelowej linii gwarancyjnej PLG FGK na rzecz Revo DOOH Sp. z o.o. związana z zabezpieczeniem udzielonego przez ING Bank Śląski S.A. wielocelowego limitu kredytowego do wykorzystania w formie gwarancji bankowych (w wys. 2 mln PLN). Wartość nominalna gwarancji wynosi 1,2 mln PLN (tj. 60% udzielonego limitu). Gwarancja została udzielona do 06.11.2027 r.

- 6) gwarancja bankowa udzielona w lipcu 2025 r. przez Bank Gospodarstwa Krajowego w ramach portfelowej linii gwarancyjnej PLG FGK na rzecz Closer Music Sp. z o.o. związana z zabezpieczeniem udzielonego przez ING S.A. kredytu w rachunku bieżącym (w wys. 1,5 mln PLN). Wartość nominalna gwarancji wynosi 0,9 mln PLN (tj. 60% udzielonego limitu). Gwarancja została udzielona do 11.12.2026 r.
- 7) gwarancja bankowa udzielona w październiku 2025 roku przez Bank Gospodarstwa Krajowego w ramach portfelowej linii gwarancyjnej „de minimis” na rzecz IMS S.A. związana z zabezpieczeniem udzielonego przez BNP Paribas S.A. dla IMS S.A. kredytu w rachunku bieżącym (w wys. 3 mln PLN). Wartość nominalna gwarancji wynosi 1,8 mln PLN. Gwarancja została udzielona do 10.12.2026 r.
- 8) gwarancja bankowa udzielona w październiku 2025 r. przez Bank Gospodarstwa Krajowego w ramach portfelowej linii gwarancyjnej PLG FGK na rzecz Revo DOOH Sp. z o.o. związana z zabezpieczeniem udzielonego przez BNP Paribas S.A. kredytu w rachunku bieżącym (w wys. 2,8 mln PLN). Wartość nominalna gwarancji wynosi 1,68 mln PLN (tj. 60% przyznanej kwoty kredytu). Gwarancja została udzielona do 10.12.2026 r.

Na 31 grudnia 2025 roku aktywne pozostają:

- 1) gwarancja bankowa udzielona w maju 2024 roku przez Bank Gospodarstwa Krajowego w ramach portfelowej linii gwarancyjnej „de minimis” na rzecz IMS S.A. związana z zabezpieczeniem udzielonego przez Millennium S.A. dla IMS S.A. kredytu w rachunku bieżącym (w wys. 3 mln PLN). Wartość nominalna gwarancji wynosi 1,8 mln PLN. Gwarancja została udzielona do 31.08.2026 r.
- 2) gwarancja bankowa udzielona w sierpniu 2023 roku przez Bank Gospodarstwa Krajowego w ramach portfelowej linii gwarancyjnej PLG FGK na rzecz IMS S.A. związana z zabezpieczeniem udzielonego przez ING Bank Śląski S.A. kredytu złotowego na finansowanie inwestycji i na refinansowanie poniesionych przez Spółkę nakładów inwestycyjnych w ramach inwestycji polegającej na zakupie udziałów w Audio Marketing Sp. z o.o. (w wys. 5,2 mln PLN). Wartość nominalna gwarancji wynosi 4,2 mln PLN (tj. 80% udzielonego kredytu). Gwarancja została udzielona do 09.08.2029 r.

5.18. Sprawy sądowe i inne postępowania

Na 31 grudnia 2025 roku Closer Music Sp. z o.o. (“CM”) jest stroną powodową w jednym postępowaniu o zapłatę kwoty blisko 4,1 mln zł tytułem należnego wynagrodzenia przysługującego CM za publiczne odtwarzanie w Polsce, od 01.04.2020 roku do 30.06.2024 roku, artystycznych wykonań wchodzących w skład katalogu muzycznego CM. Pozwanym w tym postępowaniu jest ZAW STOART z siedzibą w Warszawie (organizacja zbiorowego zarządzania).

Na 31 grudnia 2025 roku, jak i na dzień zatwierdzenia do publikacji niniejszego sprawozdania nie wystąpiły inne istotne postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej z inicjatywy lub przeciw spółkom Grupy IMS.

5.19. Opis znaczących postanowień umów leasingowych aktywnych na 31.12.2025 roku

Leasingodawca	Liczba podpisanych umów	Przedmiot	Waluta umowy	Wartość początkowa netto przedmiotu leasingu	Wartość bieżąca przyszłych zobowiązań z tytułu leasingu na 31.12.2025 r.	Warunki przedłużenia umowy	Zabezpieczenie
IMS S.A.							
ING Lease (Polska) Sp. z o.o.	27	Specjalistyczne urządzenia do audio-, wideo- i aromamarketingu; samochody osobowe	PLN	3 406	1 417	umowy zawarte na czas określony, po okresie trwania pojedynczej umowy przedmiot leasingu przechodzi na własność leasingobiorcy po uiszczeniu ceny sprzedaży	weksel in blanco
PKO Leasing S.A.	2	Samochody osobowe	PLN	187	135		
Pekao Leasing Sp. z o.o.	16	Specjalistyczne urządzenia do audio-, wideo- i aromamarketingu	PLN	3 071	1 155		
BNP Paribas Leasing Sp z o.o.	2	Serwer, samochód osobowy	PLN	129	89		
Santander Leasing S.A.	1	Samochód osobowy	PLN	82	21		
RAZEM IMS S.A.				6 875	2 817		

Leasingodawca	Liczba podpisanych umów	Przedmiot	Waluta umowy	Wartość początkowa netto przedmiotu leasingu	Wartość bieżąca przyszłych zobowiązań z tytułu leasingu na 31.12.2025 r.	Warunki przedłużenia umowy	Zabezpieczenie
Revo DOOH Sp. z o.o.							
Pekao Leasing Sp. z o.o.	3	Urządzenia techniczne	PLN	1 617	975	umowy zawarte na czas określony, po okresie trwania pojedynczej umowy przedmiot leasingu przechodzi na własność leasingobiorcy po uiszczeniu ceny sprzedaży	weksel in blanco
ING Lease (Polska) Sp. z o.o.	2	Samochód osobowy	PLN	187	57		
RAZEM Revo DOOH Sp. z o.o.				1 804	1 032		
APR Sp. z o.o.							
ING Lease (Polska) Sp. z o.o.	1	Samochód osobowy	PLN	187	50	umowa zawarta na czas określony, po okresie trwania umowy przedmiot leasingu przechodzi na własność leasingobiorcy po uiszczeniu ceny sprzedaży	weksel in blanco
RAZEM APR Sp. z o.o.				187	50		
Mood Factory Sp. z o.o.							
Santander Leasing S.A.	1	Samochód osobowy	PLN	70	20	umowa zawarta na czas określony, po okresie trwania umowy przedmiot leasingu przechodzi na własność leasingobiorcy po uiszczeniu ceny sprzedaży	weksel in blanco
RAZEM Mood Factory Sp. z o.o.				70	20		
Audio Marketing Sp. z o.o.							
Prime Car Management S.A.	2	Samochód osobowy	PLN	236	161	umowy zawarte na czas określony, po okresie trwania pojedynczej umowy przedmiot leasingu przechodzi na własność leasingobiorcy po uiszczeniu ceny sprzedaży	weksel in blanco
RAZEM Audio Marketing Sp. z o.o.				236	161		
Razem Grupa IMS				9 172	4 080		

5.20. Podmiot uprawniony do badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Podmiot uprawniony do badania sprawozdania finansowego został wybrany przez Radę Nadzorczą IMS S.A. uchwałą nr 1 z 8 maja 2025 r. w sprawie wyboru biegłego rewidenta do przeglądów śródrocznych i badań rocznych sprawozdań jednostkowych IMS S.A. i skonsolidowanych Grupy IMS za lata 2025 - 2026. Jako podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych w wyżej wymienionych okresach została wybrana firma Mistery Auditor Adviser Spółką z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres siedziby: ul. Bukowińskiej 22B, 02-703 Warszawa, nr KRS: 0000375656), wpisana na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod nr 3704. Umowę podpisano 25 czerwca 2025 r. na czas określony, niezbędny do wykonania badań i przeglądów sprawozdań finansowych we wskazanych okresach.

W 2025 roku ww. firma audytorska badająca sprawozdanie finansowe IMS S.A. i Grupy Kapitałowej IMS nie świadczyła na rzecz Emitenta innych usług niebędących badaniem. W 2025 roku firma audytorska Mistery Auditor Adviser Spółka z o.o. przeprowadziła fakultatywne badanie sprawozdania finansowego IMS S.A. za okres 6 miesięcy 2025 roku dla potrzeb wypłaty zaliczki na poczet dywidendy za 2025 rok.

Dodatkowo firma audytorska Mistery Auditor Adviser Spółka z o.o. świadczy usługi badania rocznych sprawozdań finansowych na rzecz spółek zależnych z Grupy Kapitałowej IMS. Wysokość umownego wynagrodzenia za ww. usługi wyniosła w 2025 roku 126 tys. PLN.

W 2024 roku badanie sprawozdań finansowych przeprowadziła firma KPW Audyt Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi ul. Tymienieckiego 25C/410; 90-350 Łódź, nr KRS: 0000658344, wpisana na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod nr 4116.

Poniższa tabela zawiera wysokość wynagrodzenia umownego podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych.

Podmiot	Zakres zleconych prac	Wysokość wynagrodzenia umownego (w tys. PLN)	
		Za okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2025 r.	Za okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2024 r.
Mistery Auditor Adviser Sp. z o.o.	badanie rocznego sprawozdania jednostkowego	34	-
	badanie rocznego sprawozdania finansowego skonsolidowanego	28	-
	fakultatywne badanie sprawozdania jednostkowego za I półrocze 2025 roku	16	-
	przeprowadzenie przeglądu półrocznego sprawozdania finansowego Spółki za I półrocze	20	-
	przeprowadzenie przeglądu półrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy IMS za I półrocze	17	-
RAZEM		115	-
Mistery Auditor Adviser Sp. z o.o.	badanie rocznych sprawozdań finansowych spółek zależnych	126	-
KPW Audyt Sp. z o.o.	badanie sprawozdania jednostkowego	-	25
	badanie sprawozdania finansowego skonsolidowanego	-	22
	fakultatywne badanie sprawozdania jednostkowego za I półrocze 2024 roku	-	10
	przeprowadzenie przeglądu półrocznego sprawozdania finansowego Spółki za I półrocze	-	12
	przeprowadzenie przeglądu półrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy IMS za I półrocze	-	11
RAZEM		-	80
KPW Audyt Sp. z o.o.	badanie rocznych sprawozdań finansowych spółek zależnych	-	75
		241	155



Istotne wydarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego

6. Istotne wydarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego

6.1. Podpisanie istotnej umowy handlowej przez Closer Music Sp. z o.o.

W dniu 26 listopada 2025 r. spółka Closer Music Sp. z o.o. („CM”) podpisała istotną umowę handlową („Umowa”) ze znaną międzynarodową marką odzieżową o zasięgu globalnym na kompleksową obsługę muzyczną punktów handlowych tej marki. Emitent poinformował o podpisaniu ww. Umowy raportem ESPI 35/2025 z 26.11.2025 r. Umowa obejmuje usługę premium dla lokalizacji klienta. W ramach Umowy, klient otrzymuje dedykowany program muzyczny do swoich salonów oraz ma możliwość, za osobną opłatą, wykorzystania baz muzycznych Closer Music w kanałach cyfrowych i mediach społecznościowych poprzez platformę internetową Closer Music. Szacowana (niewiążąca) liczba lokalizacji obsługiwanych w okresie 12 miesięcy trwania Umowy to 1500. Ponad 90% z ww. lokalizacji znajduje się poza terytorium Polski. Umowa jest istotna tak ze względu na szacowaną ilość lokalizacji abonamentowych jak i generowaną w skali roku wielkość przychodów. Umowa zawarta została pod warunkiem zawieszającym, jakim był okres testowy w wybranych lokalizacjach w pierwszych dwóch miesiącach trwania Umowy (grudzień 2025 – styczeń 2026), w trakcie którego klient mógł Umowę wypowiedzieć. Po okresie testowym, Umowa przechodzi automatycznie na 2-letni czas określony. Umowa podlega automatycznemu przedłużeniu na dalszy czas oznaczony dwunastu miesięcy, o ile żadna ze stron skutecznie nie doręczy pisemnego zawiadomienia o rezygnacji z Umowy drugiej stronie najpóźniej na trzydzieści dni przed upływem terminu obowiązywania Umowy. Takie wznowienie (prolongata) Umowy powtarzać się będzie po upływie każdego kolejnego okresu obowiązywania Umowy. W dniu 2 lutego 2026 r. raportem ESPI 2/2026 Zarząd IMS S.A. poinformował, że po pozytywnym zakończeniu okresu testowego Umowa przeszła w umowę na 2 - letni czas określony z szacowaną liczbą lokalizacji obsługiwanych w okresie 12 miesięcy trwania Umowy wynoszącą 1500.

Poza dużymi korzyściami związanymi z generowanym przychodem i zyskiem z kontraktu, ww. Umowa w ocenie Emitenta jest bardzo ważna także ze względu na fakt, że kolejny duży międzynarodowy gracz docenił jakość kontentu muzycznego CM oraz profesjonalizm świadczonych usług.

6.2. Zmiana polityki dywidendowej IMS S.A.

W dniu 10 marca 2026 roku Zarząd IMS S.A. raportem ESPI 5/2026 poinformował o zmianie polityki dywidendowej Grupy IMS. W związku z planowanymi wydatkami na zwiększanie działów sprzedażowych w Grupie IMS oraz możliwymi akwizycjami, Zarząd Emitenta dopuszcza, iż nie każdego roku będzie rekomendował Radzie Nadzorczej i Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy transfer środków do Akcjonariuszy na poziomie co najmniej 75% skonsolidowanego zysku netto przypisanego jednostce dominującej. Jednocześnie Zarząd podtrzymuje, że jego intencją jest dalsze coroczne dzielenie się zyskiem z Akcjonariuszami.

Pozostałe założenia polityki dywidendowej, zaprezentowane w raporcie ESPI 4/2025 z 2 kwietnia 2025 roku pozostają bez zmian.

6.3. Informacja w sprawie istotnej umowy Emitenta

W dniu 19 grudnia 2025 r. Spółka otrzymała wypowiedzenie obowiązującej umowy aromamarketingowej, od polskiej sieci retailowej, ze skutkiem na 31 marca 2026 roku. Umowa jest istotna, ze względu na obsługiwanie przez Emitenta blisko 1 300 lokalizacji abonamentowych tego klienta. W dniu 23 marca 2026 r. Spółka podpisała umowę i przedłużyła współpracę w zakresie aromamarketingu z ww. siecią retailową na wszystkie obecne oraz nowootwierane w czasie trwania umowy lokalizacje tej sieci. Umowa zawarta została na okres 5 lat. Po upływie wyżej wskazanego okresu, umowa ulega automatycznemu przedłużeniu na czas nieokreślony, o ile żadna ze stron nie powiadomi drugiej strony najpóźniej na 90 dni przed upływem terminu obowiązywania niniejszej umowy o braku woli jej przedłużenia. Po przedłużeniu umowy na czas nieokreślony, każda ze stron będzie uprawniona do wypowiedzenia umowy z zachowaniem 3-miesięcznego okresu wypowiedzenia. W ramach negocjacji, Emitent udzielił klientowi niewielkiego rabatu, który z nadwyżką powinien zostać pokryty przez nowootwierane lokalizacje klienta. Spółka o ww. Umowie informowała w raportach ESPI 38/2025 z 19.12.2025 i ESPI 6/2026 z 23.03.2026 r.

6.4. Przyjęcie przez Radę Nadzorczą Spółki Programu Motywacyjnego V na lata 2026 – 2028

W dniu 27 marca 2026 r. Rada Nadzorcza przyjęła Regulamin „Programu Motywacyjnego V na lata 2026 – 2028, dla członków Zarządu, menedżerów, pracowników i współpracowników spółek Grupy Kapitałowej IMS” („Regulamin Programu Motywacyjnego V”; „Regulamin V”), opartego o opcje menedżerskie. Celem Programu Motywacyjnego V, skierowanego do członków Zarządu IMS S.A. oraz menedżerów, pracowników i współpracowników spółek Grupy Kapitałowej IMS S.A. jest stworzenie dodatkowego, silnego narzędzia motywującego do osiągania bardzo ambitnych celów, poprzez takie działania jak przejęcia wysokorentownych podmiotów, generowanie wysokiej sprzedaży z bieżących produktów i usług oraz pozyskiwanie nowych klientów i nowych rynków, co w efekcie powinno w istotny sposób przełożyć się na kurs akcji IMS S.A. Stworzenie w Spółce istotnych bodźców dla członków Zarządu, menedżerów, pracowników i współpracowników Grupy Kapitałowej IMS do kreowania rozwiązań poprawiających wyniki finansowe Grupy Kapitałowej IMS oraz silne związanie najlepszego personelu ze spółkami Grupy Kapitałowej IMS, prowadzić powinno do realizacji ambitnych planów wzrostu przychodów i zysków Grupy Kapitałowej IMS, a w efekcie do wzrostu wartości akcji IMS S.A.

Program Motywacyjny V zakłada uzyskanie praw do objęcia przez osoby w nim uczestniczące, łącznie nie więcej niż 2.500.000 akcji nowej serii (co stanowi maksymalnie 7,25% obecnego kapitału zakładowego) w okresie 3 lat trwania Programu Motywacyjnego V, pod warunkiem spełnienia przez te osoby określonych w Regulaminie V kryteriów. Uprawnieni będą mogli obejmować akcje po cenie emisyjnej równej średniej arytmetycznej kursów zamknięcia akcji IMS S.A. na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w okresie 01.09.2025-28.02.2026 z uwzględnieniem 80% dyskonta, tj. cenie emisyjnej wynoszącej 0,58 zł za jedną akcję. Kryterium ogólnym nabycia prawa do objęcia akcji za dany rok obrotowy, w okresie 2026 – 2028 („okres nabycia”), dla wszystkich osób uczestniczących, jest pozostawanie w stosunku służbowym z jedną ze spółek Grupy Kapitałowej IMS przez co najmniej trzy miesiące w danym okresie nabycia oraz osiągnięcie przez Grupę Kapitałową IMS wartości KPI związanych ze skonsolidowanymi przychodami lub skonsolidowanym zyskiem EBITDA, lub liczbą lokalizacji abonamentowych określonych w Regulaminie Programu V. Kryterium szczegółowym jest znaczący wpływ osób uczestniczących na działalność spółek Grupy, którego oceny dokonuje Rada Nadzorcza, a w przypadku osób niebędących członkami Zarządu, ocena Rady Nadzorczej będzie poprzedzona pisemnym, uzasadniającym wybór danej osoby wnioskiem Zarządu. Określona pula akcji (nie więcej niż 480.000 akcji w okresie 3 lat trwania Programu Motywacyjnego V) dedykowana jest dla Dyrektora Handlowego odpowiedzialnego za sprzedaż usług reklamowych. W tym przypadku kryterium ogólnym nabycia prawa do objęcia akcji za dany rok obrotowy w okresie 2026 – 2028 („okres nabycia”), jest pozostawanie w stosunku służbowym z jedną ze spółek Grupy Kapitałowej IMS przez co najmniej dwanaście miesięcy w danym okresie nabycia (Rada Nadzorcza może skrócić ten okres) oraz realizacja określonych w Programie V budżetów sprzedaży usług reklamowych w latach 2026 – 2028.

Prawo do objęcia akcji w ramach Programu Motywacyjnego V będzie realizowane w formie warrantów subskrypcyjnych wyemitowanych przez Spółkę. Jeden warrant będzie uprawniał do objęcia jednej akcji. Uczestnicy Programu V zobowiązani zostaną do bezwzględnego niezbywania nabytych akcji (lock – up) przez okres 18 (osiemnastu) miesięcy od dnia 31 lipca roku następującego po danym okresie nabycia. Zarząd planuje na najbliższym Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy przedstawić w porządku obrad uchwały obejmujące:

1. Przyjęcie „Programu Motywacyjnego dla członków Zarządu, menedżerów, pracowników i współpracowników spółek Grupy Kapitałowej IMS na lata 2026-2028” oraz zatwierdzenie „Regulaminu Programu Motywacyjnego na lata 2026-2028”;
2. Uchwalenie emisji imiennych warrantów subskrypcyjnych, z jednoczesnym pozbawieniem dotychczasowych Akcjonariuszy Spółki prawa poboru warrantów subskrypcyjnych;
3. Warunkowe podwyższenie kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji akcji nowej serii z jednoczesnym pozbawieniem dotychczasowych Akcjonariuszy Spółki prawa poboru akcji oraz upoważnienie Zarządu do ustalenia tekstu jednolitego Statutu Spółki uwzględniającego podwyższenie kapitału zakładowego w związku z objęciem ww. akcji;
4. Zmiany Statutu Spółki w związku z warunkowym podwyższeniem kapitału zakładowego;
5. Ustalenie tekstu jednolitego Statutu Spółki.

Warunkiem wejścia w życie Programu Motywacyjnego V jest skuteczne podjęcie ww. uchwał przez Walne Zgromadzenie Spółki.

O przyjęciu Programu Motywacyjnego przez Radę Nadzorczą IMS S.A. Emitent poinformował raportem ESPI 7/2026 w dniu 27 marca 2026 roku.

PODPISY CZŁONKÓW ZARZĄDU IMS S.A.

Warszawa, 21 kwietnia 2026 r.

Michał Kornacki – Prezes Zarządu

Dariusz Lichacz – Wiceprezes Zarządu

Piotr Luberadski – Wiceprezes Zarządu

Piotr Bielawski – Wiceprezes Zarządu

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA SPORZĄDZENIE SPRAWOZDANIA SKONSOLIDOWANEGO

Anna Cynkier