



SYSTEMY

Systemy Digital Signage,
Aplikacje interaktywne,
Zarządzanie treścią
na nośnikach Digital Signage

80%

Klientów pamięta informacje i produkty
pokazane na ekranach
w miejscu sprzedaży

*IT'S TIME TO TAKE ACTION in-store digital signage help retailers
increase sales and stay competitive
April 26, 2016*



MARKETING SENSORYCZNY - DZIAŁA NA ZMYŚŁY I EMOCJE

Marketing sensoryczny to sensoryczna wizytówka Twojej marki, uszyta na miarę z muzyki, zapachu czy z oprawy wizualnej. Skutecznie wpływa na zmysły i emocje Klientów, buduje ich przywiązanie do brandu, jak również podnosi sprzedaż.

Jakie efekty daje marketing sensoryczny

- Buduje pozytywną atmosferę, idealnie dopasowaną do określonego profilu odbiorców.
- Tworzy zapachowe czy muzyczne „logo” i upragniony wizerunek marki.
- Wydłuża czas pobytu Klientów w miejscu sprzedaży.
- Wpływa na sprzedaż.

Dlaczego to działa?

Pobudzanie zmysłów wpływa na odczuwanie przez nas emocji, przetwarzanych w ośrodku limbicznym w naszym mózgu. Dzięki temu łatwiej się uczymy, zapamiętujemy, a także przywiązujemy, w tym również do marki.



SŁUCH

Audiomarketing,
Muzyka bez Zaiks



WĘCH

Aromamarketing,
Zapach do sklepu,
Aromatyzacja pomieszczeń



WĘCH

Digital Signage, Menu Boards,
Video Wall, Witryny sklepowe
Digital Signage



REKLAMA W IN-STORE MEDIA

In-Store Radio, Totemy
reklamowe, Reklama Video,
Videomarketing



TECHNOLOGIE

Wayfinder - mapa dotykowa,
Giftomat, Specjalizowane
Urządzenia Digital Signage



SYSTEMY

Systemy Digital Signage,
Aplikacje interaktywne,
Zarządzanie treścią
na nośnikach Digital Signage

O FIRMIE

IMS S.A. – jesteśmy notowanym na GPW liderem rynku wyspecjalizowanych usług z zakresu marketingu sensorycznego.

Od 19 lat działając w segmencie mediów i nowoczesnych technologii wykorzystujemy techniki umożliwiające skuteczne, efektywne biznesowo kreowanie nastroju i budowanie pozytywnej atmosfery w miejscu sprzedaży.

Struktura IMS S.A. to obecnie departamenty dostarczające różnego rodzaju wiedzę oraz produkty: usługi marketingu sensorycznego: Audiomarketing, Aromamarketing, Digital Signage, reklama w In-Store Media (In-Store Radio, Videomarketing), a także Technologie i Systemy dostarczane przez naszą spółkę IMS r&d.

The logo for IMS sensory media features the lowercase letters 'ims' in a bold, rounded, magenta font. The letter 'i' has a small white circle above it. Below 'ims', the words 'sensory media' are written in a smaller, bold, magenta sans-serif font.

Dostarczamy nowoczesne rozwiązania marketingowe w dziedzinie marketingu sensorycznego oraz nowych mediów w miejscu sprzedaży.

DLACZEGO IMS?

20+ lat

doświadczenia

18 000+
lokalizacji

z usługą IMS

3200+
ekranów

Digital Signage

298+
topowych

Galerii Handlowych

+24 rynki

zagraniczne

Zawodowcy są przewidywalni – strzeż się amatorów



SYSTEMY DIGITAL SIGNAGE

OD KONCEPCJI PO PEŁNE WDROŻENIE I ZARZĄDZANIE

Świadczymy kompleksową usługę polegającą na zaprojektowaniu, wyprodukowaniu, zainstalowaniu, uruchomieniu oraz utrzymaniu i zarządzaniu urządzeniami Digital Signage: standami reklamowymi, standami lokalizatorów, mapami dotykowymi, standami dwufunkcyjnymi (lokalizator + reklama), ekranami LED do wyświetlania reklam, ekranami LED interaktywnymi, menu boardami, witrynami sklepowymi Digital Signage, wielkoformatowymi macierzami monitorów (zwanymi wallami), urządzeniami do dystrybucji kart podarunkowych. Urządzenia te są personalizowane pod wnętrza lokalizacji, w której mają stać oraz wyposażane w takie akcesoria (terminale płatnicze, drukarki, kamery, mikrofony, głośniki), które wymagane są dla realizacji określonych celów.

PRZYKŁADY NASZYCH WDROŻEŃ DIGITAL SIGNAGE



BANK SANTANDER

Prezentowany wyświetlacz LED jest przykładem nieskrępowanego podejścia do Digital Signage. Nośnik nie musi mieć regularnego kształtu, musi natomiast przyciągać i utrzymywać uwagę widza. Może robić to całkowicie niestandardowym kształtem. W przypadku realizacji w oddziale Banku Santander w Warszawie kształt paneli LED jest nietypowy, przez co jego odbiór jest wyjątkowy. Przygotowując materiał do wyświetlania na takim nośniku, należy zwrócić szczególną uwagę na to, czy istotne elementy przekazu będą dobrze wyeksponowane. Ponieważ taki sposób wyświetlania treści jest niezwykły, komunikat będzie znacznie uważniej odbierany przez oglądających.

PRZYKŁADY NASZYCH WDROŻEŃ



LIBERO KATOWICE

Wolnostojący dwustronny totem reklamowy, służący do celów reklamowych i autopromocyjnych. Obudowa wykonana z białego corianu, na stalowej konstrukcji, umocowana do podłoża za pomocą kotw chemicznych. Umieszczone monitory 65" z każdej ze stron są zabezpieczone hartowaną szybą. Zainstalowany serwer multimedialny produkcji IMS r&d wraz z autorskim oprogramowaniem, służącym do zarządzania treścią Digital Signage. Totem posiada system wentylacji, odprowadzający ciepło, aby zapewnić optymalną temperaturę pracy monitorów.



ARENA GLIWICE

Wolnostojący dwustronny totem reklamowy, służący do celów reklamowych i autopromocyjnych. Obudowa wykonana z białego corianu, na stalowej konstrukcji, z podświetlanym logo centrum, umocowana do podłoża za pomocą kotw chemicznych. Umieszczone monitory 55" z każdej ze stron są zabezpieczone hartowaną szybą. Zainstalowany serwer multimedialny produkcji IMSr&d wraz z autorskim oprogramowaniem TCadvert, służącym do zarządzania treścią Digital Signage. Totem posiada system wentylacji, odprowadzający ciepło, aby zapewnić optymalną temperaturę pracy monitorów.



AUCHAN GLIWICE

Nieszablonowa obudowa dwustronnego totemu reklamowego, została wykonana z białego corianu. Umieszczono w niej wielkoformatowe monitory 55" po każdej ze stron, które są zabezpieczone hartowaną szybą. Zainstalowany serwer multimedialny wraz z oprogramowaniem produkcji IMS r&d z zewnętrzną kartą graficzną, umożliwiającą nie tylko rendering wideo w najwyższych rozdzielczościach 4K, ale również odtwarzanie najbardziej wymagających animacji flash. Zainstalowany system wentylacji zapewnia optymalną pracę monitorów.



APLIKACJE INTERAKTYWNE

Specjalizujemy się w projektowaniu i kreowaniu aplikacji interaktywnych, które odpowiadają na możliwe pytania Użytkownika, udzielają mu informacji w środowisku, w którym się znajduje. Nasze aplikacje prezentują wybrany system wraz z jego cechami, pozwalają wielopoziomowo i wielopłaszczyznowo udzielać informacji przy założeniu, że Użytkownik korzysta z nich po raz pierwszy i nie będzie z nich korzystał bardzo często. Kładziemy nacisk na intuicyjność i prostotę obsługi.

ZARZĄDZANIE TREŚCIĄ NA NOŚNIKACH DIGITAL SIGNAGE

W odróżnieniu od przeważających na rynku systemów do zarządzania kontentem, nasze oprogramowanie TCadvert jest regułowe i generuje listę odtwarzania automatycznie (playlista). W ten sposób zarządzanie wielką liczbą materiałów reklamowych jest łatwe, szybkie i wolne od błędów. Przykładowo wprowadzenie nowej kampanii do istniejącej playlisty dla przykładowej Galerii, to wypełnienie jednej linii w programie TCadvert zawierającej start i koniec kampanii, liczbę wyświetleń spotu na godzinę i kilka innych parametrów. Dalej wszystko odbywa się automatycznie. Bez błędów i nieprzewidzianych przerw w emisji.



Ideą powyższych działań IMS S.A. jest oferowanie kompleksowych rozwiązań, które odciążą Klienta od implementacji, zarządzania oraz monitorowania systemów i procesów sprzedaży nakierowanych na działania marketingowe w miejscu sprzedaży.



Skontaktuj się z nami, aby uzyskać więcej informacji

ARKADIUSZ ŚWIDERSKI

New Business Director | Board Consultant

+48 509 491 367

arkadiusz.swiderski@imssensory.com

ims
sensory media

www.imssensory.com