

List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy Internet Media Services SA

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przekazuję w Państwa ręce jednostkowy raport roczny, prezentujący wyniki finansowe i dokonania Spółki w 2012 roku.

Miniony rok był udany dla IMS SA. W kluczowej dla stabilności Spółki działalności związanej z usługami abonamentowymi audiomarketingu, aromamarketingu, oraz videomarketingu (Digital Signage) zanotowaliśmy znaczące wzrosty w stosunku do roku 2011. Usługi abonamentowe audio i video dostarczaliśmy na koniec roku 2012 do 4 888 lokalizacji handlowych. Na koniec roku 2011 tych lokalizacji było 4 181. Oznacza to wzrost na poziomie 17%. Jeszcze lepiej wyglądała sytuacja w usługach aromamarketingowych, gdzie z poziomu 765 obiektów na koniec roku 2011, wspięliśmy się na poziom 1 024 obiektów na koniec roku 2012. Dało to nam 34% wzrost. Informacje te są szczególnie istotne, gdyż usługi te oparte są w większości na wieloletnich kontraktach, co w istotny sposób wpływa na stabilizację sytuacji finansowej Spółki. Jednocześnie przychody uzyskiwane z tej działalności stanowią ponad 50% przychodów Spółki.

W wyniku realizacji inwestycji „Wdrożenie najnowocześniejszego Systemu Videomarketingu Digital Signage Premium w wiodących galeriach” dofinansowanej z Unii Europejskiej, Spółka otrzymała w kwietniu 2013 bezzwrotną dotację w wysokości 1 462 tys. złotych, która w istotny sposób wpłynie na wyniki finansowe w roku 2013 i kolejnych.

W roku 2012 Spółka rozpoczęła również nowe projekty przy współpracy z Inkubatorami Przedsiębiorczości. Współpraca przewiduje finansowanie projektów w całości przez Inkubatory. IMS SA zapewnia natomiast wsparcie technologiczne i produktowe. Wkład Inkubatora w jedno przedsięwzięcie wynosi ok. 0,8 mln zł. Taka formuła przedsięwzięcia minimalizuje ryzyko gospodarcze po stronie IMS SA oraz maksymalizuje korzyści w wyniku potencjalnego połączenia nowozawiazanej spółki inkubatorowej z IMS SA w perspektywie 3-4 lat. Przy powodzeniu przedsięwzięcia, przejęcie zapewniłoby istotny wzrost przychodów, zysku operacyjnego oraz zysku netto IMS SA. W nadchodzącym roku planujemy rozpoczęcie także innych innowacyjnych przedsięwzięć, finansowanych m.in. ze środków Inkubatorów Przedsiębiorczości. O szczegółach Spółka będzie informowała w komunikatach bieżących.

Osiągane wyniki i stabilna sytuacja ekonomiczna Spółki sprawiły, że Zarząd zarekomendował wypłatę Akcjonariuszom Spółki dywidendy za rok 2012 w wysokości 331 tys. złotych. Jednocześnie pragnę zaznaczyć, że naszym planem jest aby wypłata dywidendy stała się corocznym wydarzeniem w Spółce, jak również aby jej wysokość rosła w kolejnych latach.

Z poważaniem,

Michał Kornacki
Prezes Zarządu

Warszawa, 9 maja 2013 r.