



# SŁUCH

Audiomarketing,  
Muzyka bez Zaiks

# 85%

badanych twierdzi, że muzyka  
to najważniejszy bodziec poprawiający  
nastój Konsumentów w sklepie

*Elevating the Customer Experience / Walnut Unlimited  
January 2019*



# MARKETING SENSORYCZNY - DZIAŁA NA ZMYŚŁY I EMOCJE

Marketing sensoryczny to sensoryczna wizytówka Twojej marki, uszyta na miarę z muzyki, zapachu czy z oprawy wizualnej. Skutecznie wpływa na zmysły i emocje Klientów, buduje ich przywiązanie do brandu, jak również podnosi sprzedaż.

## Jakie efekty daje marketing sensoryczny

- Buduje pozytywną atmosferę, idealnie dopasowaną do określonego profilu odbiorców.
- Tworzy zapachowe czy muzyczne „logo” i upragniony wizerunek marki.
- Wydłuża czas pobytu Klientów w miejscu sprzedaży.
- Wpływa na sprzedaż.

## Dlaczego to działa?

Pobudzanie zmysłów wpływa na odczuwanie przez nas emocji, przetwarzanych w ośrodku limbicznym w naszym mózgu. Dzięki temu łatwiej się uczymy, zapamiętujemy, a także przywiązujemy, w tym również do marki.



## SŁUCH

Audiomarketing,  
Muzyka bez Zaiks



## WĘCH

Aromamarketing,  
Zapach do sklepu,  
Aromatyzacja pomieszczeń



## WĘCH

Digital Signage, Menu Boards,  
Video Wall, Witryny sklepowe  
Digital Signage



## REKLAMA W IN-STORE MEDIA

In-Store Radio, Totemy  
reklamowe, Reklama Video,  
Videomarketing



## TECHNOLOGIE

Wayfinder - mapa dotykowa,  
Giftomat, Specjalizowane  
Urządzenia Digital Signage



## SYSTEMY

Systemy Digital Signage,  
Aplikacje interaktywne,  
Zarządzanie treścią  
na nośnikach Digital Signage

# O FIRMIE

**IMS S.A. – jesteśmy notowanym na GPW liderem rynku wyspecjalizowanych usług z zakresu marketingu sensorycznego.**

Od 19 lat działając w segmencie mediów i nowoczesnych technologii wykorzystujemy techniki umożliwiające skuteczne, efektywne biznesowo kreowanie nastroju i budowanie pozytywnej atmosfery w miejscu sprzedaży.

Struktura IMS S.A. to obecnie departamenty dostarczające różnego rodzaju wiedzę oraz produkty: usługi marketingu sensorycznego: Audiomarketing, Aromamarketing, Digital Signage, reklama w In-Store Media (In-Store Radio, Videomarketing), a także Technologie i Systemy dostarczane przez naszą spółkę IMS r&d.

The logo for IMS sensory media features the lowercase letters 'ims' in a bold, rounded, magenta font. The letter 'i' has a small white circle above it. Below 'ims', the words 'sensory media' are written in a smaller, bold, magenta sans-serif font.

**Dostarczamy nowoczesne rozwiązania marketingowe w dziedzinie marketingu sensorycznego oraz nowych mediów w miejscu sprzedaży.**

## DLACZEGO IMS?

**20+ lat**

doświadczenia

**18 000+**  
**lokalizacji**

z usługą IMS

**3200+**  
**ekranów**

Digital Signage

**298+**  
**topowych**

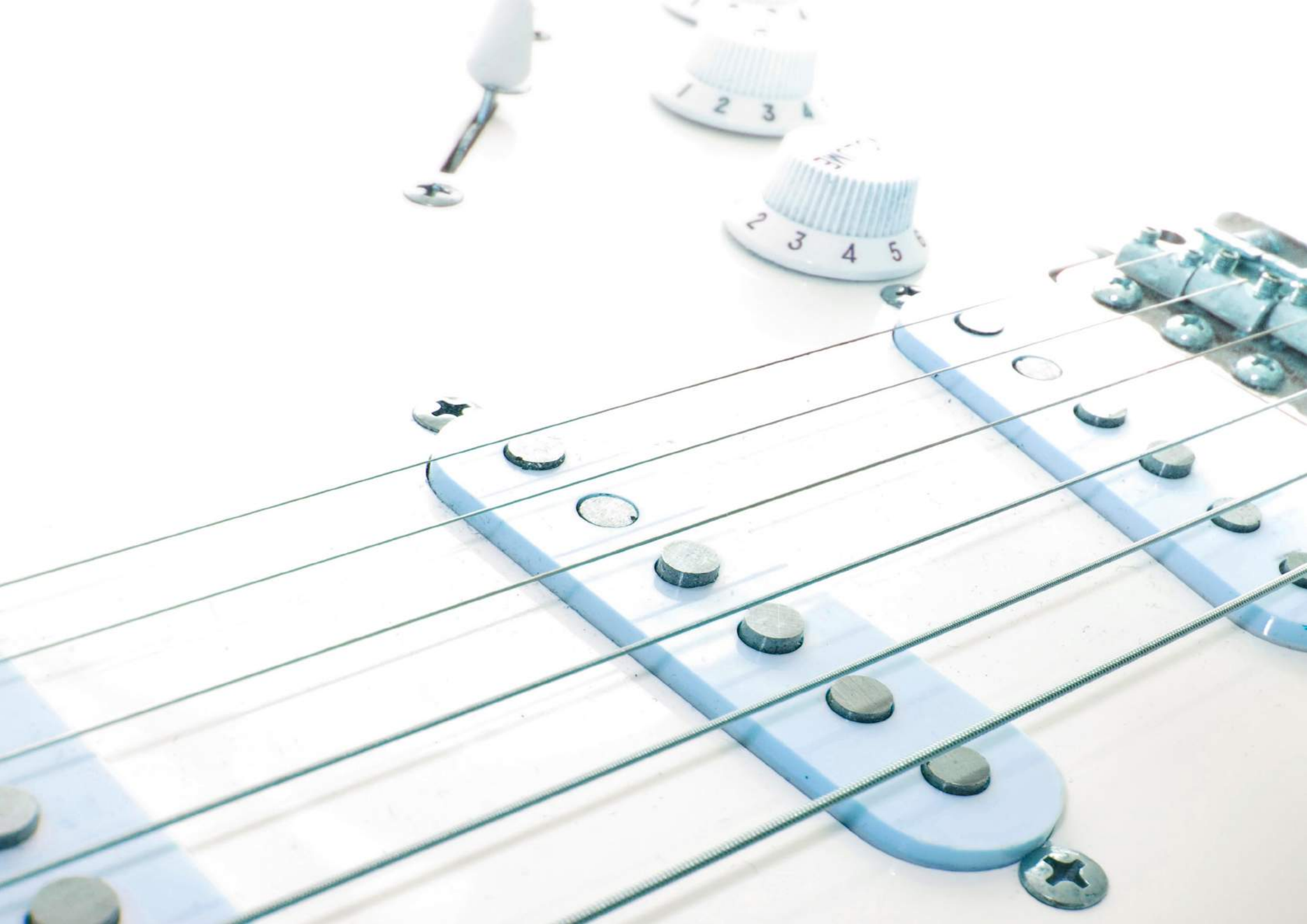
Galerii Handlowych

**+24 rynki**

zagraniczne

**Zawodowcy są przewidywalni – strzeż się amatorów**





# AUDIOMARKETING I MUZYKA BEZ ZAIKS

Usługa polegająca na skutecznym oddziaływaniu na zachowanie Klienta w miejscu sprzedaży, za pomocą formatowanych programów muzycznych. Jest niezwykle istotnym elementem wspomagającym nowoczesne strategie marketingu sensorycznego. Głównym celem Audiomarketingu jest stworzenie klimatu sprzyjającego zakupom. Badania przeprowadzone przez Dom Badawczy Maison potwierdziły, że aż 91% respondentów woli robić zakupy w sklepie, w którym jest odtwarzana muzyka.

## USŁUGA AUDIOMARKETINGU POZWOLI CI:

- zbudować przywiązanie do marki
- stymulować aktywność Klientów i wpływać na wzrost sprzedaży
- działać kojąco i relaksująco na zmysły Klienta
- zapewnić Twojemu Klientowi poczucie komfortu i swobody
- wydłużyć pobyt Klientów w placówce
- stworzyć przyjemną atmosferę

**Od 20 lat śledzimy nowości muzyczne z całego świata, po czym dokonujemy starannej selekcji w oparciu o zasady Audiomarketingu oraz badania wpływu muzyki na zachowania Konsumentów. Przez ten czas nasi Konsultanci przestuchali dziesiątki milionów piosenek, aby stworzyć najbardziej dopasowane programy muzyczne dla określonych grup odbiorców. Nasze playlisty wraz z naszymi dedykowanymi urządzeniami instalowane są w tysiącach miejsc na świecie, aby stworzyć w nich odpowiedni klimat i wywołać pozytywne emocje. Dysponujemy również ogromnym katalogiem muzyki zwolnionej z opłat do ZAIKS, SAWP, STOART i ZPAV.**

Efekt naszych działań byłby niemożliwy bez specjalistycznego softwaru, na którym pracujemy, będącego nr 1 do programowania muzyki i używanego przez największe stacje radiowe na świecie. Światowy gigant docenia nasze doświadczenie, dzięki czemu od wielu lat wspólnie rozwijamy jego funkcjonalność. A nasze studia codziennie dbają o to, by nasze playlisty profesjonalnie i spójnie brzmiały nawet w najtrudniejszych warunkach. Przez cały czas badamy najnowsze technologie automatycznego doboru muzyki wykorzystywane przez największe serwisy streamingowe i najlepsze aplikacje – i z satysfakcją stwierdzamy, że żadne z nich nie mogą się nawet zbliżyć do tak zaawansowanego programowania muzyki jakie wykorzystywane jest przez IMS.

Zajmujemy się również opracowywaniem indywidualnych formatów muzycznych pod imprezy okolicznościowe, pokazy mody, eventy sportowe i inne wydarzenia. Oferujemy kompleksową realizację projektów, w tym pozyskiwanie licencji do utworów zagranicznych i krajowych, przygotowanie oprawy muzycznej najwyższej jakości do reklam oraz programów radiowo-telewizyjnych, filmów, gier komputerowych, prezentacji multimedialnych, stron www.

**Według badań Millward Brown aż 89% Klientów wyraża zadowolenie z wizyty w galerii handlowej, w której jest odtwarzana muzyka i reklamy dostarczane przez IMS.**









# CZY WIESZ, ŻE...

90% Klientów wybiera sklep / obiekt, gdzie gra muzyka

*Business Background Music Elevates Customer Experiences - July 28, 2017*



Skontaktuj się z nami, aby uzyskać więcej informacji

**PATRYK WIERNIUK**

Head of Business Development Department

---

+48 784 007 200

[patryk.wierniuk@imssensory.com](mailto:patryk.wierniuk@imssensory.com)

**ims**  
sensory media

[www.imssensory.com](http://www.imssensory.com)