WZROK

Digital Signage, Menu Boards,
Video Wall, Witryny sklepowe
Digital Signage

www.imssensory.com

ims sensory media

83%

przekazów marketingowych dociera do odbiorcy poprzez wzrok

Business Background Music Elevates Customer Experiences
July 28, 2017

MARKETING SENSORYCZNY - DZIAŁA NA ZMYSŁY I EMOCJE

Marketing sensoryczny to sensoryczna wizytówka Twojej marki, uszyta na miarę z muzyki, zapachu czy z oprawy wizualnej. Skutecznie wpływa na zmysły i emocje Klientów, buduje ich przywiązanie do brandu, jak również podnosi sprzedaż.

Jakie efekty daje marketing sensoryczny

– Buduje pozytywną atmosferę, idealnie dopasowaną do określonego profilu odbiorców.
– Tworzy zapachowe czy muzyczne „logo" i upragniony wizerunek marki.
– Wydłuża czas pobytu Klientów w miejscu sprzedaży.
– Wpływa na sprzedaż.

Dlaczego to działa?

Pobudzanie zmysłów wpływa na odczuwanie przez nas emocji, przetwarzanych w ośrodku limbicznym w naszym mózgu. Dzięki temu łatwiej się uczymy, zapamiętujemy, a także przywiązujemy, w tym również do marki.

SŁUCH

Audiomarketing,
Muzyka bez Zaiks

WĘCH

Aromamarketing,
Zapach do sklepu,
Aromatyzacja pomieszczeń

WĘCH

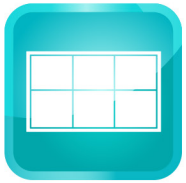
Digital Signage, Menu Boards,
Video Wall, Witryny sklepowe
Digital Signage

REKLAMA W IN-STORE MEDIA

In-Store Radio, Totemy
reklamowe, Reklama Video,
Videomarketing

TECHNOLOGIE

Wayfinder - mapa dotykowa,
Giftomat, Specjalizowane
Urządzenia Digital Signage



SYSTEMY

Systemy Digital Signage,
Aplikacje interaktywne,
Zarządzanie treścią
na nośnikach Digital Signage

O FIRMIE

IMS S.A. – jesteśmy notowanym na GPW liderem rynku wyspecjalizowanych usług z zakresu marketingu sensorycznego.

Od 19 lat działając w segmencie mediów i nowoczesnych technologii wykorzystujemy techniki umożliwiające skuteczne, efektywne biznesowo kreowanie nastroju i budowanie pozytywnej atmosfery w miejscu sprzedaży.

Struktura IMS S.A. to obecnie departamenty dostarczające różnego rodzaju wiedzę oraz produkty: usługi marketingu sensorycznego: Audiomarketing, Aromamarketing, Digital Signage, reklama w In-Store Media (In-Store Radio, Videomarketing), a także Technologie i Systemy dostarczane przez naszą spółkę IMS r&d.

ims sensory media

Dostarczamy nowoczesne rozwiązania marketingowe w dziedzinie marketingu sensorycznego oraz nowych mediów w miejscu sprzedaży.

DLACZEGO IMS?

20+ lat doświadczenia	**18 000+ lokalizacji** z usługą IMS	**3200+ ekranów** Digital Signage	**298+ topowych** Galerii Handlowych	**+24 rynki** zagraniczne

Zawodowcy są przewidywalni – strzeż się amatorów

CZY WIESZ, ŻE...

58% Kupujących twierdzi, że pamięta informację publikowaną na ekranach

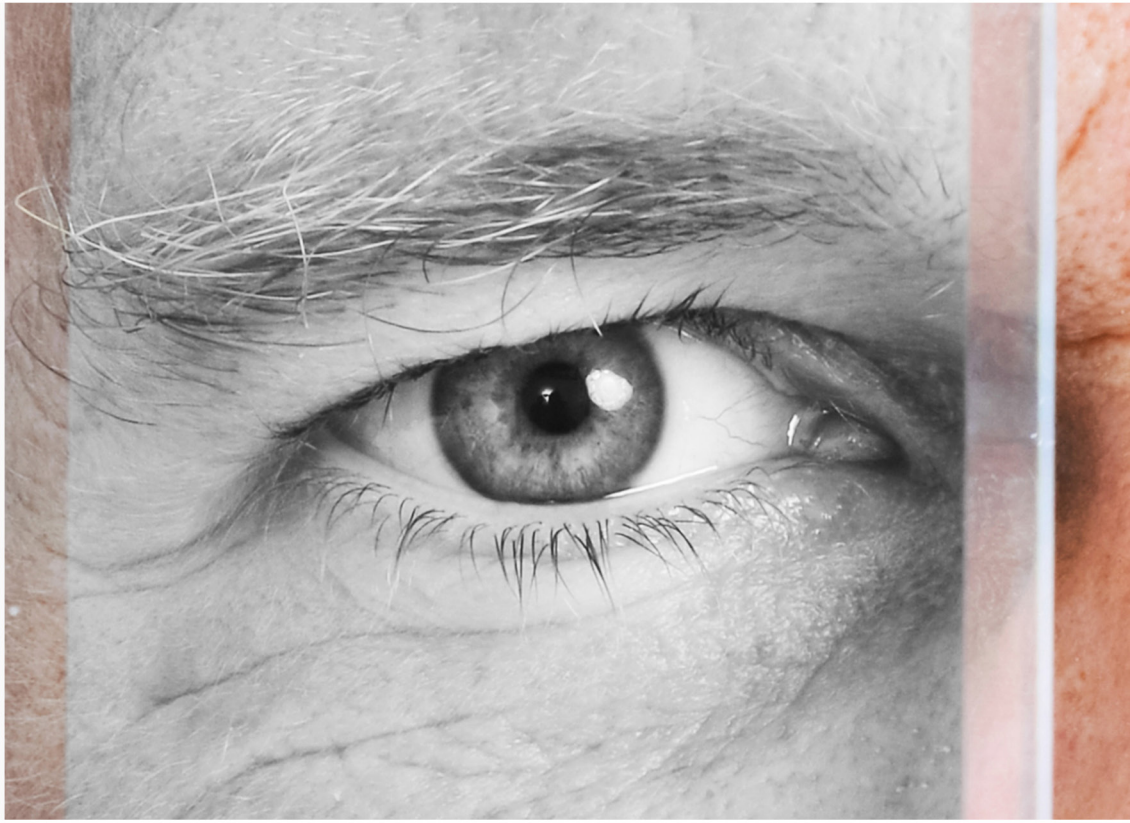
"Combatting the e-Commerce Effect" from Mood Media's new global study, "Elevating the Customer Experience" - 2019

DIGITAL SIGNAGE, VIDEO WALL,
WITRYNY SKLEPOWE DIGITAL SIGNAGE, MENU BOARDS

Jest to zestaw narzędzi umożliwiających prezentacje elektronicznej komunikacji wizualnej w wielu miejscach, na wielu nośnikach, w zaplanowany i w pełni zautomatyzowany sposób. Sieci nośników Digital Signage są najlepiej i najszybciej rozwijającym się segmentem rynku reklamy czy autopromocji zewnętrznej, reagującym na wszelkie nowinki technologiczne oraz sugestie Reklamodawców i Konsumentów. Dzięki temu proponowane przez nas rozwiązania i oprogramowanie Digital Signage są alternatywą dla nudnej, statycznej wizualizacji billboardów, witryn sklepowych, plakatów czy menu boardów. Wystarczy tylko odpowiednia lokalizacja, a nasze rozwiązanie umożliwi precyzyjne dotarcie do określonej grupy docelowej, zaś zdalne zarządzanie i pełna kontrola nad zawartością zagwarantują ekspresowe i oszczędne aktualizacje.

WZROK

- Jest głównym źródłem informacji o świecie
- Ludzki mózg przetwarza obrazy w sposób, który wyzwala emocje instynktownie, emocjonalnie interpretując rzeczywistość
- Kontakt z obrazem to reakcja emocjonalna, dopiero później analiza
- Wzrok jest łącznikiem pomiędzy mózgiem, a światem zewnętrznym
- Ludzie lepiej zapamiętują przez wzrok, bo 90% bodźców zewnętrznych dociera do nas przez oczy
- Wzrok jest najważniejszym zmysłem w uczeniu się
- 80% tego, co zapamiętaliśmy, widzieliśmy



PRZYKŁADY NASZYCH WDROŻEŃ DIGITAL SIGNAGE

JURAJSKA CZĘSTOCHOWA

W październiku 2018 roku IMS r&d zrealizowała w Galerii Jurajskiej w Częstochowie pionierski projekt ekranu transparentnego LED zawieszonego na windzie panoramicznej.

Ekran ma wymiary 5m x 3m i jest zawieszony na wysokości 2,4m (jego dolna krawędź) od podłogi. Ekran posiada wysoką rozdzielczość diod, które mają wysoką jasność nitów. Ekran świeci bardzo jasno w kierunku rotundy, w której jest winda. Pasażerowie windy panoramicznej widzą ekran jako żaluzję. Nie widzą nawet czy ekran świeci w danym momencie, czy nie. Nowatorski jest również sposób zainstalowania ekranu – jest on podwieszony na wyciągarkach elektrycznych umożliwiających jego podnoszenie lub opuszczenie. W czasie eventów ekran zjeżdża na dół i stanowi tło scenografii dla sceny budowanej przed windą panoramiczną.

DIGITAL SIGNAGE – CZYM JEST?

Digital Signage to nie tylko monitor zlokalizowany w galerii handlowej. **Digital Signage** to rodzaj systemu, dzięki któremu na umieszczonych w pożądanych lokalizacjach jak np. **Witryny Sklepowe**, **Video Wall'e** czy **Menu Board'y** prezentowane są treści dostosowane do Klientów. Treści czy to autopromocyjne czy reklamowe w instalacjach Digital Signage mają na celu zwrócić uwagę Konsumenta tak, aby On zainteresował się oferowanym produktem/marką, zakupił towar, czy wrócił do sklepu po raz drugi i zakupił go w innym czasie.

Dziś systemy **Digital Signage** można spotkać praktycznie wszędzie, w galeriach handlowych, markowych sieciach handlowych, restauracjach, środkach transportu (pociągach, autobusach), hotelach czy urzędach, gdzie są odpowiednio dostosowane do odwiedzających dane miejsca osób.

PRZYKŁADY NASZYCH WDROŻEŃ DIGITAL SIGNAGE

BLUE CITY WARSZAWA

Imponujący ekran LED o wysokości 13,5 m – jeden z najwyższych w Polsce nośników wewnętrznych. Wyświetlacz o wymiarach 13,5 na 3 metry daje niespotykane możliwości prezentacji treści reklamowych i autopromocyjnych. Ekran wykorzystuje specyficzną budowę Blue City, które w swym „sercu" ma rotundę z windą i systemem schodów ruchomych. Prezentowane na nim treści są dobrze widoczne na każdym z 5 poziomów centrum handlowego. Kontent umieszczany na tak niestandardowym nośniku wymaga specjalnego, dedykowanego projektowania, ale efekt końcowy jest prawdziwie „WOW!". Kształt wyświetlacza znakomicie nadaje się do prezentowania ludzkiej postaci.

BANK SANTANDER

Prezentowany wyświetlacz LED jest przykładem nieskrępowanego podejścia do Digital Signage. Nośnik nie musi mieć regularnego kształtu, musi natomiast przyciągać i utrzymywać uwagę widza. Może robić to całkowicie niestandardowym kształtem. W przypadku realizacji w oddziale Banku Santander w Warszawie kształt paneli LED jest nietypowy, przez co jego odbiór jest wyjątkowy. Przygotowując materiał do wyświetlania na takim nośniku, należy zwrócić szczególną uwagę na to, czy istotne elementy przekazu będą dobrze wyeksponowane. Ponieważ taki sposób wyświetlania treści jest niezwykły, komunikat będzie znacznie uważniej odbierany przez oglądających.

CO SKŁADA SIĘ NA SYSTEM DIGITAL SIGNAGE?

Na system Digital Signage składają się oczywiście **wielkoformatowe ekrany**. Mogą być wykonane w różnych rozmiarach i technologii, między innymi: LCD, AMOLED, e-ink. Niezależnie jednak od technologii ich wykonania czy wielkości, wszystkie posiadają wspólną cechę, którą jest wyświetlana treść – zaplanowana i publikowana przez centralny system zarządzania treścią.

Ekrany należące do systemu **Digital Signage (Witryny Sklepowe, Video Walls, Menu Boards i in.)** odróżnia bardzo wiele od zwykłych monitorów. Przede wszystkim są one przystosowane do pracy ciągłej, mogą mieć bardzo wysoką jasność, a zarządzanie nimi realizowane jest zdalnie – na odległość.

Kolejnym elementem Digital Signage jest **system do zarządzania treścią**. System do zarządzania treścią w Digital Signage jest oprogramowaniem, które pozwala na zaplanowanie i dostarczenie treści na monitory. Oprogramowanie to pozwala na zaplanowanie kolejności, czasu, liczby powtórzeń treści, w taki sposób, aby np. była ona odpowiednio dobrana do pory dnia, a także posiadają wiele innych zaawansowanych funkcji, dzięki którym można odpowiednio dobierać i wysyłać treści.

System zarządzania urządzeniami to następny element układanki, jaką jest Digital Signage. Dzięki kontrolowaniu urządzeń na odległość istnieje możliwość, chociażby zmniejszenia ryzyka ich uszkodzenia oraz przyśpiesza reakcję w razie awarii czy uszkodzenia.

System tworzenia treści również należy do systemu jakim jest Digital Signage. W oprogramowaniu tym istnieje możliwość zaprojektowania odpowiedniej treści, wykorzystanie istniejących już grafik oraz multimediów, rozmieszczenie treści na powierzchni jednego ekranu, bądź stworzenie kompozycji składającej się z wielu monitorów.

Ostatnią już składową Digital Signage jest **system analizy i raportowania**. Pokazuje on informacje o tym jakie treści i w jakich ilościach były prezentowane na monitorach. Oprogramowanie zlicza również interakcje, a dane przydają się do analizowania kampanii.

PRZYKŁADY NASZYCH WDROŻEŃ DIGITAL SIGNAGE

BANK MILLENIUM

W Galerii Mokotów, Galerii Młociny i Libero Katowice w witrynach oddziałów Millenium Bank IMS r&d zainstalowała TV WALL w układzie 3 poziomych monitorów bezszwowych jeden nad drugim. Dzięki takiemu rozwiązaniu powstał nośnik posterowy o dużym impakcie (przekątna ekranu 94 cale) i dużej rozdzielczości. Materiały promocyjne banku wymagają wykorzystania dużej ilości tekstu, czasem o stosunkowo małej czcionce i dlatego rozwiązanie to sprawdza się znacznie lepiej niż najdroższy i o największej rozdzielczości LED. Proporcje ekranu są zbliżone, lecz jednak różne od standardowego monitora w układzie pionowym, co powoduje konieczność przygotowania dedykowanego kontentu. Wyświetlacze w układzie posterowym świetnie sprawdzają się również w sieciach sklepów modowych – łatwiej zaprezentować na nich sylwetkę modelki.

DIGITAL SIGNAGE
W JAKIM CELU STOSUJE SIĘ TEN SYSTEM?

Treści wyświetlane przez system Digital Signage nigdy nie jest przypadkowa. Tak samo jak planuje się różnego rodzaju kampanie reklamowe, tak samo planowane są treści prezentowane na ekranach w ramach systemu Digital Signage. Marketing realizowany w ten sposób świetnie sprawdza się w firmach o dużym zasięgu, a kampania marketingowa może stanowić pewną całość, poprzez synchronizację treści pojawiających się w różnych lokalizacjach.

Emitowany poprzez Digital Signage kontent tworzony jest w oparciu o:

- Materiały dostarczone przez Partnera i Reklamodawców,
- Specjalny kontent neutralny autorstwa IMS,
- Własne oprogramowanie do zarządzania Systemem Digital Signage,
- Produkcję studia video IMS
- animacje 2D, 3D, spoty, filmy, plakaty, udźwiękowienie, dubbing

4 na 10 Klientów

potwierdza, że poczucie „komunikacji personalnie do mnie”
nakłania ich do zakupu

Elevating the Customer Experience / Walnut Unlimited - January 2019

Skontaktuj się z nami, aby uzyskać więcej informacji

PATRYK WIERNIUK
Head of Business Development Department

+48 784 007 200
patryk.wierniuk@imssensory.com

ims sensory media

www.imssensory.com