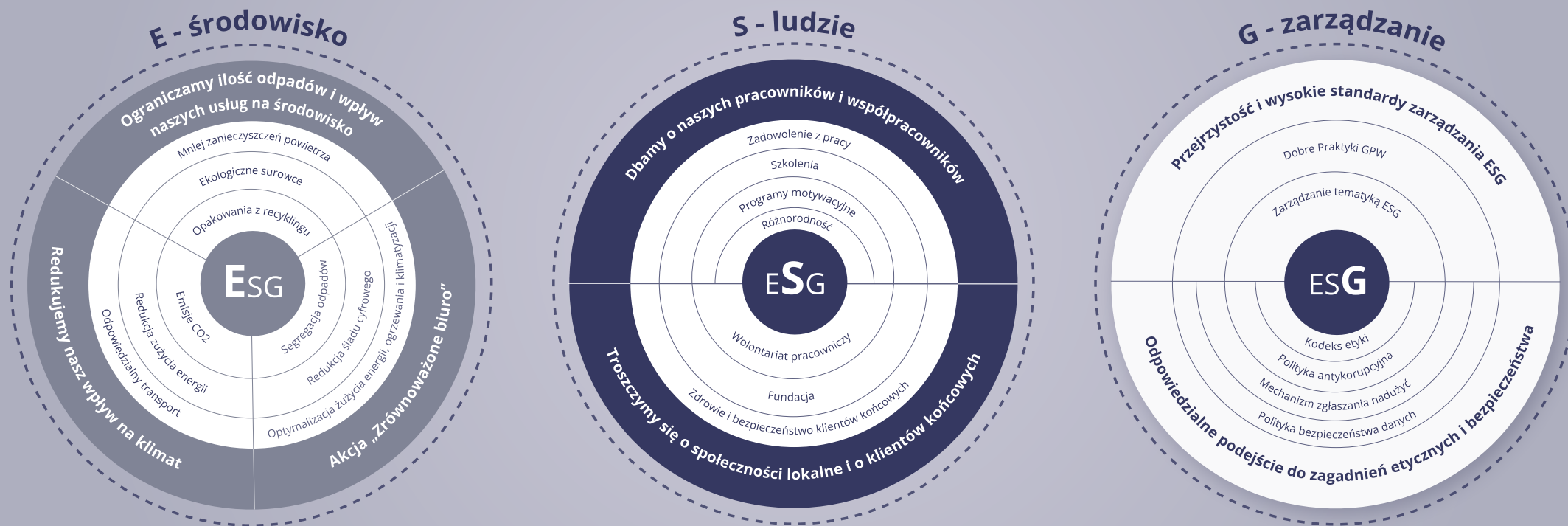


Jako lider na polskim rynku specjalistycznych usług z obszaru marketingu sensorycznego dążymy do nieustannego bycia prekursorami zmian oraz ustanawiania nowych standardów w naszej branży.

Dlatego już teraz chcąc działać odpowiedzialnie, przygotowaliśmy Strategię ESG, której celem jest optymalizacja naszych działań w zakresie ESG w przyszłości, co pozwoli nam przyczynić się do pozytywnych zmian zarówno w naszej organizacji, jak i w społecznościach, w których działamy, oraz na naszej planecie.

Opracowaliśmy następujące najważniejsze cele naszego zrównoważonego rozwoju na najbliższe lata:



Najważniejsze cele naszej Strategii ESG wpisują się w realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ:



CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU