



SŁUCH

Audiomarketing

85%

badanych twierdzi, że muzyka
to najważniejszy bodziec poprawiający
nastrój Konsumentów w sklepie

*Elevating the Customer Experience / Walnut Unlimited
January 2019*



MARKETING SENSORYCZNY - DZIAŁA NA ZMYŚŁY I EMOCJE

Marketing sensoryczny to sensoryczna wizytówka Twojej marki, uszyta na miarę z muzyki, zapachu czy z oprawy wizualnej. Skutecznie wpływa na zmysły i emocje Klientów, buduje ich przywiązanie do brandu, jak również podnosi sprzedaż.

Jakie efekty daje marketing sensoryczny

- Buduje pozytywną atmosferę, idealnie dopasowaną do określonego profilu odbiorców.
- Tworzy zapachowe czy muzyczne „logo” i upragniony wizerunek marki.
- Wydłuża czas pobytu Klientów w miejscu sprzedaży.
- Wpływa na sprzedaż.

Dlaczego to działa?

Pobudzanie zmysłów wpływa na odczuwanie przez nas emocji, przetwarzanych w ośrodku limbicznym w naszym mózgu. Dzięki temu łatwiej się uczymy, zapamiętujemy, a także przywiązujemy, w tym również do marki.



SŁUCH

Audiomarketing



WĘCH

Aromamarketing,
Zapach do sklepu,
Aromatyzacja pomieszczeń



WĘCH

Digital Signage, Menu Boards,
Video Wall, Witryny sklepowe
Digital Signage



REKLAMA W IN-STORE MEDIA

In-Store Radio, Totemy
reklamowe, Reklama Video,
Videomarketing



TECHNOLOGIE

Wayfinder - mapa dotykowa,
Giftomat, Specjalizowane
Urządzenia Digital Signage



SYSTEMY

Systemy Digital Signage,
Aplikacje interaktywne,
Zarządzanie treścią
na nośnikach Digital Signage

O FIRMIE

IMS S.A. – jesteśmy notowanym na GPW liderem rynku wyspecjalizowanych usług z zakresu marketingu sensorycznego.

Od 19 lat działając w segmencie mediów i nowoczesnych technologii wykorzystujemy techniki umożliwiające skuteczne, efektywne biznesowo kreowanie nastroju i budowanie pozytywnej atmosfery w miejscu sprzedaży.

Struktura IMS S.A. to obecnie departamenty dostarczające różnego rodzaju wiedzę oraz produkty: usługi marketingu sensorycznego: Audiomarketing, Aromamarketing, Digital Signage, reklama w In-Store Media (In-Store Radio, Videomarketing), a także Technologie i Systemy dostarczane przez naszą spółkę IMS r&d.

The logo for IMS sensory media features the lowercase letters 'ims' in a bold, rounded, magenta font. The letter 'i' has a small white circle above it. Below 'ims', the words 'sensory media' are written in a smaller, bold, magenta sans-serif font.

Dostarczamy nowoczesne rozwiązania marketingowe w dziedzinie marketingu sensorycznego oraz nowych mediów w miejscu sprzedaży.

DLACZEGO IMS?

20+ lat

doświadczenia

18 000+
lokalizacji

z usługą IMS

3200+
ekranów

Digital Signage

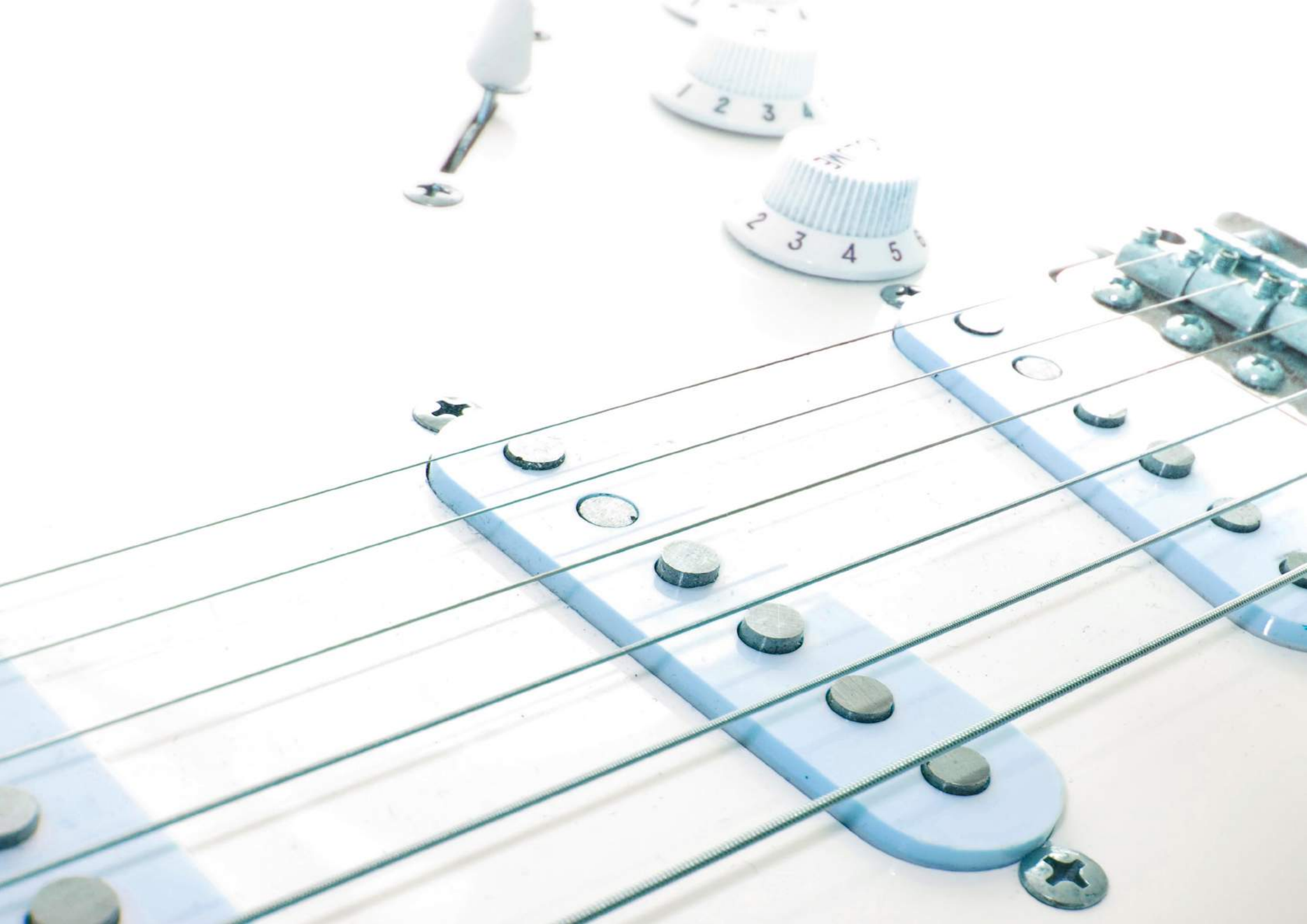
298+
topowych

Galerii Handlowych

+24 rynki

zagraniczne

Zawodowcy są przewidywalni – strzeż się amatorów



AUDIOMARKETING

Usługa polegająca na skutecznym oddziaływaniu na zachowanie Klienta w miejscu sprzedaży, za pomocą formatowanych programów muzycznych. Jest niezwykle istotnym elementem wspomagającym nowoczesne strategie marketingu sensorycznego. Głównym celem Audiomarketingu jest stworzenie klimatu sprzyjającego zakupom. Badania przeprowadzone przez Dom Badawczy Maison potwierdziły, że aż 91% respondentów woli robić zakupy w sklepie, w którym jest odtwarzana muzyka.

USŁUGA AUDIOMARKETINGU POZWOLI CI:

- zbudować przywiązanie do marki
- stymulować aktywność Klientów i wpływać na wzrost sprzedaży
- działać kojąco i relaksująco na zmysły Klienta
- zapewnić Twojemu Klientowi poczucie komfortu i swobody
- wydłużyć pobyt Klientów w placówce
- stworzyć przyjemną atmosferę

Od 20 lat śledzimy nowości muzyczne z całego świata, po czym dokonujemy starannej selekcji w oparciu o zasady Audiomarketingu oraz badania wpływu muzyki na zachowania Konsumentów. Przez ten czas nasi Konsultanci przestuchali dziesiątki milionów piosenek, aby stworzyć najbardziej dopasowane programy muzyczne dla określonych grup odbiorców. Nasze playlisty wraz z naszymi dedykowanymi urządzeniami instalowane są w tysiącach miejsc na świecie, aby stworzyć w nich odpowiedni klimat i wywołać pozytywne emocje.

Efekt naszych działań byłby niemożliwy bez specjalistycznego softwaru, na którym pracujemy, będącego nr 1 do programowania muzyki i używanego przez największe stacje radiowe na świecie. Światowy gigant docenia nasze doświadczenie, dzięki czemu od wielu lat wspólnie rozwijamy jego funkcjonalność. A nasze studia codziennie dbają o to, by nasze playlisty profesjonalnie i spójnie brzmiały nawet w najtrudniejszych warunkach. Przez cały czas badamy najnowsze technologie automatycznego doboru muzyki wykorzystywane przez największe serwisy streamingowe i najlepsze aplikacje – i z satysfakcją stwierdzamy, że żadne z nich nie mogą się nawet zbliżyć do tak zaawansowanego programowania muzyki jakie wykorzystywane jest przez IMS.

Zajmujemy się również opracowywaniem indywidualnych formatów muzycznych pod imprezy okolicznościowe, pokazy mody, eventy sportowe i inne wydarzenia. Oferujemy kompleksową realizację projektów, w tym pozyskiwanie licencji do utworów zagranicznych i krajowych, przygotowanie oprawy muzycznej najwyższej jakości do reklam oraz programów radiowo-telewizyjnych, filmów, gier komputerowych, prezentacji multimedialnych, stron www.

Według badań Millward Brown aż 89% Klientów wyraża zadowolenie z wizyty w galerii handlowej, w której jest odtwarzana muzyka i reklamy dostarczane przez IMS.





CZY WIESZ, ŻE...

90% Klientów wybiera sklep / obiekt, gdzie gra muzyka

Business Background Music Elevates Customer Experiences - July 28, 2017



Skontaktuj się z nami, aby uzyskać więcej informacji

PATRYK WIERNIUK

Head of Business Development Department

+48 784 007 200

patryk.wierniuk@imssensory.com

ims
sensory media

www.imssensory.com