

INTERNET MEDIA SERVICES SA raport kwartalny

I kwartał 2014 roku

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres od 1 stycznia 2014 r. do 31 marca 2014 r.

Załączone śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe składające się ze sprawozdania z całkowitych dochodów, sprawozdania z sytuacji finansowej, sprawozdania ze zmian w kapitale własnym, sprawozdania z przepływów pieniężnych oraz informacji dodatkowej zostało sporządzone zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 „Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa”, który został zatwierdzony przez Unię Europejską i innymi obowiązującymi przepisami i przedstawione w niniejszym dokumencie w następującej kolejności:

SPIS TREŚCI

WYBRANE DANE FINANSOWE	4
SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	5
SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ	6
SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	8
SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	9
1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE I GRUPIE KAPITAŁOWEJ INTERNET MEDIA SERVICES	10
2. KOMENTARZ ZARZĄDU EMITENTA NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE	
WYNIKI FINANSOWE	12
3. POZOSTAŁE INFORMACJE ISTOTNE DLA OCENY SYTUACJI MAJĄTKOWEJ I FINANSOWEJ GRUPY IMS	13
4. ZASADY SPORZĄDZENIA ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA	
FINANSOWEGO	18
4.1. Oświadczenie o zgodności	18
4.2. Zasady rachunkowości	18
4.3. Zmiany zasad rachunkowości	19
4.4. Wartości szacunkowe	19
4.5. Informacje na temat segmentów działalności	20
5. NOTY DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	24
Nota R1 – Zysk na jedną akcję	24
Nota R2 – Pozostałe przychody i koszty operacyjne	25
Nota R3 – Przychody i koszty finansowe	25
Nota R4 – Podatek dochodowy	26
Nota A1 – Wartość firmy	26

Nota A2 – Rzeczowe aktywa trwałe	26
Nota A3 – Zapasy	27
Nota A4 – Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	27
Nota P1 – Kapitał własny	27
Nota P2 – Kredyty i pożyczki	28
Nota P3 – Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	29
Nota P4 – Rezerwy na zobowiązania	29
6. TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI	31
7. AKTYWA I ZOBOWIĄZANIA WARUNKOWE	32
8. JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE INTERNET MEDIA SERVICES S.A.	33
5. STRUKTURA AKCJONARIATU NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU	37
6. INFORMACJA DOTYCZĄCA LICZBY PRACOWNIKÓW GRUPY KAPITAŁOWEJ IMS	38

WYBRANE DANE FINANSOWE

	w tys. PLN		w tys. EUR	
	Okres trzech miesięcy zakończony		Okres trzech miesięcy zakończony	
	31 marca 2014 r.	31 marca 2013 r.	31 marca 2014 r.	31 marca 2013 r.
Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów				
Przychody netto ze sprzedaży	7 556	6 552	1 804	1 570
EBIT	1 690	634	403	152
Wynik na działalności operacyjnej + amortyzacja (EBITDA)	2 408	1 693	575	406
Zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	1 339	358	320	86
Podstawowy zysk na akcję z działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej (gr na akcję)				
	4	1	1	0
Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych				
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	2 381	1 914	568	458
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(1 029)	(232)	(246)	(56)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(284)	(810)	(68)	(194)
Przepływy pieniężne netto razem	1 068	872	255	209
Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej				
	Stan na 31 marca 2014 r.	Stan na 31 grudnia 2013 r.	Stan na 31 marca 2014 r.	Stan na 31 grudnia 2013 r.
Rzeczowe aktywa trwałe	7 485	7 260	1 794	1 751
Należności krótkoterminowe	3 910	6 231	937	1 502
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	6 373	5 305	1 528	1 279
Kapitał własny	15 115	13 695	3 624	3 302
Zobowiązania długoterminowe	1 569	1 553	376	374
Zobowiązania krótkoterminowe	6 182	8 011	1 482	1 932

Zasady przeliczenia wybranych danych finansowych:

Poszczególne pozycje sprawozdania z sytuacji finansowej przeliczono według ustalonego przez NBP kursu wymiany złotego na EUR obowiązującego na dzień 31.03.2014 r. - 4,1713 PLN/EUR i dane porównywalne na dzień 31.12.2013 r. - 4,1472 PLN/EUR);

Poszczególne pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych - przeliczono wg. kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ustalonych przez NBP na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca okresu sprawozdawczego tj. za okres 3 miesięcy zakończonych 31.03.2014 r. - 4,1894 PLN/EUR i dane porównywalne za okres 3 miesięcy zakończonych 31.03.2013 r. - 4,1738 PLN/EUR.

Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

	Nota	Okres trzech miesięcy zakończony	
		31 marca 2014 r.	31 marca 2013 r.
Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi		7 834	7 202
Przychody ze sprzedaży towarów, produktów i usług		7 556	6 552
Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki		4	53
Zmiana stanu produktów		274	597
Koszty działalności operacyjnej		6 200	6 549
Amortyzacja		718	1 059
Zużycie materiałów i energii		640	1 207
Usługi obce		3 059	2 775
Podatki i opłaty		31	33
Wynagrodzenia		1 121	1 173
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia		107	139
Pozostałe koszty rodzajowe		80	91
Wartość sprzedanych towarów i materiałów		444	72
Zysk na sprzedaży		1 634	653
Pozostałe przychody operacyjne	R2	113	32
Pozostałe koszty operacyjne	R2	57	51
ZYSK NA DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ		1 690	634
Przychody finansowe	R3	33	25
Koszty finansowe	R3	58	193
Zysk brutto		1 665	466
Podatek dochodowy	R4	326	76
Zysk netto za rok obrotowy z działalności kontynuowanej		1 339	390
Strata na działalności zaniechanej		-	-
Strata na zbyciu działalności zaniechanej		-	-
Zysk netto		1 339	390
ZYSK NETTO PRZYPISANY AKCJONARIUSZOM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ		1 339	358
Zysk netto przypisany udziałom niekontrolującym		-	32
Całkowite dochody ogółem		1 339	390
Całkowite dochody ogółem przypisane akcjonariuszom jednostki dominującej		1 339	358
Całkowite dochody ogółem przypisane udziałom niekontrolującym		-	32
Zysk na akcję z działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	R1		
Podstawowy zysk na akcję (gr na akcję)		4	1
Rozwodniony zysk na akcję (gr na akcję)		4	1

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

Nota Stan na 31 marca 2014 r. Stan na 31 grudnia 2013 r.

AKTYWA

		10 064	10 026
Aktywa trwałe		10 064	10 026
Wartość firmy	A1	1 442	1 442
Wartości niematerialne i prawne		581	647
Rzeczowe aktywa trwałe	A2	7 485	7 260
Aktywa z tyt. podatku odroczonego		544	659
Rozliczenia międzyokresowe		12	18
Aktywa obrotowe		12 802	13 233
Zapasy	A3	2 269	1 525
Należności z tyt. dostaw i usług		3 668	5 360
Należności pozostałe		122	499
Nadpłaty z tyt. podatku dochodowego		1	-
Nadpłaty z tyt. pozostałych podatków		119	372
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A4	6 373	5 305
Rozliczenia międzyokresowe		250	172
Aktywa razem		22 866	23 259

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej (c.d.)

	Nota	Stan na 31 marca 2014 r.	Stan na 31 grudnia 2013 r.
PASYWA			
KAPITAŁ WŁASNY			
Kapitał podstawowy		664	664
Kapitał zapasowy		12 674	8 911
Kapitał rezerwowy z przeznaczeniem na wypłatę dywidendy w przyszłych okresach		438	438
Zysk netto		1 339	3 682
Kapitał własny przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej		15 115	13 695
KAPITAŁ WŁASNY RAZEM	P1	15 115	13 695
ZOBOWIĄZANIA			
Zobowiązania długoterminowe		1 569	1 553
Zobowiązania z tyt. leasingu finansowego	P3	907	912
Rezerwa z tyt. podatku odroczonego		654	633
Rezerwy na inne zobowiązania	P4	8	8
Zobowiązania krótkoterminowe		6 182	8 011
Kredyty i pożyczki	P2	1 714	1 888
Zobowiązania z tyt. leasingu finansowego	P3	1 290	1 383
Zobowiązania z tyt. dostaw i usług		1 529	2 917
Zobowiązania pozostałe		317	331
Zobowiązanie z tyt. podatku dochodowego		5	65
Zobowiązania z tyt. pozostałych podatków		102	556
Rezerwy na zobowiązania	P4	1 225	871
Zobowiązania razem		7 751	9 564
Pasywa razem		22 866	23 259

Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy	Korekty lat ubiegłych	Kapitał rezerwowy z przeznaczeniem na wypłatę dywidendy w przyszłych okresach	Wynik netto	Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	Kapitał własny przypadający na udziały niekontrolujące	Kapitał własny
Stan na 1 stycznia 2013 r.	662	8 582	200	-	1 253	10 697	(548)	10 149
Przeniesienie na niepodzielony wynik lat ubiegłych	-	1 253	-	-	(1 253)	-	-	-
Korekty lat ubiegłych	-	200	(200)	-	-	-	-	-
Program opcyjny	-	85	-	-	-	85	-	85
Zysk netto roku obrotowego	-	-	-	-	358	358	32	390
Stan na 31 marca 2013 r.	662	10 118	-	-	358	11 139	(516)	10 623
Stan na 1 stycznia 2014 r.	664	8 911	-	438	3 682	13 695	-	13 695
Przeniesienie na niepodzielony wynik lat ubiegłych	-	3 698	-	-	(3 682)	15	-	15
Podział zysku z lat ubiegłych na kapitał	-	-	-	-	-	-	-	-
Program opcyjny	-	66	-	-	-	66	-	66
Zysk netto roku obrotowego	-	-	-	-	1 339	1 339	-	1 339
Stan na 31 marca 2014 r.	664	12 674	-	438	1 339	15 115	-	15 115

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	Okres trzech miesięcy zakończony	
	31 marca 2014 r.	31 marca 2013 r.
PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ		
Zysk netto	1 339	390
Korekty	1 042	1 524
Zyski udziałowców niekontrolujących	-	32
Amortyzacja	718	1 059
Program opcyjny	66	85
Odsetki leasing, kredyt, lokaty bankowe	9	122
Zysk z działalności inwestycyjnej	6	3
Zmiana stanu rezerw	490	259
Zmiana stanu zapasów	(744)	(532)
Zmiana stanu należności krótkoterminowych	2 069	890
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	(1 257)	(112)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	(73)	(172)
Zmiana stanu podatku dochodowego	(61)	30
Zmiana stanu pozostałych podatków	(201)	(107)
Inne korekty	20	(33)
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	2 381	1 914
PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ		
Wpływy	-	3
Zbycie aktywów trwałych	-	3
Wydatki	1 029	235
Nabywanie wartości niematerialnych i środków trwałych	883	235
Nabyte udziały Entertainment Group	146	-
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(1 029)	(232)
PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ		
Wpływy	428	234
Kredyty bankowe i pożyczki	-	155
Wpływy z tytułu leasingu finansowego	398	60
Wpływy z tytułu odsetek od lokat bankowych	30	19
Wydatki	712	1 044
Spłata kredytów bankowych i pożyczek wraz z odsetkami	182	340
Płatności z tytułu leasingu finansowego wraz z odsetkami	530	704
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(284)	(810)
PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO RAZEM	1 068	872
ŚRODKI PIENIĘŻNE NA POCZĄTEK OKRESU	5 305	2 509
ŚRODKI PIENIĘŻNE NA KONIEC OKRESU, W TYM:	6 373	3 381
- o ograniczonej możliwości dysponowania	7	33
BILANSOWA ZMIANA STANU ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH	1 068	872

1. Podstawowe informacje o spółce i grupie kapitałowej Internet Media Services

Internet Media Services S.A. (dalej IMS S.A.) została utworzona w wyniku przekształcenia Internet Media Services Sp. z o.o. w spółkę akcyjną w dniu 10 kwietnia 2007 r. IMS Sp. z o.o. powstała w 2000 roku.

Dane teleadresowe i rejestracyjne na dzień publikacji sprawozdania	
Siedziba	ul. Puławska 366, 02-819 Warszawa
Sąd Rejestrowy	Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
KRS	278240
Kapitał zakładowy	663 700,72
NIP	525-22-01-663
REGON	16452416
Strona www	www.ims.fm
Telefon	+48 22 870 67 76
Fax	+48 22 870 67 33

Z dniem 1 stycznia 2014 r. Spółka Internet Media Services S.A. zmieniła swoją siedzibę z ul. Puławskiej 465 (02-844 Warszawa) na ul. Puławską 366 (02-819 Warszawa). Zmiana danych Spółki została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w dniu 28 stycznia 2014 roku.

W okresie pierwszego kwartału 2014 wartość kapitału zakładowego nie uległa zmianie i na dzień 31 marca 2014 r. wynosiła 663 700,72 PLN.

Na dzień 31 marca 2014 roku Grupę Kapitałową Internet Media Services („Grupa Kapitałowa IMS” lub „Grupa”) tworzą Spółki:

Szczelne powiązania	Jednostka	Nazwa skrócona	Siedziba	Data objęcia kontroli	Procentowy udział Grupy w kapitale	
					Stan na 31 marca 2014 r.	Stan na 31 grudnia 2013 r.
Jednostka dominująca	Internet Media Services Spółka Akcyjna	IMS S.A.	ul. Puławska 366; Warszawa; Polska	x	x	x
Szczelne powiązanie	Tech Cave Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Tech Cave Sp. z o.o.	ul. Lipowa 3; Kraków; Polska	19.01.2006 r.	100,00%	100,00%
	Videotronic Media Solutions Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	VMS Sp. z o.o.	ul. Puławska 366; Warszawa; Polska	18.05.2007 r.	100,00%	100,00%

Na dzień zatwierdzenia śródrocznego skróconego sprawozdania do publikacji w skład Grupy Kapitałowej wchodzi Entertainment Group Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. W dniu 31 marca 2014 roku IMS S.A. objęła 73% udziałów Entertainment Group. Szczegółowe informacje dotyczące nabycia udziałów w Entertainment Group zostały opisane w pkt. 3a niniejszego sprawozdania. Konsolidacja sprawozdania finansowego Entertainment Group rozpocznie się od II kwartału 2014 roku.

Grupa Kapitałowa IMS jest międzynarodowym dostawcą wyspecjalizowanych usług z zakresu marketingu sensorycznego w miejscu sprzedaży. Nowoczesne rozwiązania oferowane przez Grupę pozwoliły jej osiągnąć pozycję lidera na rynku polskim, jak również rozpocząć rozwój oferty na innych rynkach europejskich. Grupa dostarcza usługi, które mają na celu wpłynięcie na atrakcyjność miejsc sprzedaży, jak również wzrost sprzedaży promowanego

asortymentu. Działania Grupy skupiają się w trzech głównych obszarach marketingu sensorycznego:

- audiomarketingu - przygotowanie i emisja formatów muzycznych oraz produkcja i emisja reklam dźwiękowych (abonamenty audio i reklama audio),
- Digital Signage - produkcja i emisja przekazów reklamowych na ekranach plazmowych (abonamenty video i reklama video) oraz sprzedaż systemów galeryjnych Digital Signage,
- aromamarketingu - dobór i dystrybucja kompozycji zapachowych (umowy abonamentowe).

Powyższe dziedziny stanowią trzon marketingu sensorycznego, który jest działaniem polegającym na umiejętnym dobraniu odpowiednich bodźców dźwiękowych, wizualnych i zapachowych w celu wywołania oczekiwanych reakcji u klientów.

Misją Grupy jest pozostanie wiodącym dostawcą rozwiązań podnoszących efektywność i atrakcyjność miejsc sprzedaży. Ideą Grupy jest oferowanie kompleksowych rozwiązań marketingowych, które odciążą klienta od implementacji, zarządzania oraz monitorowania systemów i procesów sprzedaży nakierowanych na działania marketingowe w miejscu sprzedaży.

Wytworzenie właściwej atmosfery miejsc sprzedaży pozwala wpłynąć m.in. na:

- zachowania klientów (wzbudzenie zainteresowania miejscem sprzedaży, wydłużenie czasu pobytu klienta w sklepie, co w konsekwencji wpływa na zwiększenie prawdopodobieństwa dokonania zakupów),
- budowanie wizerunku marki (odpowiednio dobrany zapach, treść reklamowa oraz jej sposób przekazu pozwala na uzyskanie odpowiednich skojarzeń z marką, jak również kreuje lojalność wobec marki),
- zwiększenie sprzedaży.

Podstawowe obszary działalności Internet Media Services S.A. wg PKD to:

- Pośrednictwo w sprzedaży miejsca reklamowego – PKD 73.12.D;
- Reprodukacja zapisanych nośników informacji (nagrań dźwiękowych, video, nośników komputerowych) – PKD 18.20.Z;
- Wydawanie nagrań dźwiękowych – PKD 59.20.Z;
- Produkcja filmów i nagrań video – PKD 59.12.Z;
- Rozpowszechnianie filmów i nagrań video – PKD 59.13.Z;
- Projekcja filmów – PKD 59.14.Z.

2. Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Przychody netto ze sprzedaży w I kwartale 2014 roku wzrosły w stosunku do zaprezentowanych danych porównawczych za I kwartał 2013 roku o **1 004 tys. PLN (wzrost o 15%)**. W I kwartale 2014 r. Grupa IMS odnotowała **bardzo istotne wzrosty zysków na każdym poziomie działalności**:

- zysk operacyjny (EBIT) wzrósł o **1 056 tys. PLN (wzrost o 167%)**,
- EBITDA wzrosła o **715 tys. PLN (wzrost o 42%)**,
- zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej wzrósł o **981 tys. PLN (wzrost o 274%)**.

Głównymi kategoriami przychodów w Grupie IMS są przychody z tytułu usług abonamentowych audio, video i aroma oraz z tytułu reklam audio i produktów Digital Signage. W I kwartale 2014 roku, w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego, Grupa odnotowała **wzrost sprzedaży we wszystkich segmentach działalności**:

- sprzedaż usług abonamentowych audio i video (wzrost o 14% z wartości 2 923 tys. PLN do kwoty 3 323 tys. PLN),
- sprzedaż reklam audio (wzrost o 29% z wartości 1 114 tys. PLN do kwoty 1 432 tys. PLN),
- sprzedaż usług abonamentowych aromamarketingu (wzrost o 35% z wartości 714 tys. PLN do kwoty 965 tys. PLN),
- sprzedaż usług Digital Signage (wzrost o 2% z wartości 1 621 tys. PLN do kwoty 1 659 tys. PLN).

Wzrost przychodów w I kwartale 2014 roku to głównie efekt stabilnego tempa wzrostu przychodów abonamentowych (opartych w większości o kilkuletnie kontrakty) oraz istotnego wzrostu przychodów z usług reklamowych audio. W tym ostatnim segmencie zauważalna jest poprawa ogólnej sytuacji rynkowej oraz działań Grupy zmierzających do zwiększenia wolumenu przychodów. Na znaczący wzrost rentowności wpływ ma ścisła kontrola i utrzymywanie na optymalnym poziomie struktury kosztów. Po zakończonych z sukcesem działaniach restrukturyzacyjnych, Grupa IMS jest w stanie przy obecnym potencjale znacząco zwiększyć wolumen obrotów bez podnoszenia kosztów stałych.

Tabela: Analiza wskaźnikowa

Parametr	Formuła obliczeniowa	Na dzień 31.03.2014r.	Na dzień 31.12.2013r.	Na dzień 31.12.2012r.
Rentowność EBITDA	$\frac{\text{EBITDA}}{\text{przychody netto ze sprzedaży}}$	31,9%	27,9%	21,3%
Rentowność netto	$\frac{\text{zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej}}{\text{przychody netto ze sprzedaży}}$	17,7%	11,8%	4,7%
Dług netto (mln PLN)	środki pieniężne minus dług oprocentowany	2,5	1,1	(6,6)

Internet Media Services S.A., wchodząca nieprzerwanie od II kwartału 2013 roku w skład NewConnect Lead, planuje przeniesienie notowań w bieżącym roku na rynek regulowany. W perspektywie 5 – 8 tygodni planowane jest złożenie prospektu emisyjnego w Komisji Nadzoru Finansowego.

3. Pozostałe informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej Grupy IMS

a. Przejęcie Entertainment Group Sp. z o.o.

W dniu 31 marca 2014 roku IMS S.A. podpisała umowę inwestycyjną z dwiema osobami fizycznymi posiadającymi 100% udziałów w spółce Entertainment Group Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

Na mocy tej umowy, IMS S.A. nabyła 73% udziałów w Entertainment Group Sp. z o.o. Cena nabycia w momencie przejścia wyniosła 145 tys. PLN i zapłacona została w akcjach serii G Internet Media Services S.A., wyemitowanych na mocy uprawnienia do podwyższenia kapitału zakładowego w granicach kapitału docelowego przyjętego uchwałą nr 5 przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Internet Media Services S.A. w dniu 29 kwietnia 2011 r. Łącznie Spółka wyemitowała 79 856 akcji serii G. Cena emisyjna jednej akcji ustalona została w wysokości 1,81 PLN, jako średnia arytmetyczna z dziennych cen zamknięcia ważonych wolumenem obrotu akcji IMS S.A. w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect z okresu 60 kolejnych sesji w dniach 14 listopada 2013 r. - 28 lutego 2014 r.

Nabycie pakietu większościowego w Entertainment Group Sp. z o.o. nastąpiło w oparciu o model earn - out. Dotychczasowi właściciele otrzymają dodatkowe wynagrodzenie w zależności od wielkości zysków wypracowanych przez Entertainment Group Sp. z o.o. dla Grupy IMS w perspektywie 3 lat po przejściu. Wynagrodzenie płatne będzie w akcjach IMS S.A. lub w gotówce, do wyboru przez IMS S.A. Na wypadek słabszych od spodziewanych wyników finansowych osiągniętych przez Entertainment Group Sp. z o.o., w ciągu 2 lat od zawarcia umowy inwestycyjnej IMS S.A. przysługiwać będzie prawo do żądania nabycia przez dotychczasowych właścicieli wszystkich udziałów w Entertainment Group nabytych przez IMS S.A. (tzw. opcja put) po cenie równej ich cenie nabycia przez IMS S.A. i do żądania sprzedaży przez dotychczasowych właścicieli Entertainment Group akcji IMS S.A. otrzymanych przez nich w zamian za udziały w Entertainment Group po cenie równej ich cenie nabycia. Internet Media Services S.A. ma prawo do powoływania większości członków Zarządu w Entertainment Group Sp. z o.o. oraz wskazania prokurenta do bieżącej kontroli działalności Entertainment Group Sp. z o.o.

Przejęcie Entertainment Group miało na celu rozszerzenie portfolio usług Grupy Kapitałowej IMS i dotarcie z szerszą ofertą do większej liczby klientów, a w konsekwencji wzrost przychodów i zysków Grupy IMS. Entertainment Group specjalizuje się w organizacji eventów i wydarzeń specjalnych. Firma zajmuje się przygotowaniem i realizacją imprez związanych z wprowadzeniem nowych produktów na rynek, ambientami, promocją, programami lojalnościowymi, szkoleniami, konferencjami itp. czyli usługami, których jeszcze nie ma w swojej ofercie Grupa IMS, a na które istnieje szerokie zapotrzebowanie ze strony rynku. Agencja buduje i wzmacnia w ten sposób pozytywny wizerunek firm, a jej celem jest realizacja zleceń w sposób w pełni dostosowany do indywidualnych potrzeb klienta. Jedną ze specjalizacji Entertainment Group są działania PR, mające na celu promowanie marki w wybranym środowisku. Przedsięwzięcia eventowe oraz szeroki zakres usług PR, w tym Celebrity PR, umożliwiają zaprezentowanie aspektów najistotniejszych z punktu widzenia klienta. W portfolio klientów Entertainment Group znajdują się m.in.: Diageo Polska, Carlsberg Polska, Hotel Sheraton, GlaxoSmithKline, Metro Group, Summit Motors Poland, Red Bull, Schweppes Orangina, Martini Polska, Citroen, Multikino, Przedstawicielstwo Komisji Europejskiej w Polsce, Pepsi Polska. Średnioroczne przychody Entertainment Group z okresu ostatnich 5 lat wynoszą 3,4 mln zł. Dzięki efektom synergii i wykorzystaniu kontaktów biznesowych IMS S.A., oczekiwane jest zwiększenie wielkości przychodów osiągniętych przez Entertainment Group.

W połączeniu z wykorzystaniem wewnątrzgrupowych zasobów technicznych i organizacyjnych oraz optymalizacją ponoszonych kosztów, spodziewany jest wzrost osiągniętej przez Entertainment Group rentowności netto do poziomu zbliżonego do rentowności Grupy IMS. Konsolidacja sprawozdania finansowego Entertainment Group rozpocznie się od II kwartału 2014 roku.

b. Program skupu akcji własnych

W dniu 17 lutego 2014 Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło Uchwałę nr 9 w sprawie upoważnienia Zarządu Spółki do nabywania akcji własnych IMS S.A. Walne Zgromadzenie upoważniło Zarząd IMS do nabycia celem umorzenia nie więcej niż 1.666.666 akcji własnych Spółki. Zgodnie z udzielonym upoważnieniem, nabycie akcji własnych może następować poprzez:

- składanie zleceń maklerskich,
- zawieranie transakcji pakietowych,
- zawieranie transakcji poza obrotem zorganizowanym,
- ogłoszenie wezwania.

W uchwale, Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy wskazało minimalną cenę skupu w wysokości 1,80 PLN za jedną akcję i maksymalną cenę skupu w wysokości 4,00 PLN za jedną akcję. Łącznie na program skupu akcji własnych przeznaczona została kwota w maksymalnej wysokości 3 mln PLN.

Upoważnienie Zarządu do nabywania akcji własnych udzielone zostało na okres od 18 lutego 2014 roku do 31 grudnia 2016 roku, nie dłużej jednak niż do chwili wyczerpania środków przeznaczonych na nabycie akcji własnych. Nabywanie akcji własnych może być wykonane w ramach transz realizowanych we wskazanym okresie z zastrzeżeniem, że w danym roku obrotowym mogą być realizowane nie więcej niż trzy transze, a na jedną transzę można przeznaczyć maksymalnie 15% wartości wszystkich środków przeznaczonych na nabycie akcji własnych.

W ramach upoważnienia Zarząd Spółki po zaopiniowaniu Rady Nadzorczej Spółki ma prawo zakończyć skup akcji własnych przed 31 grudnia 2016 roku lub przed wyczerpaniem całości środków przeznaczonych na ich nabycie jak też zrezygnować z nabycia akcji własnych w całości lub w części.

W czasie trwania upoważnienia Zarząd IMS jest zobowiązany do przedstawiania na każdym Walnym Zgromadzeniu informacji o aktualnej realizacji Programu skupu akcji własnych.

Na mocy Uchwały o której mowa powyżej, Zarząd Internet Media Services S.A. na posiedzeniu w dniu 6 marca 2014 roku podjął Uchwałę nr 1 w sprawie przyjęcia Programu Skupu akcji własnych. Programem skupu objęte będą Akcje spółki notowane w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect organizowanym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. oraz akcje notowane na rynku regulowanym GPW w przypadku zmiany przez Spółkę rynku notowań z NewConnect na rynek regulowany. Podmiotami uprawnionymi do udziału w Programie i do składania ofert sprzedaży Akcji są Akcjonariusze Spółki.

Pierwsza transza skupu zrealizowana zostanie po zakończeniu okresów zamkniętych związanych z raportami rocznymi za 2013 rok oraz raportem za I kwartał 2014 roku. W ramach transz realizowanych w roku 2014 nabywanie akcji własnych będzie następować poprzez zawieranie transakcji poza obrotem zorganizowanym w następstwie skierowania do akcjonariuszy Zaproszenia do składania Ofert Sprzedaży Akcji. Liczba akcji będących przedmiotem nabycia w ramach pierwszej transzy oraz cena nabycia Akcji w ramach pierwszej transzy zostaną podane do publicznej wiadomości w Zaproszeniu do składania Ofert Sprzedaży Akcji, które zostanie

opublikowane 29 maja 2014 r. Cena nabycia Akcji w ramach pierwszej transzy i kolejnych transz będzie ustalana przez Zarząd odrębnymi uchwałami po zasięgnięciu opinii Rady Nadzorczej. Transza I rozpocznie się w dniu 29 maja 2014 roku i będzie realizowana według następującego harmonogramu, przy czym Zarząd jest uprawniony do zmiany terminów podanych poniżej :

Publikacja Zaproszenia do składania Ofert Sprzedaży Akcji	29 maja 2014r.
Rozpoczęcie przyjmowania Ofert Sprzedaży Akcji	5 czerwca 2014r.
Zakończenie przyjmowania Ofert Sprzedaży Akcji	12 czerwca 2014r.
Akceptacja ofert oraz podanie ewentualnej stopy redukcji	17 czerwca 2014r.
Przeprowadzenie Transakcji nabycia Akcji	23 czerwca 2014r. i 26 czerwca 2014r.

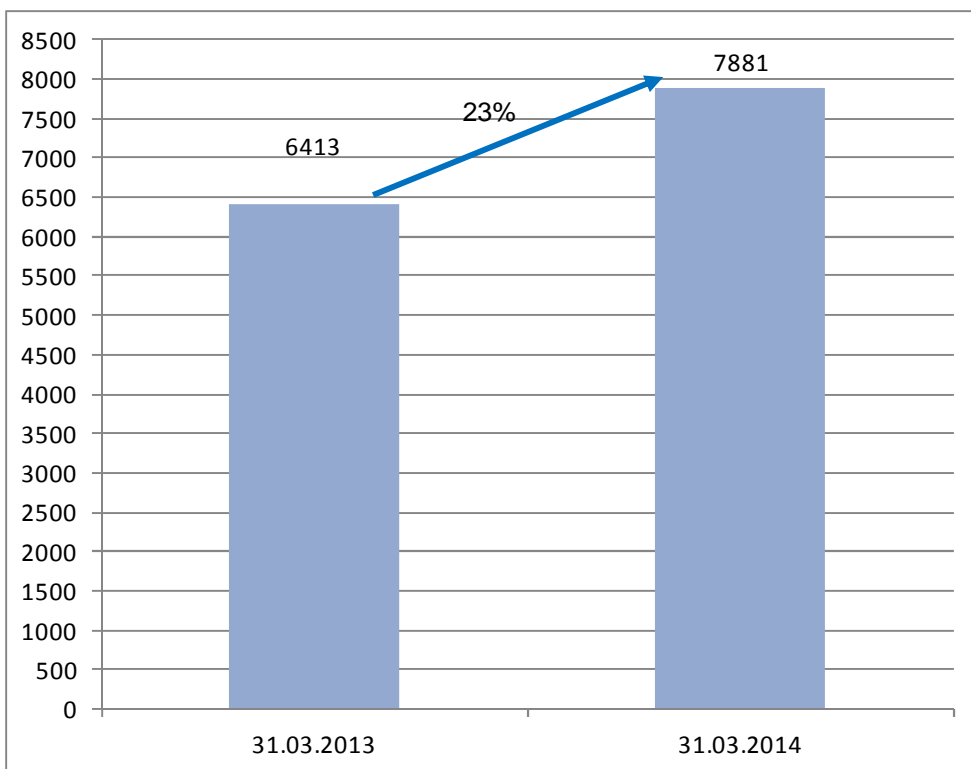
Zakończenie realizacji Transzy I (rozliczenie transakcji) nie później niż 30 czerwca 2014 r.

Nabywanie Akcji w ramach poszczególnych transz będzie następować przy zapewnieniu równego, proporcjonalnego dostępu Akcjonariuszy do realizacji prawa sprzedaży Akcji Spółce. W przypadku, gdyby w ramach poszczególnych transz liczba oferowanych Spółce przez Akcjonariuszy do nabycia Akcji przekroczyła liczbę Akcji będących przedmiotem nabycia w ramach danej transzy Zarząd Spółki dokona proporcjonalnej redukcji ofert sprzedaży. Liczba Akcji będzie zaokrąglana w dół do najbliższej wartości całkowitej. Ułamkowe części Akcji nie będą uwzględniane. Akcje, które nie zostaną objęte ofertami sprzedaży w wyniku zaokrągleń zostaną zaoferowane po jednej Akcji kolejno Akcjonariuszom, którzy złożyli oferty sprzedaży obejmujące największą liczbę Akcji. W przypadku, gdy zgodnie z powyższą zasadą, do zaoferowania jednej Akcji kwalifikowałoby się co najmniej dwóch Akcjonariuszy, Akcja taka zostanie zaoferowana przez Zarząd losowo. Na potrzeby dokonania proporcjonalnej redukcji ofert sprzedaży oraz oferowania Akcji, które nie zostaną objęte ofertami sprzedaży w wyniku zaokrągleń, Spółka będzie uwzględniała Akcje oferowane Spółce do nabycia przez poszczególnych Akcjonariuszy w liczbie nie większej niż liczba Akcji będących przedmiotem nabycia w ramach danej transzy. W przypadku uchylenia się przez Akcjonariusza, do którego została skierowana oferta zakupu Akcji, od zawarcia Transakcji nabycia Akcji, Zarząd będzie uprawniony, ale nie zobowiązany, do dokonania dodatkowego nabycia Akcji od pozostałych Akcjonariuszy, którzy zawarli transakcje zbycia Akcji, a których oferty sprzedaży zostały zredukowane, przy czym nabycie to zostanie dokonane przy zachowaniu zasady proporcjonalnej redukcji.

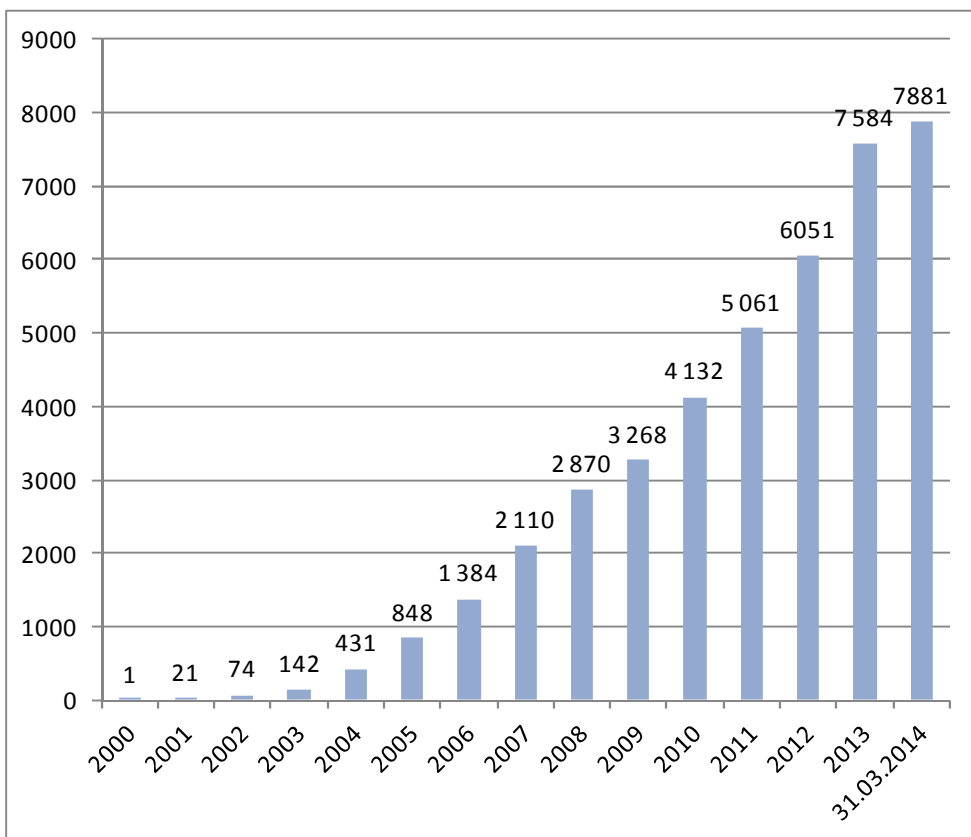
c. Rozwój usług abonamentowych

Na dzień 31 marca 2014 roku Grupa IMS dostarczała abonamentowe usługi interaktywnego systemu audio i video do 6 531 lokalizacji (2013 rok zamknął się wartością 6 328 lokalizacji – wzrost o 203 lokalizacje). Na koniec I kwartału 2013 roku Grupa świadczyła w/w usługi w 5 332 lokalizacjach, wzrost więc w ciągu jednego roku działalności wyniósł 1 199 lokalizacji. Intensywny rozwój usług aromarketingu również spowodował znaczący przyrost liczby obsługiwanych lokalizacji. Na koniec I kwartału 2014 roku, w porównaniu ze stanem na koniec 2013 r., Grupa zwiększyła ilość lokalizacji, w których świadczona jest usługa z 1 256 do 1 350 – wzrost o 94 lokalizacje, a w porównaniu ze stanem na koniec I kwartału 2013 roku, wzrost wyniósł 269 lokalizacji. Łącznie na koniec I kwartału 2014 roku Grupa dostarczała usługi abonamentowe oparte w większości o długoterminowe kontrakty do **7 881 lokalizacji** (stan na koniec 2013 r. to 7 584 lokalizacji - wzrost w kwartale o 297 lokalizacji; stan na koniec I kwartału 2013 roku to 6 413 lokalizacji – wzrost w ciągu roku działalności o 1 468 lokalizacji). Przychody abonamentowe oparte w zdecydowanej większości o kilkuletnie kontrakty stanowią około **55%** wszystkich przychodów Grupy.

Wykres: Lokalizacje abonamentowe – wzrost w ciągu 1 roku



Wykres: Wzrost liczby obsługiwanych przez Grupę Kapitałową Internet Media Services lokalizacji handlowych w latach 2000 – 31.03.2014



d. Informacja ws. wypłaty dywidendy

Zarząd Internet Media Services S.A. raportem nr 4/2014 z dnia 27.01.2014 r. poinformował o tym, że biorąc pod uwagę bardzo dobre wyniki Grupy IMS w 2013 roku, będzie rekomendował Radzie Nadzorczej oraz Walnemu Zgromadzeniu Spółki wypłatę dywidendy za 2013 rok w wysokości **1 327 401, 44 PLN, tj. 4 grosze/akcję**. Oznacza to 100% wzrost dywidendy na jedną akcję w porównaniu do dywidendy wypłaconej za rok 2012. Rada Nadzorcza pozytywnie zaopiniowała w/w rekomendację.

Powyższa rekomendacja jest zgodna z polityką dywidendy prowadzoną w Grupie IMS, stanowiącą o corocznym przeznaczaniu części wypracowanego zysku do podziału między Akcjonariuszy. Pozostała część zysku alokowana będzie w inwestycje w najbardziej rentowne segmenty działalności oraz nowe projekty powiększające przychody i zyski Grupy IMS.

Dywidenda	za 2012 rok wypłacona	za 2013 rok rekomendowana do wypłaty przez Zarząd i Radę Nadzorczą IMS
wartość w PLN	662 300,72	1 327 401,44
wartość w groszach na akcję	2	4

4. Zasady sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

4.1. Oświadczenie o zgodności

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane informacje finansowe zostały sporządzone zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości (MSR) 34 „Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa”, który został zatwierdzony przez Unię Europejską.

Porównawcze dane finansowe na dzień 31 grudnia 2013 r. oraz za trzy miesiące zakończone 31 marca 2013 r. zostały przygotowane w oparciu o te same podstawy sporządzenia sprawozdania finansowego.

Dane finansowe jednostek wchodzących w skład Grupy będące podstawą przygotowania śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zostały przygotowane przy zastosowaniu jednolitych polityk rachunkowości. W celu eliminacji jakichkolwiek rozbieżności w stosowanych zasadach rachunkowości wprowadza się korekty.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zawiera korekty konsolidacyjne zawarte w dokumentacji konsolidacyjnej Grupy.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe jest przedstawione w złotych („PLN”), a wszystkie wartości, o ile nie wskazano inaczej, podane są w tysiącach złotych polskich (nie stosuje się zaokrągleń; w wyniku prezentacji danych finansowych w tysiącach złotych sumy podsumowań mogą być różne od sumy składników poszczególnych pozycji a odchylenie nie powinno przekraczać 1 tysiąca złotych).

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Grupę, co oznacza, że będzie ona kontynuować działalność w dającej się przewidzieć przyszłości i będzie zdolna realizować aktywa i regulować zobowiązania w normalnym toku działalności. Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania nie stwierdza się istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez Grupę.

4.2. Zasady rachunkowości

Przyjęte w śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy IMS zasady rachunkowości są zgodne z zasadami stosowanymi przy sporządzeniu rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej IMS za okres od 1 stycznia 2013 roku do 31 grudnia 2013 roku. Szczegółowe zasady rachunkowości zostały zaprezentowane w tym sprawozdaniu, opublikowanym w raporcie nr 14/2014 w dniu 29 kwietnia 2014 roku. Sprawozdanie dostępne jest na stronie Internet Media Services S.A. (www.ims.fm).

4.3. Zmiany zasad rachunkowości

Zmiany do opublikowanych standardów i interpretacji, które weszły w życie od 1 stycznia 2014 roku nie wpłynęły na niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe. Powyższe sprawozdanie nie uwzględnia zmian standardów i interpretacji, które oczekują na zatwierdzenie przez Unię Europejską bądź zostały zatwierdzone, ale weszły lub wejdą w życie po dniu 31 grudnia 2014 roku.

4.4. Wartości szacunkowe

Profesjonalny osąd

Sporządzenie sprawozdania finansowego wymaga od Zarządu zastosowania osądów, szacunków i przyjęcia pewnych założeń, które mają wpływ na kwoty prezentowane w sprawozdaniu finansowym. Zarząd kierując się subiektywną oceną, określa i stosuje polityki rachunkowości, które zapewniają, iż sprawozdanie finansowe będzie zawierać właściwe i wiarygodne informacje oraz będzie:

- prawidłowo, jasno i rzetelnie przedstawiać sytuację majątkową i finansową Grupy, wyniki jej działalności i przepływy pieniężne;
- odzwierciedlać treść ekonomiczną transakcji;
- sporządzone zgodnie z zasadą ostrożnej wyceny;
- kompletne we wszystkich istotnych aspektach.

Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji.

Najistotniejsze szacunki dokonane za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2014 roku dotyczą:

a) Klasyfikacji umów leasingu

Spółki Grupy są stronami umów leasingu, które spełniają warunki umów leasingu finansowego lub operacyjnego. Klasyfikacja leasingu operacyjnego lub finansowego odbywa się w oparciu o ocenę, w jakim zakresie ryzyko i pożytki z tytułu posiadania przedmiotu leasingu przypadają w udziale leasingodawcy, a w jakim leasingobiorcy. Ocena ta opiera się na treści ekonomicznej transakcji.

b) Aktywa i rezerwy na odroczony podatek dochodowy

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego wycenia się przy zastosowaniu stawek podatkowych, które według obowiązujących przepisów będą stosowane na moment zrealizowania aktywa lub rozwiązania rezerwy, przyjmując za podstawę przepisy podatkowe, które obowiązywały prawnie lub faktycznie na dzień bilansowy. Grupa rozpoznaje składnik aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego, bazując na założeniu, że w przyszłości zostanie osiągnięty zysk podatkowy pozwalający na jego wykorzystanie. Pogorszenie uzyskanych wyników finansowych w przyszłości mogłoby spowodować, że założenie to stałoby się nieuzasadnione.

c) Odpisu aktualizującego należności

Spółki Grupy dokonały aktualizacji wartości należności, oceniły prawdopodobieństwo

uzyskania wpływów z tytułu przeterminowanych należności i oszacowały wartość utraconych wpływów, na które utworzono odpis aktualizujący. Odpisy aktualizujące tworzone są w kwocie, którą uznaje się za mało prawdopodobną do odzyskania. Za odzyskanie uznaje się zapłatę należności (w wyniku postępowania polubownego lub nakazem sądowym) lub przyznanie odszkodowania od ubezpieczyciela należności.

d) Odpisu aktualizującego zapasy

Spółki Grupy dokonały aktualizacji wartości zapasów (materiałów i towarów). Na dzień 31.03.2014 roku dokonano analizy przydatności zapasów i oceniono prawdopodobieństwo wykorzystania lub uzyskania przychodu ze sprzedaży posiadanych zapasów. Odpisów aktualizujących wartość zapasów dokonuje się na zasadzie odpisów indywidualnych dla poszczególnych zapasów lub kategorii zapasów. Szacunki dotyczące wartości netto możliwej do uzyskania opierają się na najbardziej wiarygodnych dowodach dostępnych w czasie sporządzania analizy co do przewidywanej kwoty, możliwej do zrealizowania z tytułu sprzedaży zapasów. Odpis aktualizujący wartość zapasów obciąża pozostałe koszty operacyjne. Jeżeli w kolejnych okresach sprawozdawczych wartość wynikająca z wyceny według ceny sprzedaży netto zaktualizowanego zapasu (materiału, towaru) jest wyższa od wartości księgowej dokonuje się odwrócenia uprzednio dokonanego odpisu utraty wartości lub jego odpowiedniej części. Odwrócenia wartości uprzednio dokonanego odpisu powiększa pozostałe przychody operacyjne.

4.5. Informacje na temat segmentów działalności

Informacje dotyczące poszczególnych segmentów działalności operacyjnej Grupy IMS prezentowane są w śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Dokonując klasyfikacji segmentów operacyjnych w Grupie kierowano się zasadą, że segment operacyjny jest częścią składową jednostki:

a) która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którą może uzyskiwać przychody i ponosić koszty (w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi tej samej jednostki);

b) której wyniki działalności są regularnie przeglądane przez główny organ odpowiedzialny za podejmowanie decyzji operacyjnych w jednostce oraz wykorzystujący te wyniki przy podejmowaniu decyzji o zasobach alokowanych do segmentu i przy ocenie wyników działalności segmentu;

c) w przypadku której są dostępne oddzielne informacje finansowe.

Sprawozdawczość segmentów operacyjnych na poziomie Grupy jest spójna z raportowaniem wewnętrznym na potrzeby Zarządu i Kierownictwa. Zarząd monitoruje oddzielnie wyniki operacyjne segmentów w celu podejmowania decyzji dotyczących alokacji zasobów oraz oceny skutków wyników działalności.

Grupa stosuje jednolite zasady księgowe dla wszystkich segmentów.

Do przychodów segmentu nie zalicza się:

- zysków nadzwyczajnych;
- przychodów z tytułu dywidend;
- pozostałych, niewymienionych przychodów operacyjnych i finansowych, których przyporządkowanie do poszczególnych segmentów nie jest możliwe.

Koszty segmentu stanowią koszty bezpośrednio projektów realizowanych w ramach danego segmentu dające się zakwalifikować do danego segmentu.

Do kosztów segmentu nie zalicza się:

- kosztów ogólnych nie dających się zakwalifikować do danego segmentu;
- strat nadzwyczajnych;
- pozostałych, niewymienionych kosztów operacyjnych i finansowych, których przyporządkowanie do danego segmentu nie jest możliwe.

Wynik segmentu jest różnicą między przychodami segmentu a kosztami segmentu.

Podstawowym segmentowym układem sprawozdawczym przyjętym przez Grupę IMS jest układ według segmentów branżowych. Organizacja i zarządzanie Grupy odbywa się w podziale na segmenty, uwzględniające rodzaj oferowanych usług.

Działalność Grupy mieści się w czterech segmentach:

- Abonamenty audio i video;
- Reklama Audio;
- Digital Signage;
- Aromamarketing.

Sprawozdanie z całkowitych dochodów dla poszczególnych segmentów działalności (działalność kontynuowana i zaniechana)

Okres trzech miesięcy zakończony	Abonamenty audio i video	Reklama audio	Digital Signage	Aromamarketing	Pozostała sprzedaż (w tym koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki i zmiana stanu produktów)	RAZEM
31 marca 2014 r.						
Przychody ze sprzedaży przed eliminacjami konsolidacyjnymi	4 175	1 432	1 332	1 078	564	8 581
% w wartości ogółem	49%	17%	16%	13%	7%	100%
Koszty bezpośrednio przypisane do segmentów	1 766	460	773	540	530	4 069
WYNIK NA SEGMENTCIE	2 409	972	559	538	34	4 512
rentowność segmentu	58%	68%	42%	50%	6%	53%
Koszty operacyjne nieprzypisane do segmentów						2 965
Eliminacje konsolidacyjne						143
EBIT						1 690
Wynik na działalności finansowej						100
Eliminacje konsolidacyjne						(125)
Wynik na działalności gospodarczej						1 665
Podatek dochodowy						326
Zysk netto za rok obrotowy z działalności kontynuowanej, w tym:						1 339
ZYSK NETTO PRZYPISANY AKCJONARIUSZOM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ						1 339

Okres trzech miesięcy zakończony	Abonamenty audio i video	Reklama audio	Digital Signage	Aromamarketing	Pozostała sprzedaż (w tym koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki i zmiana stanu produktów)	RAZEM
31 marca 2013 r.						
Przychody ze sprzedaży przed eliminacjami konsolidacyjnymi	3 345	1 114	1 621	803	892	7 775
<i>% w wartości ogółem</i>	39%	13%	19%	9%	10%	91%
Koszty bezpośrednio przypisane do segmentów	1 366	268	1 293	447	821	4 195
WYNIK NA SEGMENTCIE	1 979	846	328	356	71	3 580
<i>rentowność segmentu</i>	59%	76%	20%	44%	8%	46%
Koszty operacyjne nieprzypisane do segmentów						3 103
Eliminacje konsolidacyjne						157
EBIT						634
Wynik na działalności finansowej						(181)
Eliminacje konsolidacyjne						13
Wynik na działalności gospodarczej						466
Podatek dochodowy						76
Zysk netto za rok obrotowy z działalności kontynuowanej, w tym:						390
ZYSK NETTO PRZYPISANY AKCJONARIUSZOM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ						358

5. Noty do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Nota R1 – Zysk na jedną akcję

Zysk na akcję z działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej

	Okres trzech miesięcy zakończony	
	31 marca 2014 r.	31 marca 2013 r.
Podstawowy zysk na akcję (gr na akcję)	4	1
Rozwodniony zysk na akcję (gr na akcję)	4	1
Zysk i średnia ważona liczba akcji zwykłych wykorzystana do obliczenia:		
	Okres trzech miesięcy zakończony	
	31 marca 2014 r.	31 marca 2013 r.
Zysk netto za rok obrotowy z działalności kontynuowanej	1 339	390
Zysk netto przypisany udziałom niekontrolującym	-	32
Zysk z działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	1 339	358
	Okres trzech miesięcy zakończony	
	31 marca 2014 r.	31 marca 2013 r.
Średnia ważona liczba akcji zwykłych wykorzystana do obliczenia zysku podstawowego na akcję	33 127 310	33 127 310
Akcje z programu opcji menedżerskich i pracowniczych doliczane zgodnie z MSR 33	625 300	625 300
Średnia ważona liczba akcji zwykłych wykorzystana do obliczenia zysku rozwodnionego na akcję	33 752 610	33 752 610

Zysk na akcję z działalności za okres sprawozdawczy przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej

	Okres trzech miesięcy zakończony	
	31 marca 2014 r.	31 marca 2013 r.
Podstawowy zysk na akcję (gr na akcję)	4	1
Rozwodniony zysk na akcję (gr na akcję)	4	1
Zysk i średnia ważona liczba akcji zwykłych wykorzystana do obliczenia:		
	Okres trzech miesięcy zakończony	
	31 marca 2014 r.	31 marca 2013 r.
Zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	1 339	358
	Okres trzech miesięcy zakończony	
	31 marca 2014 r.	31 marca 2013 r.
Średnia ważona liczba akcji zwykłych wykorzystana do obliczenia zysku podstawowego na akcję	33 127 310	33 127 310
Akcje z programu opcji menedżerskich i pracowniczych doliczane zgodnie z MSR 33	625 300	625 300
Średnia ważona liczba akcji zwykłych wykorzystana do obliczenia zysku rozwodnionego na akcję	33 752 610	33 752 610

Nota R2 – Pozostałe przychody i koszty operacyjne

Pozostałe przychody operacyjne	Okres trzech miesięcy zakończony	
	31 marca 2014 r.	31 marca 2013 r.
Rozwiązane rezerwy (gł. na należności dochodzone na drodze sądowej)	95	-
Ujawnione śr. trwałe/otrzymane środki trwałe/aktualizacja zapasów magazynowych	9	6
Otrzymane odszkodowania	5	-
Inne przychody operacyjne	4	2
Zysk ze zbycia rzeczowych aktywów trwałych	-	2
Spisane przedawnione zobowiązania	-	22
Razem	113	32

Pozostałe koszty operacyjne	Okres trzech miesięcy zakończony	
	31 marca 2014 r.	31 marca 2013 r.
Aktualizacja wartości należności	36	38
Aktualizacja zapasów i niedobory	16	4
Strata ze zbycia rzeczowych aktywów trwałych	2	-
Odpisane należności - umorzenie	2	5
Likwidacja materiałów/towarów/środków trwałych	-	4
Inne koszty operacyjne	1	-
Razem	57	51

Nota R3 – Przychody i koszty finansowe

Przychody finansowe	Okres trzech miesięcy zakończony	
	31 marca 2014 r.	31 marca 2013 r.
Odsetki, w tym:	33	25
- z tytułu lokat bankowych	32	24
- z tytułu udzielonych pożyczek	-	1
- pozostałe	1	-
Razem	33	25

Koszty finansowe	Okres trzech miesięcy zakończony	
	31 marca 2014 r.	31 marca 2013 r.
Odsetki, w tym dla:	42	143
- banków i instytucji leasingowych	41	143
- pozostałych jednostek	1	-
Straty z tyt. różnic kursowych	15	50
Inne koszty finansowe	1	-
Razem	58	193

Nota R4 – Podatek dochodowy

Struktura podatku dochodowego – bieżący i odroczony	Okres trzech miesięcy zakończony	
	31 marca 2014 r.	31 marca 2013 r.
Podatek bieżący	173	35
Podatek odroczony	153	41
Razem	326	76

Nota A1 – Wartość firmy

Wartość firmy	31 marca 2014 r.				Stan na 31 grudnia 2013 r.			
	koszt przejęcia	wartość przejętych aktywów netto	odpis aktualizujący	Wartość firmy netto	koszt przejęcia	wartość przejętych aktywów netto	odpis aktualizujący	Wartość firmy netto
MALL TV	2 565	792	331	1 442	2 565	792	331	1 442
Razem	2 565	792	331	1 442	2 565	792	331	1 442

Nota A2 – Rzeczowe aktywa trwałe

Specyfikacja rzeczowych aktywów trwałych	Stan na 31 marca 2014 r.	Stan na 31 grudnia 2013 r.
	Urządzenia techniczne i maszyny	6 007
Środki transportu	1 081	863
Środki trwałe w budowie	-	134
Budynki - inwestycje w obcym obiekcie	238	5
Inne środki trwałe	159	78
Razem	7 485	7 260
Środki trwałe przeznaczone do zbycia	-	-
Razem	7 485	7 260

Rzeczowe aktywa trwałe - pozostałe informacje

Na kategorię urządzenia techniczne i maszyny składają się głównie komputery i urządzenia specjalistyczne służące do świadczenia usług marketingowych. Zakup urządzeń specjalistycznych w I kwartale 2014 roku został sfinansowany w drodze leasingu finansowego lub z środków własnych. W obecnym modelu biznesowym Grupy, większość urządzeń jest produkowana wewnątrz Grupy tj. przez Tech Cave Sp. z o.o. Na koniec I kwartału 2014 r. wartość netto wszystkich maszyn i urządzeń w Grupie wynosiła 6 007 tys. PLN.

Nota A3 – Zapasy

Specyfikacja zapasów netto	Stan na 31 marca 2014 r.	Stan na 31 grudnia 2013 r.
Materiały	1 886	1 441
Półprodukty i produkty w toku	80	84
Produkty gotowe	270	-
Towary	33	-
Razem zapasy netto	2 269	1 525

Nota A4 – Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Specyfikacja środków pieniężnych	Stan na 31 marca 2014 r.	Stan na 31 grudnia 2013 r.
Środki pieniężne na rachunkach bankowych, w tym:	6 369	5 287
- depozyty do 1 roku	4 688	4 114
- rachunki bieżące	1 681	1 173
Środki pieniężne w kasie	4	18
Razem środki pieniężne	6 373	5 305

Na dzień 31 marca 2014 r. środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania wynoszą 7 tys. PLN i dotyczą tworzonego w IMS S.A. i Tech Cave Sp. z o.o. Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych.

Grupa IMS generuje wysokie dodatnie przepływy z działalności operacyjnej. W I kwartale 2014 roku było to 2 381 tys. PLN, a w analogicznym okresie 2013 roku – 1 914 tys. PLN.

Nota P1 – Kapitał własny

	Stan na 31 marca 2014 r.	Stan na 31 grudnia 2013 r.
Kapitał podstawowy	664	664
Kapitał zapasowy	12 674	8 911
Kapitał rezerwowy z przeznaczeniem na wypłatę dywidendy w przyszyłych okresach	438	438
Zysk netto	1 339	3 682
Kapitał własny przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	15 115	13 695
KAPITAŁ WŁASNY RAZEM	15 115	13 695

Kapitał podstawowy (struktura) – stan na 31 marca 2014 r.

Kapitał zakładowy - struktura	Ilość akcji	Ilość głosów	Wartość nominalna akcji (w złotych)	Wartość jednostkowa
Seria A	2 500 000	2 500 000	50 000	0,02
Seria B	22 500 000	22 500 000	450 000	0,02
Seria C	1 241 820	1 241 820	24 836	0,02
Seria D	6 324 341	6 324 341	126 487	0,02
Seria E	350 000	350 000	7 000	0,02
Seria F1	198 875	198 875	3 978	0,02
Seria F2	70 000	70 000	1 400	0,02
Razem	33 185 036	33 185 036	663 701	

Akcje żadnej z serii nie są uprzywilejowane co do dywidendy ani co do głosu.

Nota P2 – Kredyty i pożyczki

Kredyty i pożyczki - specyfikacja	Stan na 31 marca 2014 r.	Stan na 31 grudnia 2013 r.
Kredyty	1 714	1 888
- długoterminowe	-	-
- krótkoterminowe	1 714	1 888
Pożyczki	-	-
Kredyty i pożyczki razem	1 714	1 888
Kredyty i pożyczki długoterminowe razem	-	-
Kredyty i pożyczki krótkoterminowe razem	1 714	1 888

Jednostka dominująca na koniec I kwartału 2014 r. korzystała z linii kredytowych w rachunkach bieżących na podstawie umów zawartych z bankami: Deutsche Bank Polska S.A., HSBC Polska S.A. oraz ING Bank Śląski S.A. Na dzień 31 marca 2014 r. IMS S.A. posiadała zadłużenie z tytułu kredytów w Deutsche Bank Polska S.A. w wysokości 1 698 tys. PLN oraz w ING Banku Śląskim S.A. w wysokości 16 tys. PLN. IMS S.A. wykorzystywała kredyty do finansowania bieżącej działalności. Jednostka zależna Tech Cave Sp. z o.o. na koniec I kwartału 2014 roku miała podpisaną umowę na kredyt w rachunku bieżącym w Deutsche Bank Polska S.A., który na dzień 31 marca 2014 nie był wykorzystany.

Kredyty zaciągnięte przez spółki Grupy Kapitałowej oprocentowane są na bazie zmiennych stóp procentowych. Oprocentowanie oparte jest na stopie referencyjnej WIBOR 1M powiększonej o marżę kredytową.

Zobowiązania z tytułu kredytów bankowych na dzień 31 marca 2014 r.

Spółka	Bank	Siedziba	Kredyt wg. umowy		Kwota pozostała do spłaty		Termin spłaty	Zabezpieczenie
			waluta	kwota	waluta	PLN		
IMS	DEUTSCHE BANK POLSKA S.A. (kredyt obrotowy odnawialny) - 550 tys. EUR przeliczone wg. kursu NBP na 31.03.2014 r.	Warszawa	EUR	2 294	PLN	1 698	2014-10-31	weksel in blanco, deklaracja wekslowa, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwo do rachunku bieżącego, przystąpienie do długu firmy Tech Cave, przelew wierzytelności z umów kontraktów handlowych od wymienionych w umowie dłużników, utrzymanie odpowiedniego poziomu obrotów
IMS	HSBC Bank Polska S.A. (kredyt na rachunku bieżącym)	Warszawa	PLN	300	PLN	-	2014-12-19	oświadczenie o poddaniu się egzekucji; umowa cesji wierzytelności od wskazanych kontrahentów IMS, pełnomocnictwo do regulowania roszczeń Banku z wszystkich prowadzonych rachunków
IMS	ING BANK ŚLĄSKI (kredyt na rachunku bieżącym)	Warszawa	PLN	500	PLN	16	2014-09-30	weksel in blanco, deklaracja wekslowa, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, utrzymanie odpowiedniego poziomu obrotów
Razem IMS	Razem w PLN			3 094		1 714		
Tech Cave	DEUTSCHE BANK POLSKA S.A. (kredyt obrotowy odnawialny)	Warszawa	PLN	700	PLN	-	2014-11-05	weksel in blanco, deklaracja wekslowa, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwo dla Banku do dysponowania wszystkimi rachunkami Kredytodawcy prowadzonymi przez DB, przystąpienie do długu przez firmę IMS S.A., utrzymanie odpowiedniego poziomu obrotów
Razem Tech Cave	Razem			700		-		
RAZEM W PLN				3 794		1 714		

Nota P3 – Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego

Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	Stan na 31 marca 2014 r.	Stan na 31 grudnia 2013 r.
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego z odsetkami, wymagalne w ciągu:	2 341	2 432
- jednego roku	1 375	1 464
- jednego do pięciu lat	966	968
<u>Wartość przyszłych odsetek</u>	<u>144</u>	<u>137</u>
Wartość bieżąca przyszłych zobowiązań	2 197	2 295
- Zobowiązanie wymagalne w okresie do 12 miesięcy	1 290	1 383
- Zobowiązanie wymagalne w okresie po 12 miesiącach	907	912

Nota P4 – Rezerwy na zobowiązania

Specyfikacja rezerw długoterminowych z tyt. zobowiązań	Stan na 31 marca 2014 r.	Stan na 31 grudnia 2013 r.
Rezerwy na odprawy emerytalne i podobne	8	8
Rezerwy razem	8	8

Specyfikacja rezerw krótkoterminowych z tyt. zobowiązań	Stan na 31 marca 2014 r.	Stan na 31 grudnia 2013 r.
Wykonane niezafakturowane usługi, w tym:	1 034	564
- koszty dzierżawy powierzchni	71	42
- koszty zakupu miejsca reklamowego	203	156
- koszty wynagrodzeń i usług	391	266
- opłaty dla pośredników reklamowych	228	69
- opłaty do organizacji zbiorowego zarządzania	72	31
- pozostałe	69	-
Przychody przyszłych okresów	64	222
Rezerwa na niewykorzystane urlopy	71	72
Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych	17	7
Pozostałe rezerwy	39	6
Rezerwy razem	1 225	871

6. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Wykaz transakcji z podmiotami powiązаныmi po wyeliminowaniu transakcji i sald wewnątrz Grupy Kapitałowej

Podmioty powiązane	Sprzedaż	Zakupy	Należności	Zobowiązania	Przychody finansowe (różnice kursowe, odsetki)	Koszty finansowe (różnice kursowe, odsetki)	Otrzymane pożyczki	Udzielone pożyczki
Okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2013 r.								
IMS S.A.	-	-	-	-	1	-	-	41
VMS Sp. z o.o.	-	3	-	-	-	-	-	-
Kluczowy personel kierowniczy	3	-	-	-	-	-	-	-
Podmiot powiązany z kluczowym personelem kierowniczym	-	-	-	-	-	1	41	-
Razem w okresie trzech miesięcy zakończonych 31 marca 2013 r.	3	3	-	-	1	1	41	41
Okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2014 r.								
IMS S.A.	40	-	39	-	-	-	-	-
Tech Cave Sp. z o.o.	7	-	-	-	-	-	-	-
VMS Sp. z o.o.	-	3	-	-	-	-	-	-
Mood Factory Sp. z o.o.	-	45	-	37	-	-	-	-
Kluczowy personel kierowniczy	3	-	-	-	-	-	-	-
Podmiot powiązany z kluczowym personelem kierowniczym	-	2	-	2	-	-	-	-
Razem w okresie trzech miesięcy zakończonych 31 marca 2014 r.	50	50	39	39	-	-	-	-

Mood Factory Sp. z o.o. – podmiot powiązany z IMS S.A. poprzez kluczowy personel kierowniczy oraz posiadaną przez IMS S.A. opcję zakupu 30% udziałów.

7. Aktywa i zobowiązania warunkowe

Pozycje pozabilansowe	Stan na 31 marca 2014 r.	Stan na 31 grudnia 2013 r.
Zobowiązania warunkowe	9 842	9 907
- na rzecz jednostek powiązanych	-	-
- na rzecz pozostałych jednostek	9 842	9 907

Zobowiązania warunkowe - specyfikacja	Stan na 31 marca 2014 r.	Stan na 31 grudnia 2013 r.
Weksle in blanco dotyczące zawartych umów leasingowych	2 342	2 433
Deklaracja o poddaniu się egzekucji, weksel in blanco z tytułu umowy kredytu w rachunku bankowym (IMS SA) w Deutsche Bank - 1 100 000 EUR przeliczone wg.kursu NBP na 31.03.2014 r. oraz umowa o przystąpieniu do długu Tech Cave Sp. z o.o. do powyższego kredytu	4 588	4 562
Deklaracja o poddaniu się egzekucji, weksel in blanco z tytułu umowy kredytu w rachunku bankowym (Tech Cave) w Deutsche Bank oraz umowa o przystąpieniu do długu IMS SA do powyższego kredytu	1 400	1 400
Deklaracja o poddaniu się egzekucji z tytułu umowy o linię gwarancji (IMS SA) w HSBC Bank Polska	300	300
Deklaracja o poddaniu się egzekucji, weksel in blanco z tytułu umowy kredytu w rachunku bankowym (IMS SA) w ING Bank Śląski S.A.	750	750
Deklaracja o poddaniu się egzekucji, weksel in blanco z tytułu umowy kredytu w rachunku bankowym (IMS SA i Tech Cave) w HSBC Bank Polska S.A.	450	450
Weksle pozostałe	12	12
Razem	9 842	9 907

8. Jednostkowe dane finansowe Internet Media Services S.A.

8.1. Sprawozdanie z całkowitych dochodów

	Okres trzech miesięcy zakończony	
	31 marca 2014 r.	31 marca 2013 r.
Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi	6 650	5 424
Przychody ze sprzedaży towarów, produktów i usług	6 697	5 434
Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	(47)	(10)
Koszty działalności operacyjnej	5 465	5 359
Amortyzacja	744	1 027
Zużycie materiałów i energii	296	355
Usługi obce	2 977	2 762
Podatki i opłaty	26	28
Wynagrodzenia	887	946
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	90	121
Pozostałe koszty rodzajowe	65	80
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	380	40
Zysk na sprzedaży	1 185	65
Pozostałe przychody operacyjne	101	26
Pozostałe koszty operacyjne	55	47
ZYSK NA DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	1 231	44
Przychody finansowe	165	31
Koszty finansowe	52	158
Zysk/Strata brutto	1 344	(83)
Podatek dochodowy	269	6
ZYSK/STRATA NETTO ZA ROK OBROTOWY Z DZIAŁALNOŚCI KONTYNUOWANEJ	1 075	(89)

8.2. Sprawozdanie z sytuacji finansowej

Stan na 31 marca 2014 r. Stan na 31 grudnia 2013 r.

AKTYWA

	12 822	12 746
Aktywa trwałe	12 822	12 746
Wartość firmy	1 442	1 442
Wartości niematerialne i prawne	532	597
Rzeczowe aktywa trwałe	7 929	7 824
Aktywa finansowe długoterminowe	2 458	2 312
Aktywa z tyt. podatku odroczonego	455	553
Rozliczenia międzyokresowe	6	18
Aktywa obrotowe	11 505	11 637
Zapasy	1 478	1 008
Należności z tyt. dostaw i usług	3 271	4 861
Należności pozostałe	104	476
Nadpłaty z tyt. pozostałych podatków	107	351
Aktywa finansowe krótkoterminowe	187	337
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	6 181	4 497
Rozliczenia międzyokresowe	177	107
Aktywa razem	24 327	24 383

Stan na 31 marca 2014 r. Stan na 31 grudnia 2013 r.

PASYWA

KAPITAŁ WŁASNY

Kapitał podstawowy	664	664
Kapitał zapasowy	12 552	9 785
Kapitał rezerwowy z przeznaczeniem na wypłatę dywidendy w przyszłych okresach	438	438
Kapitał z aktualizacji wyceny	1 078	1 078
Zysk netto	1 075	2 703
KAPITAŁ WŁASNY RAZEM	15 807	14 668

ZOBOWIĄZANIA

Zobowiązania długoterminowe	2 407	2 372
Zobowiązania z tyt. leasingu finansowego	823	826
Rezerwa z tyt. podatku odroczonego	1 577	1 539
Rezerwy na inne zobowiązania	7	7
Zobowiązania krótkoterminowe	6 113	7 343
Kredyty i pożyczki	1 714	1 888
Zobowiązania z tyt. leasingu finansowego	1 196	1 302
Zobowiązania z tyt. dostaw i usług	1 511	2 623
Zobowiązania pozostałe	462	320
Zobowiązanie z tyt. podatku dochodowego	5	42
Zobowiązania z tyt. pozostałych podatków	59	395
Rezerwy na zobowiązania	1 166	773
Zobowiązania razem	8 520	9 715
Pasywa razem	24 327	24 383

4.1. Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał podstawowy	Udziały własne	Kapitał zapasowy	Kapitał z aktualizacji wyceny	Korekty lat ubiegłych	Kapitał rezerwowy z przeznaczeniem na wypłatę dywidendy w przyszłych okresach	Wynik netto	Kapitał własny
Stan na 1 stycznia 2013 roku	662	-	9 147	1 078	200	-	1 100	12 188
Korekta lat ubiegłych	-	-	200	-	(200)	-	-	-
Przeniesienie na niepodzielony wynik lat ubiegłych	-	-	1 100	-	-	-	(1 100)	-
Program opcyjny	-	-	85	-	-	-	-	85
Zysk netto roku obrotowego	-	-	-	-	-	-	(89)	(89)
Stan na 31 marca 2013 r.	662	-	10 532	1 078	-	-	(89)	12 184
Stan na 1 stycznia 2014 r.	664	-	9 785	1 078	-	438	2 703	14 668
Przeniesienie na niepodzielony wynik lat ubiegłych	-	-	2 703	-	-	-	(2 703)	-
Program opcyjny	-	-	66	-	-	-	-	66
Zysk netto roku obrotowego	-	-	-	-	-	-	1 075	1 075
Stan na 31 marca 2014 r.	664	-	12 552	1 078	-	438	1 075	15 807

4.2. Sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	Okres trzech miesięcy zakończony	
	31 marca 2014 r.	31 marca 2013 r.
PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ		
Zysk netto	1 075	(89)
Korekty	1 554	2 229
Amortyzacja	744	1 027
Program opcyjny	66	85
Odsetki leasing, kredyt, lokaty bankowe	7	77
Zysk z działalności inwestycyjnej	4	3
Zmiana stanu rezerw	530	237
Zmiana stanu zapasów	(470)	40
Zmiana stanu należności krótkoterminowych	1 962	1 232
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	(973)	(228)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	(56)	(191)
Zmiana stanu podatku dochodowego	(38)	-
Zmiany stanu pozostałych podatków	(92)	(53)
Aktualizacja należności z tyt. pożyczki	(130)	-
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	2 629	2 140
PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ		
Wpływy	281	58
Zbycie aktywów trwałych	-	3
Wpływy z tytułu odsetek od udzielonych pożyczek	1	5
Spłata pożyczki - kapitał	280	50
Wydatki	934	168
Nabywanie wartości niematerialnych i środków trwałych	788	168
Nabyte udziały Entertainment Group	146	-
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(653)	(110)
PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ		
Wpływy	371	79
Wpływy z tytułu leasingu finansowego	340	60
Wpływy z tytułu odsetek od lokat bankowych	31	19
Wydatki	663	926
Spłata kredytów bankowych wraz z odsetkami	181	297
Płatności z tytułu leasingu finansowego wraz z odsetkami	482	629
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(292)	(847)
PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO RAZEM	1 684	1 183
ŚRODKI PIENIĘŻNE NA POCZĄTEK OKRESU	4 497	2 153
ŚRODKI PIENIĘŻNE NA KONIEC OKRESU, W TYM:	6 181	3 336
- o ograniczonej możliwości dysponowania	3	26
BILANSOWA ZMIANA STANU ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH	1 684	1 183

5. Struktura akcjonariatu na dzień sporządzenia raportu

Skład Akcjonariatu		na dzień 15 maja 2014 roku		
Akcje kontrolowane przez osoby / podmioty nadzorujące	Właściciel prawny akcji	ilość akcji	ilość głosów	% w kapitale zakładowym
Wiesław Rozłucki	Wiesław Rozłucki	200 000	200 000	0,60%
Opera Fundusz Inwestycyjny Zamknięty	Opera Fundusz Inwestycyjny Zamknięty	2 626 500	2 626 500	7,91%
Artur G. Czeszejko-Sochacki	Cacheman Limited	2 374 895	2 374 895	7,16%
Artur G. Czeszejko-Sochacki	Grupa Kapitałowa G-8 Inwestycje Sp. z o.o.	965 070	965 070	2,91%
Artur G. Czeszejko-Sochacki	Artur G. Czeszejko-Sochacki	313 171	313 171	0,94%
Artur G. Czeszejko-Sochacki	Amornrat Bovornantasarn	126 201	126 201	0,38%
SUMA		6 605 837	6 605 837	19,90%
Akcje kontrolowane przez osoby zarządzające	Właściciel prawny akcji	ilość akcji	ilość głosów	% w kapitale zakładowym
Michał Kornacki	Michał Kornacki	5 423 669	5 423 669	16,34%
Dariusz Lichacz	Dariusz Lichacz	6 357 500	6 357 500	19,16%
Piotr Bielawski	Piotr Bielawski	198 610	198 610	0,60%
Wojciech Grendziński	Wojciech Grendziński	93 415	93 415	0,28%
SUMA		12 073 194	12 073 194	36,38%
Akcjonariusze posiadający powyżej 5% kapitału zakładowego	Właściciel prawny akcji	ilość akcji	ilość głosów	% w kapitale zakładowym
Krzysztof Bajolek	Fundusz Inwestycyjny Zamknięty FORUM X	5 923 282	5 923 282	17,85%
Paweł Przetacznik	Paweł Przetacznik	2 980 000	2 980 000	8,98%
SUMA		8 903 282	8 903 282	26,83%
Pozostali akcjonariusze	Pozostali akcjonariusze	ilość akcji	ilość głosów	% w kapitale zakładowym
SUMA		5 602 723	5 602 723	16,89%
SUMA AKCJONARIATU		33 185 036	33 185 036	100%

Wszystkie akcje wprowadzone są do obrotu na rynku NewConnect.

6. Informacja dotycząca liczby pracowników Grupy Kapitałowej IMS

Liczba pracowników Grupy IMS	Stan na 31 marca 2014 r.	Stan na 31 grudnia 2013 r.
Pracownicy /wszystkie spółki Grupy/	37	52
Zarząd /wszystkie spółki Grupy/	7	8
Razem	44	60

Liczba pracowników IMS S.A.	Stan na 31 marca 2014 r.	Stan na 31 grudnia 2013 r.
Pracownicy	30	31
Zarząd	4	4
Razem	34	35

Ponadto spółki Grupy IMS w swojej działalności ściśle współpracują z ponad trzydziestoma firmami na podstawie umów opartych o prawa kodeksu cywilnego.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Internet Media Services za I kwartał 2014 roku zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd jednostki dominującej w Warszawie w dniu 15 maja 2014 r.

.....
Prezes Zarządu
Michał Kornacki

.....
Wiceprezes Zarządu
Piotr Bielawski