



REKLAMA W IN-STORE MEDIA

In-Store Radio, Totemy reklamowe, Reklama Video, Videomarketing

51%

Klientów pamięta co najmniej jedną reklamę IMS emitowaną w galerii handlowej

Millward Brown 2016



MARKETING SENSORYCZNY - DZIAŁA NA ZMYŚŁY I EMOCJE

Marketing sensoryczny to sensoryczna wizytówka Twojej marki, uszyta na miarę z muzyki, zapachu czy z oprawy wizualnej. Skutecznie wpływa na zmysły i emocje Klientów, buduje ich przywiązanie do brandu, jak również podnosi sprzedaż.

Jakie efekty daje marketing sensoryczny

- Buduje pozytywną atmosferę, idealnie dopasowaną do określonego profilu odbiorców.
- Tworzy zapachowe czy muzyczne „logo” i upragniony wizerunek marki.
- Wydłuża czas pobytu Klientów w miejscu sprzedaży.
- Wpływa na sprzedaż.

Dlaczego to działa?

Pobudzanie zmysłów wpływa na odczuwanie przez nas emocji, przetwarzanych w ośrodku limbicznym w naszym mózgu. Dzięki temu łatwiej się uczymy, zapamiętujemy, a także przywiązujemy, w tym również do marki.



SŁUCH

Audiomarketing,
Muzyka bez Zaiks



WĘCH

Aromamarketing,
Zapach do sklepu,
Aromatyzacja pomieszczeń



WĘCH

Digital Signage, Menu Boards,
Video Wall, Witryny sklepowe
Digital Signage



REKLAMA W IN-STORE MEDIA

In-Store Radio, Totemy
reklamowe, Reklama Video,
Videomarketing



TECHNOLOGIE

Wayfinder - mapa dotykowa,
Giftomat, Specjalizowane
Urządzenia Digital Signage



SYSTEMY

Systemy Digital Signage,
Aplikacje interaktywne,
Zarządzanie treścią
na nośnikach Digital Signage

O FIRMIE

IMS S.A. – jesteśmy notowanym na GPW liderem rynku wyspecjalizowanych usług z zakresu marketingu sensorycznego.

Od 19 lat działając w segmencie mediów i nowoczesnych technologii wykorzystujemy techniki umożliwiające skuteczne, efektywne biznesowo kreowanie nastroju i budowanie pozytywnej atmosfery w miejscu sprzedaży.

Struktura IMS S.A. to obecnie departamenty dostarczające różnego rodzaju wiedzę oraz produkty: usługi marketingu sensorycznego: Audiomarketing, Aromamarketing, Digital Signage, reklama w In-Store Media (In-Store Radio, Videomarketing), a także Technologie i Systemy dostarczane przez naszą spółkę IMS r&d.

The logo for IMS sensory media features the lowercase letters 'ims' in a bold, rounded, magenta font. The letter 'i' has a small white circle above it. Below 'ims', the words 'sensory media' are written in a smaller, bold, magenta sans-serif font.

Dostarczamy nowoczesne rozwiązania marketingowe w dziedzinie marketingu sensorycznego oraz nowych mediów w miejscu sprzedaży.

DLACZEGO IMS?

20+ lat

doświadczenia

18 000+
lokalizacji

z usługą IMS

3200+
ekranów

Digital Signage

298+
topowych

Galerii Handlowych

+24 rynki

zagraniczne

Zawodowcy są przewidywalni – strzeż się amatorów



IN-STORE RADIO

REKLAMA W GALERIACH I SIECIACH HANDLOWYCH NA NOŚNIKACH AUDIO

W ramach świadczonych usług, od ponad 19 lat, oferujemy produkcję oraz emisję dźwiękowych kampanii reklamowych w miejscu sprzedaży, przy użyciu **In-Store Radio**. Muzyka to nasz dobry towarzysz i przyjaciel. Jest wszędzie. Jest dostępna na wielu platformach i urządzeniach, angażuje miliony Konsumentów, towarzyszy nam każdego dnia.

Odpowiednio dobrana forma reklamy **In-Store Radio** jest niezwykle istotnym medium reklamowym. Za pomocą specjalnie przygotowanych spotów reklamowych możemy wywierać wpływ na zachowanie Konsumenta bezpośrednio w miejscu sprzedaży, subtelnie wpływając na jego zakupowe preferencje i decyzje .

IN-STORE RADIO

IMSS.A. odpowiada za emisję dźwiękowych kampanii reklamowych w sieciach oraz galeriach handlowych na terenie całego kraju. „Gramy” w ponad 1900 obiektach w całej Polsce i za granicą. Emitujemy przekazy reklamowe w prawie 300 topowych galeriach handlowych.

Zasięg **In-Store Radio** w obsługiwanych przez nas sieciach i galeriach handlowych to ponad 250 milionów kontaktów z reklamą rocznie. Z przekazem reklamowym miesięcznie docieramy do około **45 – 48 milionów kontaktów**.

TOTEMY REKLAMOWE, VIDEOMARKETING

Reklama Video oferowana na systemach Digital Signage: **Totemach Reklamowych, Video Wallach, Monitorach Reklamowych** świadczona jest w najbardziej prestiżowych galeriach i sieciach handlowych w Polsce. Nośniki zainstalowane są w głównych ciągach komunikacyjnych galerii i sieci handlowych: przy schodach ruchomych, w strefach restauracji, przed wejściami do wind, na szymbach wind, ścianach, stropach, elewacjach zewnętrznych galerii i budynków. Głównymi zaletami reklamy w ramach **Videomarketingu** jest nowoczesna, przyciągająca uwagę forma promocji.

REKLAMA VIDEO

Videomarketing w prestiżowych galeriach zlokalizowanych w dużych miastach, zapewnia dotarcie do atrakcyjnej grupy docelowej – potencjalny Konsument wystawiony jest na szereg bodźców, które mogą mieć realny wpływ na decyzje związane z wejściem w posiadanie konkretnego produktu, bądź skorzystanie z konkretnej usługi. Jednym z najpotężniejszych zmysłów, który w kluczowy sposób odpowiada za naszą „percepcję konsumencką” jest wzrok. To, co wydaje nam się atrakcyjne wizualnie wzbudza zaufanie i pożądanie, wprawia nas w dobry nastrój i pomaga ukierunkować się na daną rzecz. Atrakcyjność **Reklamy Video** opiera się na dwóch podstawowych fundamentach.



ims
sensory media

www.imssensory.com

58%

Klientów salonów sklepów wielobranżowych pamięta i docenia dobrą muzykę w sklepie

25%

Klientów poprawia listę zakupów na skutek komunikatów In-Store promo

Elevating the Customer Experience / Walnut Unlimited - January 2019



CZY WIESZ, ŻE...

51% Klientów pamięta co najmniej jedną reklamę Videomarketingu IMS emitowaną w galerii handlowej.

Raport Millward Brown - 2016

NASZE PRZYKŁADOWE NOŚNIKI



ATRAKCYJNOŚĆ REKLAMY VIDEO OPIERA SIĘ NA DWÓCH PODSTAWOWYCH FUNDAMENTACH:

1. **Na technicznej stronie przekazu**, czyli odpowiednio dobranym miejscu i czasie, a także całej oprawie, jaka towarzyszy nam przy odbiorze obrazu. Galerie handlowe są w tym wypadku skrajnie dobrym przykładem, który doskonale nadaje się do tego typu przekazu, co odzwierciedla skuteczność trendu Mall TV – konsumenci z reguły nie tylko nie mają nic przeciwko reklamom video wall, ale wręcz oczekują wartościowego lokowania produktów.
2. **Na jakości samego materiału**. Samo zainteresowanie konkretną reklamą video jest tylko załącznikiem sukcesu. **Prawdziwą sztuką jest przykucie uwagi Konsumenta na dłużej i co za tym idzie niezbędna jest skuteczna perswazja, której efekty mierzy się w znacznych wzrostach sprzedaży.** W tym celu przygotowujemy kompleksową kampanię, której składowymi są m.in. współgrające wzajemnie barwy, kolory oraz unikalna historia otoczona niezapomnianymi obrazami.

Sukces Systemu Digital Signage zawdzięczamy temu, że Klient, reklamowany produkt i pieniądze spotykają się w jednym, tym samym miejscu, a **Reklama Video** nie drażni, tylko doradza.

Reklama na video wall powoduje wzrost świadomości marki, przyciąga spojrzenia i odbierana jest pozytywnie. Nośniki **Videomarketingu** jako nowoczesna forma promocji są najbliższe miejscu sprzedaży.

Dziś systemy **Digital Signage** można spotkać praktycznie wszędzie, w galeriach handlowych, markowych sieciach handlowych, restauracjach, środkach transportu (pociągach, autobusach), hotelach czy urzędach, gdzie są odpowiednio dostosowane do odwiedzających dane miejsca osób.

Zasięg Reklamy Video poprzez systemy Digital Signage to ponad 36 mln kontaktów z reklamą w ciągu miesiąca.

NASZE PRZYKŁADOWE NOŚNIKI



Emitowany poprzez Digital Signage kontent tworzony jest w oparciu o:

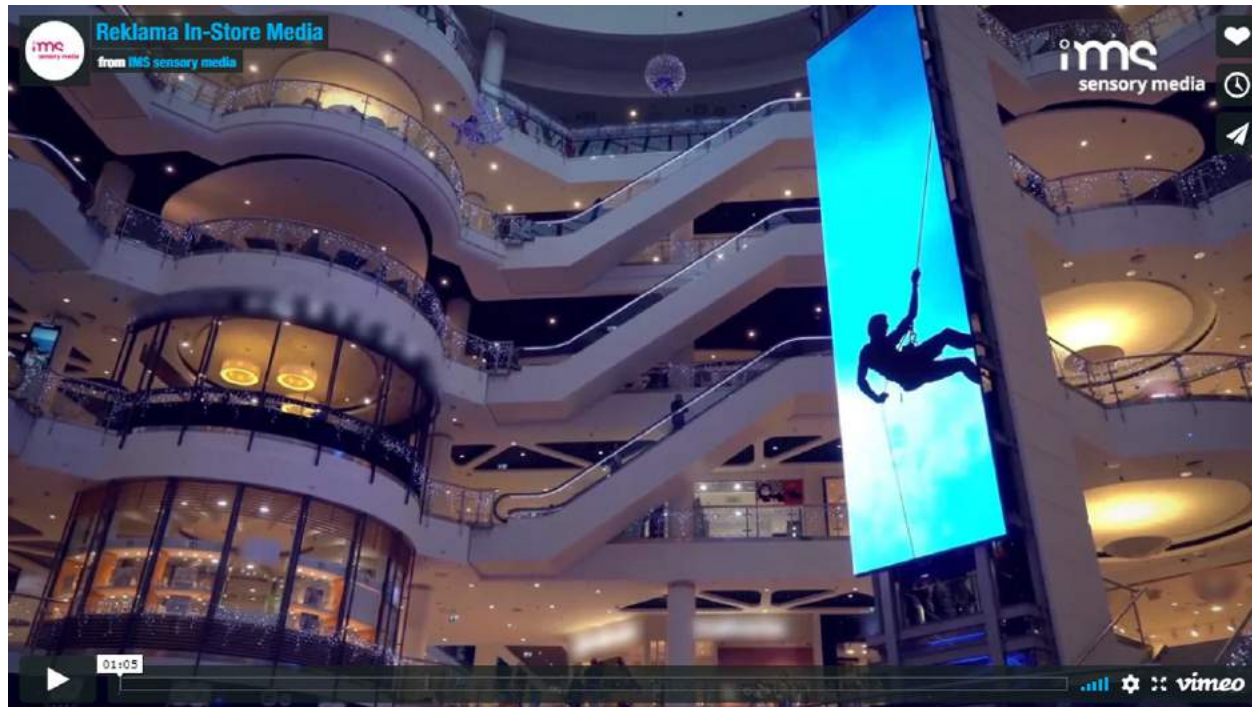
- Materiały dostarczone przez Partnera i Reklamodawców,
- Specjalny kontent neutralny autorstwa IMS,
- Własne oprogramowanie do zarządzania Systemem Digital Signage,
- Produkcję studia video IMS – animacje 2D, 3D, spoty, filmy, plakaty, udźwiękowienie, dubbing

NASZE PRZYKŁADOWE NOŚNIKI



REKLAMA IN-STORE MEDIA

Zapraszamy Państwa do obejrzenia krótkiego filmu pokazującego możliwości prezentacji treści reklamowych na nośnikach Digital Signage. Sukces Systemu Digital Signage zawdzięczamy temu, że Klient, reklamowany produkt i pieniądze spotykają się w jednym, tym samym miejscu, a reklama video nie drażni, tylko doradza.



CZY WIESZ, ŻE...

4 na 10 Klientów potwierdza, że poczucie „komunikacji personalnie do mnie” nakłania ich do zakupu

Elevating the Customer Experience / Walnut Unlimited - January 2019



Skontaktuj się z nami, aby uzyskać więcej informacji

DZIAŁ SPRZEDAŻY REKLAM

+48 600 349 600
reklama@imssensory.com

ims
sensory media

www.imssensory.com