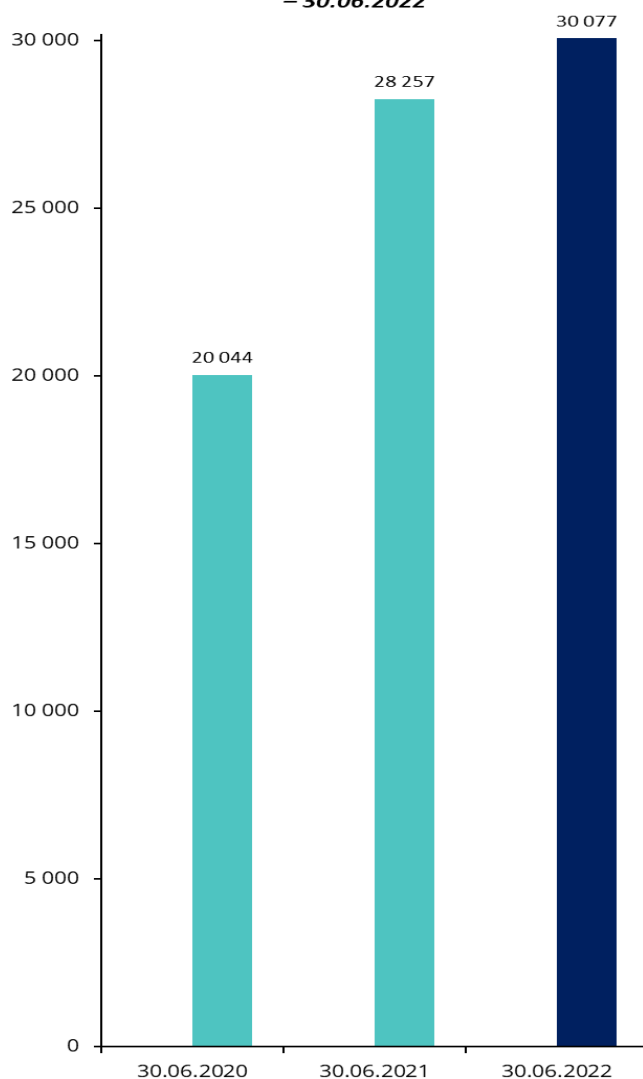


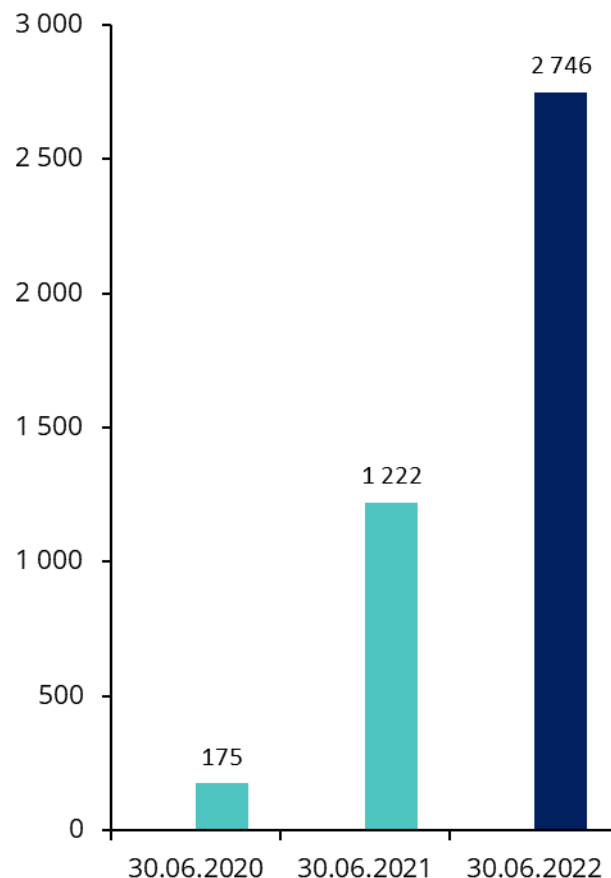
Okres 6 miesięcy zakończony		
30.06.2020 (w tys. zł)	30.06.2021 (w tys. zł)	30.06.2022 (w tys. zł)

PRZYCHODY netto ze sprzedaży	16 920	16 180	24 658
EBIT	2 148	3 941	4 574
<i>EBIT % (EBIT/Przychody netto ze sprzedaży)</i>	<i>12,7%</i>	<i>24,4%</i>	<i>18,5%</i>
EBITDA	5 021	7 291	7 809
<i>EBITDA % (EBITDA/Przychody netto ze sprzedaży)</i>	<i>29,7%</i>	<i>45,1%</i>	<i>31,7%</i>
ZYSK NETTO PRZYPISANY AKCJONARIUSZOM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ	1 416	3 606	3 638
<i>ZYSK NETTO PRZYPISANY AKCJONARIUSZOM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ % (Zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej / Przychody netto ze sprzedaży)</i>	<i>8,4%</i>	<i>22,3%</i>	<i>14,8%</i>
WYRÓWNANA EBITDA = EBITDA + KOSZT AKCYJNEGO PROGRAMU MOTYWACYJNEGO - SUBWENCJE	4 655	4 593	9 093
<i>WYRÓWNANA EBITDA % (Wyrównana EBITDA/Przychody netto ze sprzedaży)</i>	<i>27,5%</i>	<i>28,4%</i>	<i>36,9%</i>
KOREKTY DO WYRÓWNANEJ EBITDA:	366	2 698	(1 284)
- AKCYJNY PROGRAM MOTYWACYJNY	-	(824)	(1 284)
- SUBWENCJE	366	3 522	-

**Wzrost liczby lokalizacji abonamentowych w
Grupie Kapitałowej IMS w okresie 30.06.2020
– 30.06.2022**



**Wzrost liczby utworów muzycznych
w okresie 30.06.2020 – 30.06.2022**



Grupa IMS osiągnęła w I półroczu 2022 roku przychody o 8 578 tys. zł, tj. o 52% większe niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. EBITDA wzrosła o 518 tys. zł, tj. o 7%. Osiągnięta w I półroczu 2022 roku EBITDA jest najwyższa w historii Grupy IMS. Eliminując z wyniku EBITDA niepieniężne koszty programu motywacyjnego opartego o akcje oraz uzyskane w 2020 i 2021 roku subwencje w ramach programów pomocowych związanych z kryzysem wywołanym przez COVID-19, wyrównana w ten sposób EBITDA za I półrocze 2022 roku jest o 4 500 tys. zł, tj. o 98% wyższa niż w I półroczu 2021 roku i o 4 438 tys. zł, tj. o 95% wyższa niż w I półroczu 2020 roku. W okresie 01.07.2021 – 30.06.2022 Grupa IMS pozyskała 1 820 lokalizacji abonamentowych, przekraczając po raz pierwszy w historii pułap 30 tys. lokalizacji. Liczba utworów muzycznych w bibliotekach Closer Music zwiększyła się w ww. okresie o 1 524, tj. o 125%. W samym I półroczu 2022 roku Grupa IMS pozyskała 688 lokalizacji abonamentowych oraz wyprodukowane zostały 863 utwory muzyczne.