



WĘCH

Aromamarketing,
Zapach do sklepu,
Aromatyzacja pomieszczeń

75%

emocji wywołuje zmysł węchu

Business Background Music Elevates Customer Experiences
July 28, 2017



MARKETING SENSORYCZNY - DZIAŁA NA ZMYŚŁY I EMOCJE

Marketing sensoryczny to sensoryczna wizytówka Twojej marki, uszyta na miarę z muzyki, zapachu czy z oprawy wizualnej. Skutecznie wpływa na zmysły i emocje Klientów, buduje ich przywiązanie do brandu, jak również podnosi sprzedaż.

Jakie efekty daje marketing sensoryczny

- Buduje pozytywną atmosferę, idealnie dopasowaną do określonego profilu odbiorców.
- Tworzy zapachowe czy muzyczne „logo” i upragniony wizerunek marki.
- Wydłuża czas pobytu Klientów w miejscu sprzedaży.
- Wpływa na sprzedaż.

Dlaczego to działa?

Pobudzenie zmysłów wpływa na odczuwanie przez nas emocji, przetwarzanych w ośrodku limbicznym w naszym mózgu. Dzięki temu łatwiej się uczymy, zapamiętujemy, a także przywiązujemy, w tym również do marki.



SŁUCH

Audiomarketing,
Muzyka bez Zaiks



WĘCH

Aromamarketing,
Zapach do sklepu,
Aromatyzacja pomieszczeń



WĘCH

Digital Signage, Menu Boards,
Video Wall, Witryny sklepowe
Digital Signage



REKLAMA W IN-STORE MEDIA

In-Store Radio, Totemy
reklamowe, Reklama Video,
Videomarketing



TECHNOLOGIE

Wayfinder - mapa dotykowa,
Giftomat, Specjalizowane
Urządzenia Digital Signage



SYSTEMY

Systemy Digital Signage,
Aplikacje interaktywne,
Zarządzanie treścią
na nośnikach Digital Signage

O FIRMIE

IMS S.A. – jesteśmy notowanym na GPW liderem rynku wyspecjalizowanych usług z zakresu marketingu sensorycznego.

Od 19 lat działając w segmencie mediów i nowoczesnych technologii wykorzystujemy techniki umożliwiające skuteczne, efektywne biznesowo kreowanie nastroju i budowanie pozytywnej atmosfery w miejscu sprzedaży.

Struktura IMS S.A. to obecnie departamenty dostarczające różnego rodzaju wiedzę oraz produkty: usługi marketingu sensorycznego: Audiomarketing, Aromamarketing, Digital Signage, reklama w In-Store Media (In-Store Radio, Videomarketing), a także Technologie i Systemy dostarczane przez naszą spółkę IMS r&d.

The logo for IMS sensory media features the lowercase letters 'ims' in a bold, rounded, magenta font. The letter 'i' has a small white circle above it. Below 'ims', the words 'sensory media' are written in a smaller, bold, magenta sans-serif font.

Dostarczamy nowoczesne rozwiązania marketingowe w dziedzinie marketingu sensorycznego oraz nowych mediów w miejscu sprzedaży.

DLACZEGO IMS?

20+ lat

doświadczenia

18 000+
lokalizacji

z usługą IMS

3200+
ekranów

Digital Signage

298+
topowych

Galerii Handlowych

+24 rynki

zagraniczne

Zawodowcy są przewidywalni – strzeż się amatorów



AROMAMARKETING, ZAPACH DO SKLEPU, AROMATYZACJA POMIESZCZEŃ

To bardzo istotny element wspomagający nowoczesne strategie marketingowe. Nie da się go zignorować, ponieważ jest odbierany niezależnie od naszej woli. Ma bardzo silny wpływ na samopoczucie, nastrój i emocje. Buduje trwałe wspomnienia kojarzone z miejscem i czasem. Warto sprawić, by były to wspomnienia pozytywne.

Według badań koncernu Millward Brown z 2016 r., co czwarta badana osoba odniosła zdecydowanie lepsze wrażenia z wizyty w punkcie usługowym, w którym zastosowano Aromamarketing IMS.

WĘCH

- To najbardziej pierwotny ze zmysłów
- Wpływa na większość naszych emocji, a 75% z nich wiąże się z zapachem
- Zapach wywołuje konkretne reakcje, np. zapach kawy i cytrusów powoduje uczucie pragnienia, a nawet głodu
- Zmysł węchu jest odpowiedzialny za przetwarzanie wspomnień i emocji
- Zapach pamiętamy nawet 50 lat

CZY WIESZ, ŻE...

83% Konsumentów potwierdza, że wyjdzie z punktów ze źle dobranym lub zbyt natarczywym zapachem i będzie ich unikać

Elevating the Customer Experience / Walnut Unlimited - 2019



ZAPACH

- Buduje lojalność Klientów
- Jest „wizytówką zapachową” marki
- Utrwala pozytywny wizerunek marki
- Tworzy przyjemną atmosferę
- Budzi pozytywne wspomnienia
- Zwiększa: lojalność wobec marki, świadomość i zaangażowanie Klienta
- Wydłuża czas przebywania w sklepie
- Przyczynia się do zwiększenia koncentracji
- Zmniejsza postrzeganie czasu czy uczucia stresu lub zmęczenia

IMS dba o odpowiedni dobór personalizowanych nut zapachowych dla wybranych grup Klientów, dysponując portfolio ponad 1600 aromatów.



Skontaktuj się z nami, aby uzyskać więcej informacji

PATRYK WIERNIUK

Head of Business Development Department

+48 784 007 200

patryk.wierniuk@imssensory.com

ims
sensory media

www.imssensory.com