

Warszawa, 29 kwietnia 2014 r.

List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy Internet Media Services S.A.

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przekazuję w Państwa ręce jednostkowy raport roczny, prezentujący wyniki finansowe i dokonania Spółki w 2013 roku.

Miniony rok był dla nas bardzo udany. W kluczowej dla stabilności Spółki działalności związanej z usługami abonamentowymi audiomarketingu, aromamarketingu oraz videomarketingu (Digital Signage) zanotowaliśmy znaczące wzrosty w stosunku do roku 2012. Usługi abonamentowe audio i video dostarczaliśmy na koniec roku 2013 do 6 131 lokalizacji handlowych. Na koniec roku 2012 tych lokalizacji było 4 888. Oznacza to wzrost na poziomie 25%. Intensywny rozwój usług aromamarketingu również spowodował znaczący przyrost liczby obsługiwanych lokalizacji. Na koniec 2013 roku, w porównaniu ze stanem na koniec 2012 r., Spółka zwiększyła ilość lokalizacji, w których świadczona jest usługa z 1 024 do 1 256 – wzrost o 23%. Łącznie na koniec 2013 roku dostarczaliśmy usługi abonamentowe oparte w większości o długoterminowe kontrakty do 7 387 lokalizacji (stan na koniec 2012 r. to 5 912 lokalizacji). Informacje te są szczególnie istotne, gdyż usługi te oparte są w większości na wieloletnich kontraktach, co w znaczący sposób wpływa na stabilizację sytuacji finansowej IMS S.A. Jednocześnie przychody uzyskiwane z tej działalności stanowią ok. 50% wszystkich przychodów Spółki.

W wyniku realizacji inwestycji „Wdrożenie najnowocześniejszego Systemu Videomarketingu Digital Signage Premium w wiodących galeriach” dofinansowanej z Unii Europejskiej, Spółka otrzymała w kwietniu 2013 r. bezzwrotną dotację w wysokości 1 462 tys. złotych, która w istotny sposób wpłynęła na wyniki finansowe w roku 2013 i wpłynie również na wyniki kolejnych.

Osiągane wyniki i stabilna sytuacja ekonomiczna Spółki sprawiły, że Zarząd zarekomendował Akcjonariuszom Spółki wypłatę dywidendy za rok 2013 w wysokości 1 327 401, 44 PLN, tj. 4 groszy/akcję. Planem Spółki jest wypłata dywidendy również w kolejnych latach. Pragniemy, aby jej wysokość rosła z roku na rok, wraz ze spodziewanym wzrostem wyników.

Z poważaniem,

Michał Kornacki
Prezes Zarządu