

Zrównoważona przyszłość marketingu sensorycznego

Jak otaczające nas obrazy, dźwięki i zapachy
pomogą nam zadbać o przyszłość naszej planety



Środowisko



Ludzie



Zarządzanie

Wrzesień 2023

Strategia ESG
Grupy Kapitałowej IMS na lata 2023-2026

Kim jesteśmy?

Grupa Kapitałowa IMS jest liderem polskiego rynku wyspecjalizowanych usług z zakresu marketingu sensorycznego.

Wysoką pozycję na rynku polskim zawdzięczamy naszym nowoczesnym rozwiązaniom w obszarach **audio-, aroma- i wideomarketingu** oraz **In-Store Media i Digital Signage**, które umożliwiły nam również **ekspansję na inne rynki europejskie**. Obecnie działamy na ponad 25 zagranicznych rynkach, co stanowi wyraźne potwierdzenie naszego sukcesu.



Ponad połowa sprzedaży pochodzi ze świadczenia **długoterminowych usług abonamentowych**. Ponadto w IMS r&d sp. z o.o. prowadzimy **działalność badawczo-rozwojową** w zakresie nowych, innowacyjnych rozwiązań, w tym urządzeń i systemów do marketingu sensorycznego (np. serwery do odtwarzania muzyki i wyświetlania kontentu Digital Signage) oraz autorskich, interaktywnych aplikacji multimedialnych.

Wchodząca w skład Grupy spółka Closer Music produkuje własne wysokiej jakości utwory muzyczne do wykorzystania i komercjalizacji na wielu polach eksploatacji, m.in. poprzez synchronizację (udostępnianie muzyki w social mediach, w reklamach, w filmach, w serialach telewizyjnych), DML (Direct Music License), serwisy streamingowe, zarabianie na tantiemach z tytułu publicznego odtwarzania. Sprzedaż odbywa się głównie poprzez nowoczesną aplikację „One Stop Shop”, gdzie klient zawiera jedną prostą umowę na korzystanie z utworów.

Jednostką dominującą w Grupie Kapitałowej IMS jest **IMS Spółka Akcyjna**, spółka notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, początkowo, tj. od stycznia 2012 roku na rynku New Connect, a od października 2014 roku – na Rynku Głównym.

Dlaczego IMS?

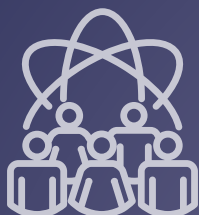
22+ lat
doświadczenia

30 000 +
lokalizacji
z usługą IMS

4 300 +
ekranów
Digital Signage

300 +
topowych
Galerii i Sieci
Handlowych

25 +
rynki
zagraniczne



Jako **lider** na polskim rynku specjalistycznych usług z obszaru marketingu sensorycznego, dążymy do nieustannego bycia prekursorami zmian oraz ustanawiania nowych standardów w naszej branży.

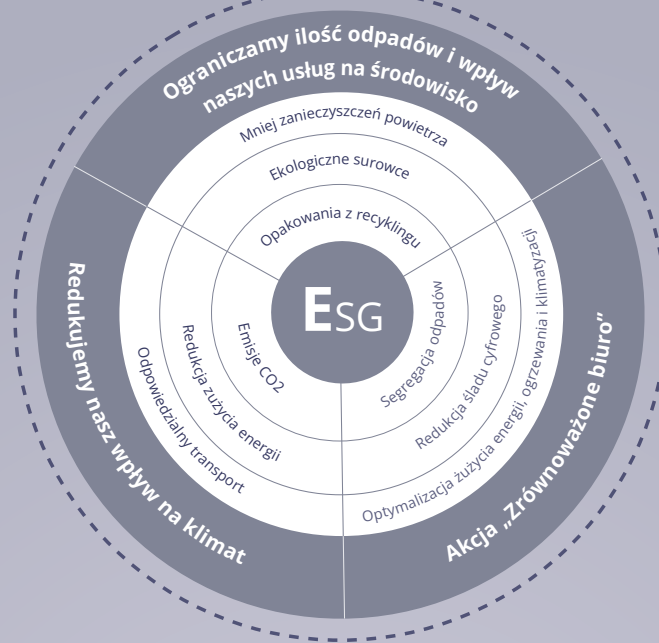
Dlatego pomimo braku takiego obowiązku, już teraz chcemy działać odpowiedzialnie i świadomie wdrożyć strategię ESG. Celem strategii jest optymalizacja działań w zakresie ESG w przyszłości, aby przyczynić się do pozytywnych zmian zarówno w naszej organizacji, jak i w społecznościach, w których działamy, oraz dla naszej planety.

W wyniku przeprowadzonych warsztatów strategicznych dla członków zarządów oraz najwyższej kadry menadżerskiej IMS S.A. i wszystkich spółek Grupy Kapitałowej IMS, a także wywiadów pogłębionych oraz ankiety przeprowadzonej wśród naszych pracowników i współpracowników, opracowaliśmy najważniejsze cele naszego zrównoważonego rozwoju na najbliższe lata, które wpisują się w realizację **Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ**, w tym:



CELE
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU

E - środowisko



S - ludzie

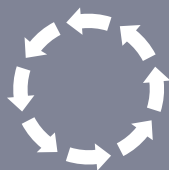


G - zarządzanie





Redukujemy
nasz wpływ na klimat



Ograniczamy ilość
odpadów i wpływ
na środowisko



Zrównoważone
biuro

W obszarze **Środowisko** Grupa Kapitałowa IMS wspiera następujące Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ:



CELE
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU

Jesteśmy świadomi, że prowadzona przez nas działalność, w szczególności nasze nośniki Digital Signage, monitory i ekrany LED, aromatyzery, a także studia nagraniowe i wykorzystywany w nich specjalistyczny sprzęt elektroniczny, **mają wpływ na środowisko naturalne poprzez emisję CO₂** i innych związków w trakcie produkcji energii. Dlatego zdecydowaliśmy o podjęciu stosownych kroków, by jak najbardziej zredukować nasz negatywny wpływ na klimat.



Redukujemy nasz wpływ na klimat



W trakcie warsztatów strategicznych podjęliśmy pierwsze starania w celu obliczenia **naszego śladu węglowego** (zakres 1 i zakres 2). Ponadto przymierzamy się do obliczenia **całkowitego zużycia energii** w naszej organizacji. Ustalimy również udział czystej energii w stosunku do jej całkowitego zużycia we wszystkich naszych biurach i studiach, a także oszacujemy je w miejscach, gdzie świadczymy nasze usługi.



W ramach naszej działalności przygotowujemy innowacyjne usługi, np. „**One Stop Shop**” w segmencie AUDIO, które pomagają ograniczyć zużycie zasobów takich jak papier i inne. Ważnym kryterium wyboru sprzętu, np. ekranów LED-owych w segmencie WIDEO i Digital Signage, jest ich **energochłonność**. Ponadto nasze urządzenia w większości miejsc świadczenia usług są wyłączone poza godzinami otwarcia, co pozwala ograniczyć zużycie energii.



Jeżeli nie jesteśmy właścicielami budynków, w których znajdują się nasze biura i studia, zachęcamy ich zarządców do wykorzystywania **energii odnawialnej** i zamontowania paneli fotowoltaicznych tam, gdzie jest to możliwe.

Wskaźniki efektywności do przygotowania w latach 2023-2026:

- Emisje gazów cieplarnianych (Zakres 1 i Zakres 2)
- Całkowite bezpośrednie zużycie energii w organizacji (w MWh)
- Udział energii ze źródeł odnawialnych (%)

Zakładany harmonogram działań:



- Pilotażowy pierwszy pomiar śladu węglowego i zużycia energii (dla jednego wybranego biura i dla jednej lokalizacji świadczenia usług)
- Opracowanie metodologii oszacowania zużycia energii przez nasze produkty w miejscu ich zamontowania
- Rozszerzenie pomiaru na wszystkie siedziby i miejsca świadczenia usług
- Analiza pod kątem możliwości redukcji śladu węglowego i zwiększenia efektywności energetycznej naszej działalności

Przykładowe działania:

- Wykorzystywanie mniej energochłonnych urządzeń
- Wyłączanie urządzeń w godzinach zamknięcia biura, studia czy galerii handlowej
- Edukacja pracowników w zakresie ograniczania zużycia energii elektrycznej na co dzień
- Optymalizacja wykorzystywania ogrzewania i klimatyzacji
- Wykorzystywanie zielonej energii i energii ze źródeł odnawialnych
- Stopniowe odchodzenie od transportu lotniczego, zastępowanie go telekonferencjami lub korzystanie z klasy ekonomicznej, jeśli podróż lotnicza jest konieczna



Ograniczamy ilość odpadów i wpływ naszych usług na środowisko



Do prowadzenia naszej działalności wykorzystujemy **specjalistyczny sprzęt elektroniczny** (AUDIO, WIDEO, Digital Signage), a także wyspecjalizowane produkty, głównie aromaty i świece (AROMA), z których niektóre sprowadzamy z odległych miejsc, np. ze Stanów Zjednoczonych. Dlatego staramy się pozyskiwać je od odpowiedzialnych dostawców, którzy produkują je **z ekologicznych surowców** i podejmują starania w celu obniżenia ich śladu węglowego.



Wykorzystywane przez nas świece (AROMA) wytwarzane są z soi produkowanej w Europie bez użycia parafiny, co powoduje, że spalają się one wolniej (są bardziej efektywne) i emitują mniej zanieczyszczeń. Nie używamy aromatów mających wpływ na zanieczyszczenie środowiska i produkowanych w sposób powodujący zanieczyszczenie wód. W przypadku naszych studiów nagraniowych optymalizujemy wykorzystanie posiadanego sprzętu elektronicznego, a przy zakupie nowego uwzględniamy w zapytaniach handlowych i przetargach **kryteria energochłonności i śladu węglowego**.



W trakcie naszej pracy powstaje duża ilość odpadów opakowaniowych (świece, zapachy, sprzęt). Dlatego prowadzimy politykę **ograniczania wielkości opakowań** i wykorzystujemy opakowania **z recyklingu**. Do tego samego zachęcamy też naszych dostawców oraz klientów. Ponieważ produkty wykorzystywane do świadczenia naszych usług sprowadzamy często z odległych miejsc, **optymalizujemy ilość zamówień i rodzaj transportu**, stopniowo odchodząc od transportu lotniczego.

Wskaźniki efektywności do przygotowania w latach 2023-2026:

- Ilość odpadów opakowaniowych
- Ilość opakowań z recyklingu

Zakładany harmonogram działań:



- Zebranie danych o ilości opakowań, w tym z recyklingu
- Analiza składu wykorzystywanych świec i aromatów pod kątem zanieczyszczeń i pochodzenia składników (naturalne, biodegradowalne)
- Obliczenie śladu węglowego transportu zamawianych produktów
- Analiza śladu węglowego transportu i poszukiwanie dostawców ekologicznych produktów możliwie bliżej miejsca świadczenia usług
- Wdrożenie systemu recyklingu stosowanych opakowań

Przykładowe działania:

- Rozmowa z dostawcami w sprawie certyfikatów bezpieczeństwa produktów i ich śladu węglowego
- Zachęcanie klientów do recyklingu opakowań
- Opracowanie systemu recyklingu opakowań – odbieranie zużytych opakowań od klientów



Jednym z efektów prac nad przygotowaniem strategii ESG było dostrzeżenie potrzeby usystematyzowania naszego podejścia do tego, w jaki sposób funkcjonują nasze biura, magazyny i studia nagraniowe. Choć część z tych działań już wdrożyliśmy, chcemy stworzyć program, który uda się zastosować we wszystkich naszych lokalizacjach w celu **redukcji zużycia energii, wody, papieru oraz ilości odpadów.**



W naszych pięciu biurach i trzech studiach w Polsce i na świecie (Warszawa, Kraków, Katowice, Koszalin, Las Vegas, Santa Clara) edukujemy pracowników i współpracowników na temat sposobów **oszczędzania energii.** Obniżamy temperaturę docelową w klimatyzowanych i ogrzewanych pomieszczeniach, ograniczamy czas ich wykorzystywania tylko do pomieszczeń faktycznie używanych, wyłączamy je na noc i na weekendy. Prowadzimy rozmowy z naszymi zespołami o tym, jak jeszcze możemy skutecznie ograniczać zużycie energii, budując w nich świadomość tej tematyki z nadzieją, że wiedzę tę wykorzystują oni także w życiu prywatnym.



Podróże służbowe ograniczamy do niezbędnego minimum i do ich odbycia wybieramy **najmniej obciążające dla środowiska środki transportu.** Odchodzimy od transportu lotniczego na rzecz pociągów, w podróże służbowe wybieramy się w kilka osób jednym samochodem. Stopniowo odnawiamy naszą flotę samochodową przez zakup pojazdów niskoemisyjnych. Zachęcamy naszych pracowników i współpracowników do korzystania z transportu publicznego lub rowerów w celu dojazdu do biura.



Ponadto, mamy świadomość, że działalność biura generuje tzw. **ślad cyfrowy.** Kontrolujemy liczbę wysyłanych maili (procedura „Nie zaśmiecaj mojej skrzynki, dziękuję!”) i czas spędzany na wideokonferencjach a kamery wyłączamy, jeśli nie są niezbędne.



Śledzimy też zużycie materiałów biurowych, w tym papieru, baterii, tonerów do drukarek oraz korzystanie z telefonów służbowych. Wszelkie **odpady biurowe** podlegają segregacji, prowadzimy też selektywną zbiórkę zużytego sprzętu elektronicznego.

Wskaźniki efektywności do przygotowania w latach 2023-2026:

- Liczba maili na jednego pracownika i współpracownika
- Flota samochodów służbowych według emisyjności
- Liczba pracowników dojeżdżających do pracy transportem publicznym lub rowerem

Wskaźniki jakościowe

- Procedura „Zrównoważone biuro”

Zakładany harmonogram działań:



- Zebranie odpowiednich informacji o mailach, samochodach i dojeździe do pracy
- Opracowanie procedury „Zrównoważone biuro”
- Analiza i komunikacja zebranych danych, działania naprawczo-rozwojowe

Przykładowe działania:

- Edukacja pracowników w zakresie oszczędzania energii
- Specjalne procedury dla lokalizacji Grupy w zakresie oszczędzania energii
- Promowanie dojazdów rowerem – wyznaczenie miejsc parkingowych
- Selektywna zbiórka odpadów, np. zużytego sprzętu elektronicznego



Dbamy o naszych pracowników
i współpracowników



Troszczymy się o społeczności
lokalne i o klientów końcowych
naszych usług

W obszarze **Ludzie** Grupa Kapitałowa IMS wspiera
następujące Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ:



CELE
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU



Dbamy o naszych pracowników i współpracowników

Jesteśmy Grupą Kapitałową zatrudniającą ponad 150 osób. **Zasoby ludzkie mają dla nas kluczowe znaczenie** ze względu na usługowy charakter naszej działalności oraz wykorzystywane przez nas nowoczesne technologie. Nasi ludzie są **świetnymi specjalistami w swoich dziedzinach**. Są wśród nas uznani zawodowi muzycy, DJ-e, menedżerowie z wieloletnim stażem w dużych korporacjach i agencjach reklamowych. Doświadczenie i wiedza kluczowych pracowników i współpracowników przekłada się na **unikalną pozycję konkurencyjną Grupy**.



Aby zadbać o zrównoważony i efektywny rozwój naszych ludzi, spółki Grupy IMS współfinansują ich proces kształcenia – **szkolenia, nabywanie specjalistycznych uprawnień, udział w konferencjach, sympozjach i warsztatach**. Dla osób wybitnych i wyróżniających się przewidziano natomiast możliwość stworzenia indywidualnej ścieżki kariery.

Ponadto, w celu związania kluczowego personelu z Grupą wprowadziliśmy **programy motywacyjne** oparte o akcje IMS S.A., w ramach których akcje IMS zostały dotychczas przydzielone ponad 100 osobom (2/3 załogi).



Staramy się stworzyć **jak najlepsze warunki pracy i wynagrodzenia** dla naszych pracowników i współpracowników, dzięki czemu wielu z nich pracuje u nas od wielu lat, a rotacja zatrudnienia utrzymuje się na niskim poziomie.



Nasza firma jest przyjaznym miejscem pracy dla wszystkich, niezależnie od płci czy wieku, dlatego mamy **stosunkowo wysoki udział kobiet** wśród pracowników i współpracowników, szczególnie w działach księgowości i sprzedaży. Ponadto organizujemy staże dla osób, chcących poznać specyfikę pracy w naszej branży, którzy w przyszłości mają szansę dołączyć do grona naszych pracowników i współpracowników.

Wskaźniki efektywności do przygotowania w latach 2023-2026:

- ✓ Rotacja zatrudnienia
- Łączna liczba godzin poświęconych na szkolenia na pracownika/współpracownika
- Odsetek pracowników i współpracowników objętych programami motywacyjnymi
- Udział kobiet w ogólnej liczbie pracowników i współpracowników

Zakładany harmonogram działań:

2023/
2024

2025/
2026

- Zebranie danych o wszystkich pracownikach i współpracownikach oraz ich podział ze względu na płeć i wiek
- Zebranie danych o liczbie godzin szkoleń na pracownika/współpracownika i odsetku osób objętych programami motywacyjnymi
- Analiza i zakomunikowanie po raz pierwszy wyników naszego badania, działania naprawczo-rozwojowe

Przykładowe działania:

- Rekrutacje prowadzone w sposób przejrzysty i transparentny
- Stwarzanie przyjaznych i inkluzywnych warunków pracy
- Oferowanie dofinansowania szkoleń zwiększających kompetencje zawodowe i umożliwiających ciągłe doskonalenie umiejętności
- Indywidualne ścieżki kariery
- Staże



Troszczymy się o społeczności lokalne i o klientów końcowych naszych usług

Wiemy, że nasze biura i studia funkcjonują w **małych społecznościach lokalnych** i mają na nie wpływ. Z nich wywodzą się nasi obecni i przyszli pracownicy i współpracownicy, są wśród nich także osoby podejmujące decyzję o wybraniu naszych produktów i usług. Dlatego chcemy wzmacniać naszą markę w tych miejscach, angażując się w akcje charytatywne i pomoc dla najsłabszych.



| Nasi pracownicy i współpracownicy biorą udział w akcjach charytatywnych, a IMS S.A. wspiera fundację | Zobacz...JESTEM, która ma siedzibę niedaleko Spółki. Zajmuje się ona szeroko rozumianą pomocą | dzieciom i młodzieży z problemami emocjonalnymi, prowadząc m.in. działania edukacyjne.



| Ważną grupą osób z punktu widzenia działalności naszej firmy są też klienci końcowi naszych | produktów i usług. Wszystkie produkty oraz komponenty mają stosowne międzynarodowe certyfikaty. | W trosce o ich **zdrowie i bezpieczeństwo** w naszych produktach w ramach usług z segmentu AROMA | nie używamy substancji, które powodują zanieczyszczenie powietrza i mogą być szkodliwe dla zdrowia | ludzi, w tym dzieci i zwierząt. Używane przez nas świece wytwarzane są na bazie soi produkowanej | w Europie i nie zawierają parafiny, w związku z czym ich spalanie jest **mniej szkodliwe dla zdrowia**.



| Ponadto, dostosowujemy się bardzo chętnie do inicjatyw naszych klientów w zakresie tzw. **cichych | godzin dla osób z zaburzeniami ze spektrum autyzmu lub z nadwrażliwością sensoryczną**, | w czasie których nasze urządzenia do aroma-, audio- i wideomarketingu są wyłączone.

Wskaźniki efektywności do przygotowania w latach 2023-2026:

- Liczba pracowników i współpracowników zaangażowanych w akcje charytatywne (wolontariat pracowniczy)
- Skład produktów w segmencie AROMA – bezpieczeństwo dla dzieci i zwierząt (certyfikaty, naturalne składniki)

Zakładany harmonogram działań:



- Zebranie danych o akcjach charytatywnych, w których uczestniczą nasi pracownicy i współpracownicy
- Dopracowanie warunków strategicznego wsparcia dla wybranej przez nas fundacji
- Analiza składu produktów w segmencie AROMA pod kątem zawartości szkodliwych substancji
- Analiza i zakomunikowanie po raz pierwszy wyników naszego badania, działania naprawczo-rozwojowe

Przykładowe działania:

- Aktywne poszukiwanie i reagowanie na potrzeby w bezpośrednim otoczeniu Grupy – akcje charytatywne, pomoc dla osób chorych i słabszych
- Strategiczne wsparcie dla wybranej fundacji
- Poszukiwanie dostawców naturalnych i nieszkodliwych dla zdrowia składników do produktów wykorzystywanych przez Grupę w segmencie AROMA



Przejrzystość i wysokie standardy zarządzania ESG



Odpowiedzialne podejście do zagadnień etycznych i bezpieczeństwa danych

W obszarze **Zarządzanie** Grupa Kapitałowa IMS wspiera następujące Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ:



CELE
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU



Nasza działalność jako Grupy Kapitałowej skupionej wokół **IMS S.A., spółki publicznej notowanej na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie**, podlega szczególnym obowiązkom pod względem przejrzystości.



W związku z tym przestrzegamy zasad ładu korporacyjnego GPW zapisanych w **„Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2021”**. Raportujemy wszelkie odstępstwa i analizujemy możliwość ograniczenia ich liczby. Dodatkowo, wszystkie ważne tematy i projekty dotyczące firmy, pracowników i współpracowników są dyskutowane. Chętnie zbieramy uwagi i propozycje celem nie tylko jak najlepszego dopasowania do oczekiwań i realiów rynkowych, ale także ich zrozumienia przez zespół. Nasze prace nad strategią ESG były motywowane również chęcią uwzględnienia tematyki ESG w naszej strategii biznesowej, a tym samym lepszego wpisania się w zasady ładu korporacyjnego obowiązujące na GPW.



Przeprowadzone w okresie od maja do lipca 2023 roku warsztaty strategiczne dotyczące prac nad strategią ESG były też sposobem na **kształtowanie świadomości tematyki ESG** wśród członków zarządów i najwyższej kadry menadżerskiej spółek naszej Grupy. Planujemy kontynuować szkolenia z tej tematyki, by przygotować się do zmieniających się zasad raportowania niefinansowego w związku z wejściem w życie **dyrektywy unijnej CSRD**.



By móc w sposób bardziej świadomy i odpowiedzialny **zarządzać tematyką ESG** w naszej Grupie, zamierzamy wyznaczyć osobę z zarządu IMS S.A., która będzie odpowiadała i zarządzała naszymi działaniami w tym zakresie.

Wskaźniki jakościowe:

- ✓ Zgodność z Dobrymi Praktykami GPW – coroczny przegląd naszych działań pod kątem zgodności
- ✓ Kształtowanie świadomości ESG wśród członków zarządów i kadry menadżerskiej spółek Grupy
 - Wyznaczenie osoby w zarządzie odpowiedzialnej za zarządzanie tematyką ESG
 - Analiza ryzyk ESG i włączenie ich do systemu zarządzania ryzykiem na poziomie Grupy

Wskaźniki efektywności do przygotowania w latach 2023-2026:

- Liczba godzin warsztatów dla członków zarządów spółek Grupy i dla Rady Nadzorczej IMS S.A. dotyczących ESG
- Liczba godzin szkoleniowych dla pracowników/współpracowników dotyczących zrównoważonego rozwoju, w tym regularne, robocze spotkania wszystkich zespołów i spółek z członkami Zarządu IMS S.A. celem zapewnienia przejrzystej informacji o ważnych aspektach pracy i działaniach organizacji.

Zakładany harmonogram działań:



- Formalne wyznaczenie osoby w zarządzie odpowiedzialnej za tematykę ESG w organizacji
- Przeprowadzanie warsztatów i szkoleń
- Przeprowadzenie analizy ryzyk ESG i uwzględnienie ich w systemie zarządzania ryzykiem w Grupie



Odpowiedzialne podejście do zagadnień etycznych i bezpieczeństwa danych

W wyniku prac nad przygotowaniem strategii ESG podjęliśmy decyzję o przygotowaniu i wdrożeniu formalnych polityk i procedur dotyczących ryzyk związanych z dwoma obszarami naszej działalności: **etyka biznesu** i **bezpieczeństwo danych**.



Chcemy, aby nasze działania były zawsze zgodne nie tylko z literą prawa, ale też z powszechnymi normami postępowania i zasadami etyki. Dlatego planujemy wdrożenie standardów etycznych, które stanowią niezbędny element budowania długofalowej wartości naszej Grupy. Obejmować będą one następujące dokumenty: **Kodeks etyczny** i **Polityka antykorupcyjna**. Dodatkowo opracujemy niezależny **Mechanizm zgłaszania nadużyć** w celu ochrony sygnalistów.



Ze względu na prowadzenie przez Grupę działalności na wielu rynkach europejskich, a także poza Europą oraz to, że wiele z naszych usług świadczymy online, planujemy też przygotować, wdrożyć i na bieżąco aktualizować – mając na względzie zmieniające się wymogi rynku – naszą **Politykę bezpieczeństwa danych**, by zapewnić pełną zgodność z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa dotyczącymi przetwarzania danych osobowych i zasadami bezpieczeństwa cybernetycznego.

Wskaźniki jakościowe:

- Przygotowanie i wdrożenie Kodeksu etycznego, Polityki antykorupcyjnej i Mechanizmu zgłaszania nadużyć w celu ochrony sygnalistów
- Bieżący monitoring potencjalnych zagrożeń i aktualizacja Polityki bezpieczeństwa danych

Wskaźniki efektywności do przygotowania w latach 2023-2026:

- Liczba godzin szkoleń dotyczących przestrzegania zasad etycznych
- Liczba godzin szkoleń dotyczących bezpieczeństwa danych

Zakładany harmonogram działań:



- Opracowanie dokumentów: Kodeks etyki i Polityka antykorupcyjna, przygotowanie Mechanizmu zgłaszania nadużyć w celu ochrony sygnalistów
- Aktualizacja Polityki bezpieczeństwa danych
- Przeprowadzanie szkoleń dotyczących przestrzegania zasad etycznych i bezpieczeństwa danych
- Wdrożenie dokumentów i polityk
- Wdrożenie zaktualizowanej Polityki bezpieczeństwa danych



Dziękujemy za zapoznanie się ze „Strategią ESG Grupy Kapitałowej IMS na lata 2023-2026”. Mamy nadzieję, że dokument ten będzie inspiracją dla innych osób i organizacji do podejmowania działań na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ i wspólnego budowania lepszej, zrównoważonej przyszłości dla przyszłych pokoleń.

IMS S.A.
ul. Puławska 366
02-819 Warszawa
tel. +48 22 870 67 76
fax. +48 22 870 67 33

E-mail: office@imssensory.com