



Michał Kornacki – Prezes Zarządu

Szanowni Akcjonariusze,

Przekazuję do Państwa dyspozycji skonsolidowany raport roczny, w którym prezentujemy wyniki finansowe i działania Grupy Kapitałowej IMS w 2023 roku. Miniony rok był dla nas bardzo udany. Grupa IMS osiągnęła w 2023 roku przychody oraz zysk EBITDA najwyższe w swojej ponad 20-letniej historii. W stosunku do 2022 roku, przychody wzrosły o 10 mln zł, a EBITDA o 4 mln zł. W 2023 roku przychody wzrosły we wszystkich segmentach sprzedażowych i pozyskaliśmy blisko 2,2 tys. lokalizacji abonamentowych, przekraczając na koniec roku poziom 35 tys. lokalizacji. W ciągu ostatnich pięciu lat podwoiliśmy liczbę abonamentów, mimo że duża część tego czasu to był bardzo trudny – pod każdym względem – okres związany z pandemią koronawirusa.

Silnie rozwijamy projekt Closer Music. W 2023 roku osiągnęliśmy przychody ze sprzedaży ponad 5-krotnie większe niż w roku 2022. Osiągnięte już na tym etapie rozwoju wzrosty sprzedaży oraz wyniki finansowe – EBIT, EBITDA i zysk netto, pokazujące bardzo wysoką rentowność – jednoznacznie udowadniają, jak olbrzymi potencjał ma ten projekt. Naszym celem jest zbudowanie w możliwie krótkim czasie co najmniej kilkudziesięciokrotnie większej skali przychodów, przede wszystkim na terenie USA i Europy Zachodniej oraz osiąganie finalnie wyższych lub nie mniejszych rentowności niż w 2023 roku. Na dzień publikacji niniejszego raportu, liczba wysokiej jakości utworów w bibliotekach CM wynosi blisko 10.000 sztuk, co pozwala na szeroką komercjalizację contentu na całym świecie. Closer Music rozwijamy udanie i konsekwentnie, mimo słabości w dostępie do kapitału na polskim rynku. Słabość polskiego rynku kapitałowego widoczna jest także w permanentnie niskiej wycenie akcji IMS S.A., odbiegającej istotnie od wyceny podobnych firm mających siedzibę w Europie Zachodniej czy USA.

W 2024 roku planujemy dalej rozwijać się organicznie i zwiększać systematycznie liczbę lokalizacji abonamentowych oraz dalej rozwijać projekt Closer Music. Wiele obiecujemy sobie także w kontekście wprowadzanych zmian w segmencie reklamowym. Liczymy, że poszerzenie naszej oferty i zmiany w zespole sprzedażowym pozwolą nam uzyskać ok. dwukrotnie większe przychody w perspektywie 2-3 lat.

Na początku 2024 roku zmieniliśmy naszą politykę dywidendową. Chcemy częściej (2 razy w roku) wypłacać dywidendę Akcjonariuszom oraz planujemy wypłacać jeszcze większy udział

w zysku Grupy niż dotychczas. Dywidendę wypłacamy nieprzerwanie od początku funkcjonowania IMS S.A. na rynku publicznym. Dywidenda wypłacona za 2023 rok będzie tym samym już dwunastą z rzędu, co stawia nas w bardzo wąskim, elitarnym gronie spółek dzielących się rokrocznie zyskiem z Akcjonariuszami.

Szanowni Państwo, w imieniu Zarządu chciałem podziękować naszym pracownikom, współpracownikom i partnerom, dzięki którym miniony rok był udany dla Grupy IMS. W kolejny rok wchodzimy jeszcze silniejsi i gotowi do wykorzystania ogromnego potencjału, który przed sobą widzimy. Wszystkim Akcjonariuszom, którzy są dziś z nami, dziękujemy za zaufanie.

Serdecznie zapraszam do zapoznania się ze skonsolidowanym raportem rocznym Grupy IMS za 2023 rok.

Michał Kornacki, Prezes Zarządu