



Michał Kornacki – Prezes Zarządu

Szanowni Akcjonariusze,

Przekazuję do Państwa dyspozycji raport roczny, w którym prezentujemy wyniki finansowe i działania Grupy IMS w 2020 roku. Miniony rok upłynął pod znakiem kryzysu związanego z pandemią koronawirusa oraz wprowadzanymi obostrzeniami prowadzenia działalności gospodarczej.

Kryzys nie pozostał bez wpływu na nasze przychody i zyski, gdzie w przypadku jednych i drugich odnotowaliśmy spadki. Tym niemniej, w tym kryzysowym roku udało nam się nie tylko utrzymać, ale powiększyć bazę lokalizacji abonamentowych do 20.236 sztuk. Uważamy to za dobry prognostyk na przyszłość, tym bardziej, że pierwsze cztery miesiące 2021 r. były udane i powiększyliśmy liczbę lokalizacji audio, wideo i aroma o blisko 460, czyli więcej niż w całym 2020 roku. Segment abonamentowy jest niewątpliwie strategicznym obszarem naszej działalności. Tym bardziej jesteśmy zadowoleni z podpisania w marcu 2021 r. umowy określającej ramowe warunki transakcji dotyczącej przejęcia 100% udziałów w spółce Audio Marketing Sp. z o.o. Transakcja, która sfinalizowana zostanie najprawdopodobniej w drugiej połowie obecnego kwartału, pozwoli nam powiększyć zasób lokalizacji abonamentowych o ponad 6.000 i jeszcze bardziej skonsolidować rynek usług sensorycznych w Polsce.

Największe spadki przychodów odnotowaliśmy w przypadku usług reklamowych oraz eventowych. W przypadku tego ostatniego segmentu, prognozując jego bardzo słabe perspektywy na przyszłość, zdecydowaliśmy się na jego zbycie w połowie 2020 roku. W przypadku usług reklamowych obserwujemy ich powolne odbudowywanie się.

W związku z pandemią podjęliśmy szereg działań zmierzających do zapewnienia dalszego funkcjonowania naszej organizacji i możliwie sprawnego powrotu do wcześniej osiąganych wyników w przyszłości. Jesteśmy w stałym kontakcie z naszymi klientami i partnerami biznesowymi, aby zapewnić spółkom Grupy IMS ciągłość współpracy zarówno ze strony sprzedażowej, jak i zakupowej. Korzystamy z różnych narzędzi pomocowych oferowanych w ramach tzw. tarcz antykryzysowych, czego przykładem jest pozyskanie w maju 2020 r. i w lutym 2021 r. przez trzy spółki Grupy IMS łącznie blisko 5 mln zł w ramach dwóch tarcz finansowych PFR.

W 2020 roku konsekwentnie realizowaliśmy kluczowy i strategiczny dla nas projekt, czyli

Closer Music. Zwiększyliśmy posiadane biblioteki muzyczne do blisko 800 wysokiej jakości utworów oraz rozpoczęliśmy ich komercjalizację. W roku 2021 i latach kolejnych będziemy stawiać na intensywny rozwój międzynarodowy Closer Music, przede wszystkim w Europie Zachodniej i Stanach Zjednoczonych. Jesteśmy zadowoleni, że do projektu na początku 2021 roku dołączył zagraniczny inwestor będący menedżerem z wieloletnim doświadczeniem na kluczowych stanowiskach w największych firmach europejskich z branży marketingu sensorycznego i co za tym idzie z szerokimi kontaktami w branży. Zaangażował się on w sprzedaż katalogów muzycznych Closer Music do firm zlokalizowanych w Europie Zachodniej. Już w 2021 roku spodziewamy się wpływów z tego projektu na poziomie kilku milionów złotych, a w roku 2022 – kilkukrotnie lub nawet kilkunastokrotnie większych.

Szanowni Państwo, w imieniu Zarządu chciałem podziękować naszym pracownikom i partnerom, za ich pracę i wkład w nasze funkcjonowanie w tym trudnym 2020 roku. Wszystkim Akcjonariuszom, którzy są dziś z nami, dziękujemy za zaufanie. Jesteśmy przekonani, że realizując konsekwentnie naszą strategię, nasze parametry finansowe szybko powrócą na ścieżkę dynamicznego wzrostu.

Zapraszam serdecznie do zapoznania się ze skonsolidowanym raportem rocznym Grupy IMS za 2020 rok.

Michał Kornacki, Prezes Zarządu